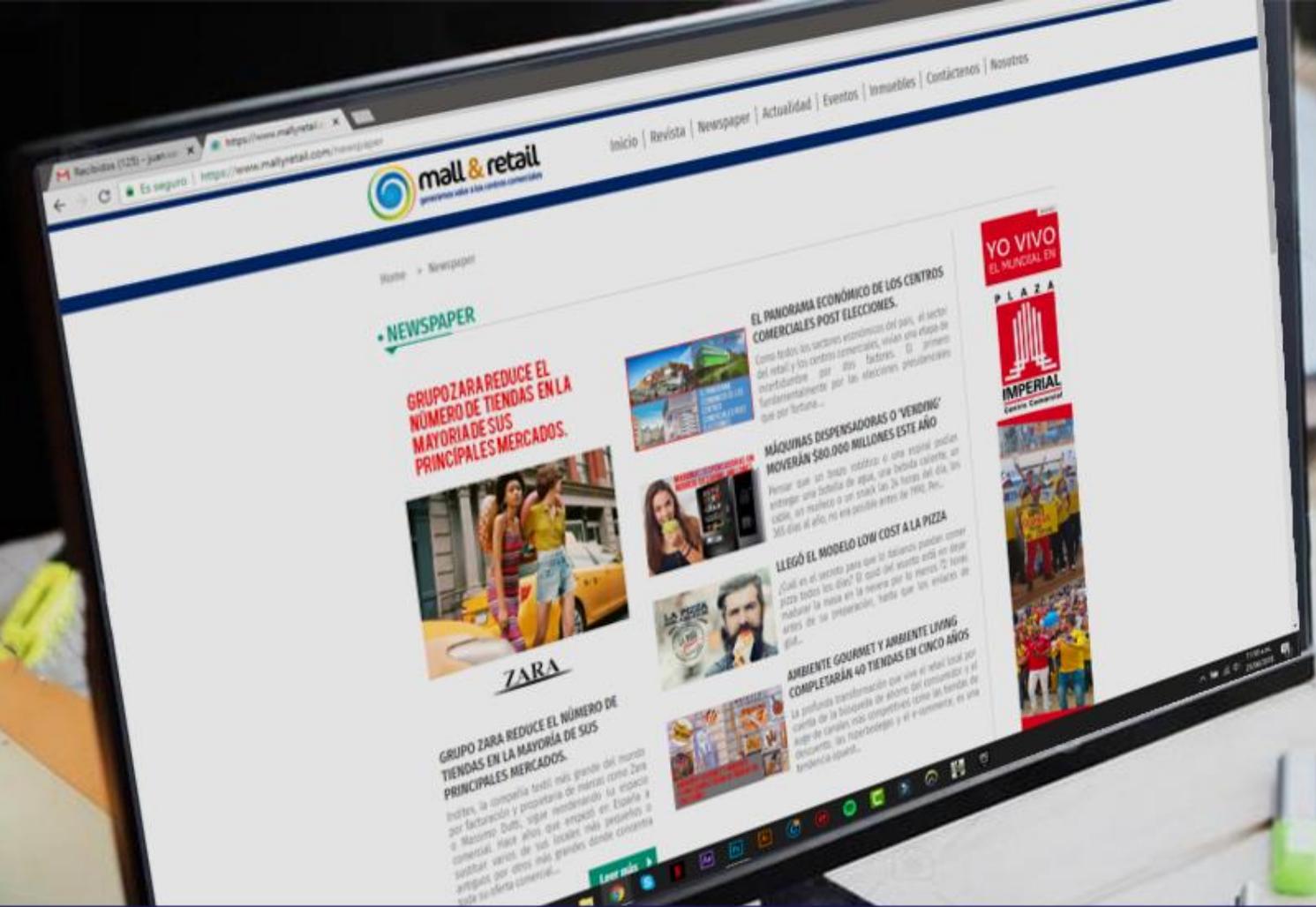


MEDIA KIT



PORTAL NOTICIOSO mall & retail

Para los anunciantes que necesitan llegar a los ejecutivos que toman decisiones o influyen en la industria de centros comerciales y retailers



PORTAL NOTICIOSO mall & retail

QUE HACEMOS?

Nuestro portal Mall & Retail tiene un tráfico de alto crecimiento, totalmente segmentado y dirigido para los líderes de la industria. Nuestra publicación cuenta con 35.000 visitas al mes de lectores de gran influencia en el sector.

Nuestro *Newsletter* semanal, tiene cerca 10.000 abonados del target de centros comerciales y de las marcas, que reciben una comunicación en “caliente” (reacción inmediata) en cada uno de los contenidos de nuestros artículos.



PERFIL DEL LECTOR

- El 56% son hombres y el 44% son mujeres.
- Un 65% cuenta con posgrado y maestría.
- El 50% está entre los 31 y 50 años de edad.
- El 62.70% maneja un cargo con poder de decisión.
- El 75% viven en los estratos 5 y 6 de las principales ciudades del país.



**CIFRAS DE
LECTURABILIDAD**

INFORME MENSUAL
MALL Y RETAIL

Abril 2020



20.000 VISITAS MENSUALES A NUESTRO PORTAL DE NOTICIAS



Todas las cuentas > Mall and Retail

Todos los datos de sitios web ▾

Visión general

Número de visitas a páginas ▾

frente a [Seleccione una métrica](#)

Cada hora

Día

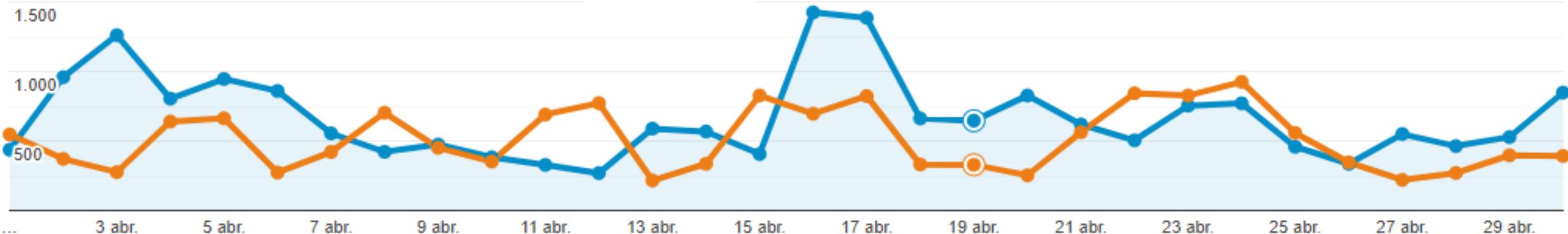
Semana

Mes

01-abr-2020 - 30-abr-2020: ● Número de visitas a páginas 20.040 frente a

30,89 %

01-abr-2019 - 30-abr-2019: ● Número de visitas a páginas 15.311



AUDIENCIA EN TODA LATINOAMERICA

País	% Usuarios
1.  Colombia	
01-abr-2020 - 30-abr-2020	 62,16 %
01-abr-2019 - 30-abr-2019	 82,84 %
2.  Argentina	
01-abr-2020 - 30-abr-2020	 8,32 %
01-abr-2019 - 30-abr-2019	0,73 %
3.  United States	
01-abr-2020 - 30-abr-2020	 6,09 %
01-abr-2019 - 30-abr-2019	3,99 %
4.  Chile	
01-abr-2020 - 30-abr-2020	 5,43 %
01-abr-2019 - 30-abr-2019	1,27 %
5.  Mexico	
01-abr-2020 - 30-abr-2020	391 4,07 %
01-abr-2019 - 30-abr-2019	112 1,71 %

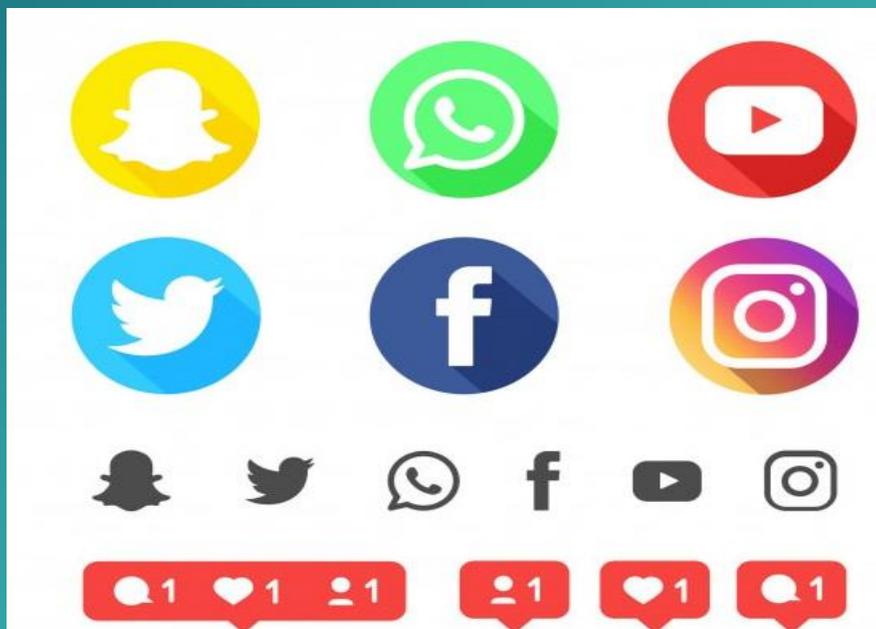
País	Usuarios	% Usuarios
6.  Peru		
01-abr-2020 - 30-abr-2020		 3,65 %
01-abr-2019 - 30-abr-2019		0,99 %
		267,35 %
7.  Spain		
01-abr-2020 - 30-abr-2020		2,06 %
01-abr-2019 - 30-abr-2019		0,92 %
		124,49 %
8.  Ecuador		
01-abr-2020 - 30-abr-2020		1,19 %
01-abr-2019 - 30-abr-2019		0,34 %
		252,50 %
9.  Uruguay		
01-abr-2020 - 30-abr-2020		1,10 %
10.  Panama		
01-abr-2020 - 30-abr-2020		0,81 %
01-abr-2019 - 30-abr-2019		0,89 %
% de cambios		-8,52 %

AUDIENCIA

PAGINA WEB



Una de las principales fortalezas del PORTAL NOTICIOSO Mall & Retail es su fuerte presencia mensual en redes sociales.



35.000
VISUALIZACIONES



12.000
BUSQUEDAS



5.000
TWEETS



PROPUESTA COMERCIAL

AVISO PRINCIPAL HOME

Banner 670 X 400
Píxeles



PROPUESTA
COMERCIAL

AVISO
MEDIANERO
HOME

Banner 235 x 667

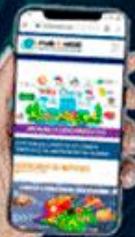
ANUNCIE
AQUÍ



mall & retail

generamos valor a los centros comerciales

Media Kit



HISTORIAL DE NOTICIAS

- 1 Panamá la capital del Retail y los centros comerciales en Latinoamérica
- 2 Omnicanalidad: el norte del consumidor
- 3 Los principales cambios de la distribución moderna en Colombia en los últimos seis años
- 4 La tecnología puede salvar a las tiendas físicas
- 5 ¡Listo! Las tiendas de conveniencia que llegarán a Colombia en 2019
- 6 Jardín Plaza abrió sus puertas en Cúcuta

SUSCRIBASE PARA RECIBIR NUESTRAS NOTICIAS

escriba aquí su e-mail

Enviar ▶



acer

PROPUESTA COMERCIAL

AVISO PRINCIPAL ACTUALIDAD

Banner 300 X 1050
Píxeles



Inicio | Revista | Newspaper | Actualidad | Eventos | Inmuebles | Contáctenos | Nosotros

ACTUALIDAD



LAS TIENDAS MÁS RENTABLES DE COLOMBIA 2018

LAS TIENDAS MÁS RENTABLES DE COLOMBIA POR M²

Uno de los secretos mejor guardados de la industria del retail en nuestro país, son las ventas por m² de sus marcas. Este indicador refleja el desempeño que tienen las diferentes empresas, en sus complejos entornos compet...



LOS CENTROS COMERCIALES SE REPIENSAN, SE REINVENTAN Y SE REPOSICIONAN PARA EMOCIONAR



LEVI'S: UNA MARCA DE LA CULTURA POPULAR QUE QUIERE SEGUIR SIENDO RELEVANTE



STUDIO F VENDIÓ US\$ 250 MILLONES EN 2018 Y PREPARA TREINTA APERTURAS EN 2019

LO MÁS LEÍDO



acer



PROPUESTA COMERCIAL

• 9 ERRORES QUE LLEVARON A REORGANIZACIÓN DE DON JEDIONDO SOPITAS Y PARRILLA

Una de las noticias más importantes de comienzo de año en la industria del retail en Colombia, ha sido la aceptación por parte de la Superintendencia de Sociedades del proceso de reorganización empresarial a la cadena de restaurantes Don Jediondo Sopitas y Parrilla S.A.S con más de 10 años en el mercado y propiedad del humorista Pedro González, más conocido como Don Jediondo.



Esta compañía acumuló obligaciones vencidas de más de 90 días que ascienden a \$8.679 millones los cuales representan el 39 % del pasivo total de la compañía.

Dentro de las obligaciones fijadas por la Supersociedades está el cierre de 7 puntos de ventas a nivel nacional en los que se destacan Plaza de las Américas, Tunal, Galerías, Gran Plaza Soacha, Bocagrande en Cartagena y Arrecife en Santa Marta, así como la disminución del 10% de la nómina de colaboradores.

Mall & Retail, ha querido analizar los errores por los cuales la empresa Don Jediondo, llegó a la situación de reestructuración.

Error No.1 Cocinero a tu Cocina

Muchos reconocidos personajes de la farándula nacional son picados por el bicho del emprendimiento, algunos creen que buena parte del camino al éxito está asegurado gracias a que sus nombres son una marca.

Y si bien puede ser cierto, no necesariamente es algo negativo y se pueden convertir en una ventaja competitiva que no les puede hacer perder de vista, que el mundo de los negocios es complejo y que hay que comprenderlo para no tener dolores de cabeza.



4 AVISOS
VERTICALES
AL MES EN
LAS NOTICIA
PRINCIPAL DE
LAS SEMANA

Banner 300 X 1050
Píxeles

PROPUESTA COMERCIAL

AVISO PARA
ENVÍO
EXCLUSIVO
BASE DE
DATOS
SEGMENTADA

Banner 624 X 872
Píxeles



jueves 05/07/2018 11:03 a. m.
DE: Intoo Servicio al cliente
Para: gerente@unicentrobogota.com
Asunto: La Solución de marketing digital Omnicanal para tu negocio

[Ver en mi navegador](#)

ANUNCIE AQUÍ

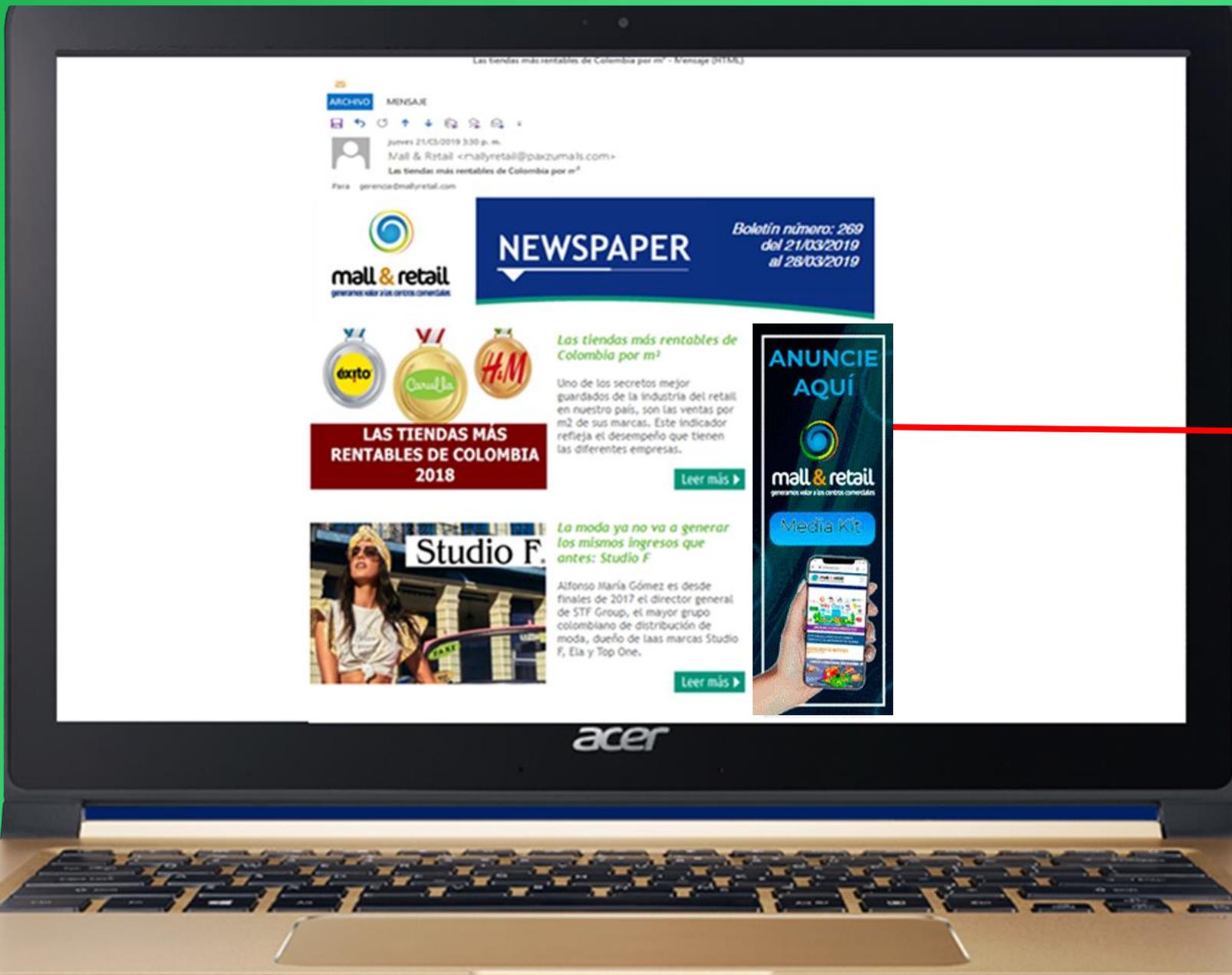
mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

Media Kit

PROPUESTA COMERCIAL

AVISO PARA ENVÍO EN EL MAILING DEL NEWSPAPER SEMANAL

Banner 140 X 365
Píxeles



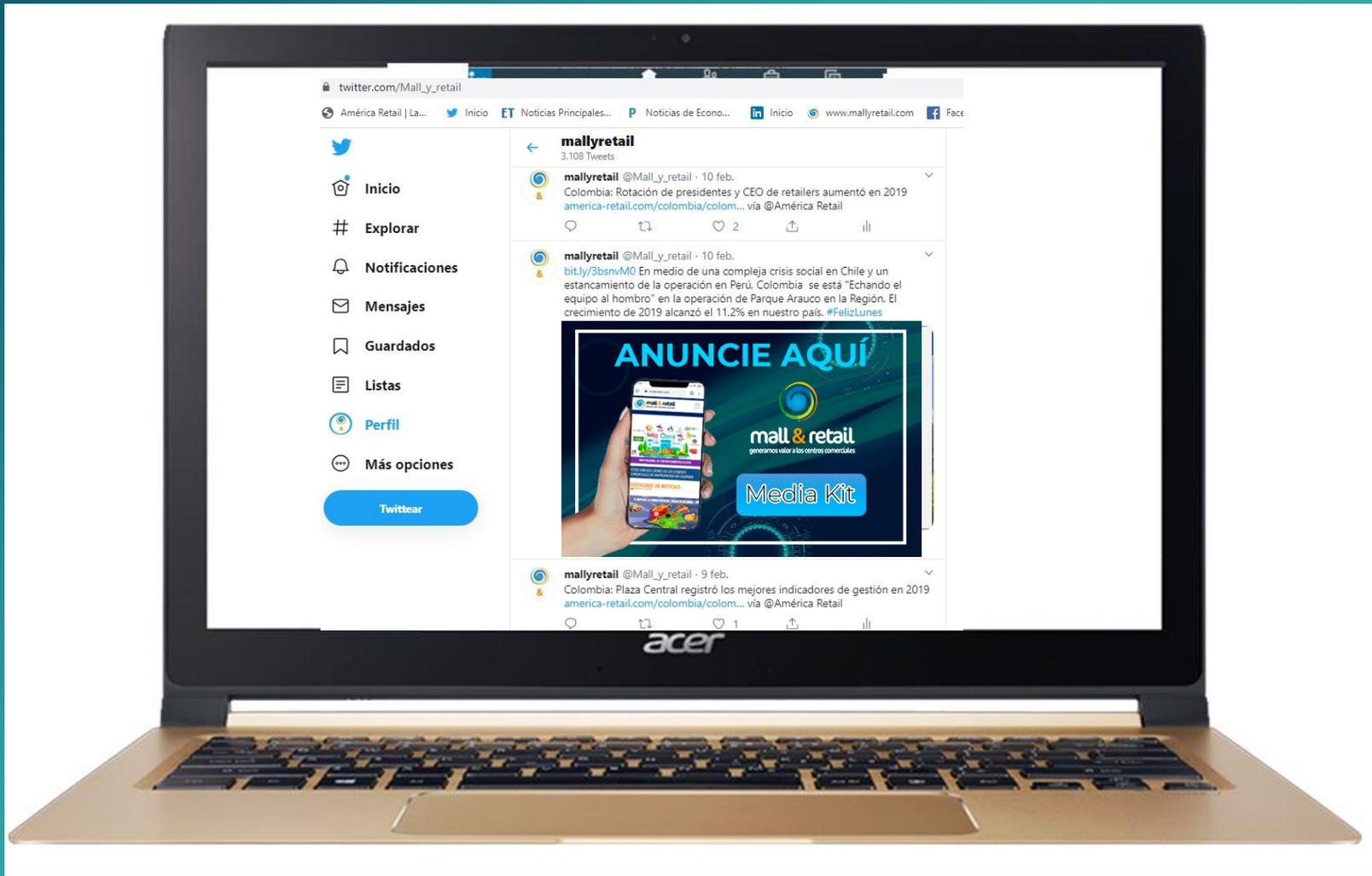
PROPUESTA COMERCIAL



4 POSTEOS A
LA SEMANA
EN LINKEDIN

Banner 624 X 872 Píxeles

PROPUESTA COMERCIAL



8 POSTEOS A
LA SEMANA
EN TWITTER

Banner 624 X 872 Píxeles

PROPUESTA COMERCIAL

8 POSTEOS A
LA SEMANA
EN FACEBOOK

Banner 624 X 872 Pixeles



CONVERSATORIO

PARTICIPACION EL CONVERSATORIO SOBRE LAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CENTROS COMERCIALES Y RETAILERS

The image shows a screenshot of the YouTube channel page for 'Mall & Retail'. The channel has 107 subscribers. The banner features the channel's logo and the text 'mall & retail' over a background of blue and orange lines. The video thumbnails are arranged in two rows. The first row contains five videos, and the second row contains three videos. The videos are related to the COVID-19 pandemic and its impact on the retail industry.

YouTube Channel: Mall & Retail
107 suscriptores

Videos subidos ▶ REPRODUCIR TODO

- Conversatorio: El Nuevo Centro Comercial Online del... (34:06)
- Conversatorio: Como abrir un canal de ventas online en u... (55:47)
- Conversatorio: Construyendo el futuro de los centros... (44:40)
- Conversatorio: Los canales hard discount y tiendas de... (38:49)
- Conversatorio: ¿Podrán los centros comerciales convivi... (50:26)

Conversatorio: ¿Qué hacer cuando venga la ola?... (37:14)

Conversatorio: ¡Baillando bajo la lluvia! ESPECIAL COVID-1... (35:14)

ANUNCIE AQUI
mall & retail
Media Kit

ALIADOS EN ALCANCE

The screenshot shows the América Retail website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: HOME, PAÍS, SECCIÓN, OPINIÓN, AR UNIVERSITY, DIRECTORIO, RETAILTOOLS, and CONGRESSHOP. Below the navigation bar, a grid of nine articles is displayed, each with a thumbnail image, a title, and a date. The articles cover topics such as e-commerce, retail challenges, and the impact of COVID-19 on various retail formats. On the left side of the page, there is a vertical sidebar with social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and WhatsApp, along with an email icon at the bottom.

Facebook x | Analyti x | (2) Wha x | Inicio / x | Bienver x | Bienver x | Notific x | Bienver x | Linked x | Conver x | Colomb x

← → ↻ | america-retail.com/colombia-retail/ | ☆ | 🎵 | 🔄 | ⋮

América RETAIL HOME PAÍS ▾ SECCIÓN ▾ OPINIÓN AR UNIVERSITY DIRECTORIO RETAILTOOLS ▾ CONGRESSHOP ▾

-  Colombia: Comercio electrónico, la luz al final del tunel
15 mayo, 2020
-  Colombia: Amarrando los tenis en plena maratón
15 mayo, 2020
-  Colombia: ¿Necesita el retail a los centros comerciales?
15 mayo, 2020
-  Colombia: La moda post covid-19
15 mayo, 2020
-  Colombia: ¿Qué le espera a la fincaraíz?
14 mayo, 2020
-  Colombia: Almacenes Only y su nuevo Whatsapp Place
14 mayo, 2020
-  Colombia: Tiendas de barrio y hard discount «los ganadores post COVID-19»
28 abril, 2020
-  Colombia: El aporte de las tiendas de barrio en la coyuntura
24 abril, 2020

f | 🐦 | in | 🗨️ | ✉️

**TENEMOS MUCHAS ALTERNATIVAS PARA DAR
A CONOCER TUS PRODUCTOS**

**“NO SEAS EL SECRETO MEJOR GUARDADO DE
TU INDUSTRIA”**

CONTACTO

Paola Ariza Rojas

Gerente Comercial

 102954699



gerentecomercial@mallyretail.com



www.mallyretail.com