



mall & retail
generamos valor a los centros comerciales





3 UNIDADES DE NEGOCIOS

1. DISEÑO DEL PLAN ESTRATEGICO Y DE NEGOCIOS.



1. DISEÑO DEL PLAN ESTRATEGICO Y DE NEGOCIO.



1. DISEÑO DEL PLAN ESTRATEGICO Y DE NEGOCIO.

**EN DONDE
GENERAMOS
VALOR**

- **Plan de negocios .**
- **Controlar costos de operación.**
- **Gestión de puntos de venta**
- **Estructura Jurídica.**
- **Plan de expansión (Directa / franquicia/ otros canales)
horizonte a 5 años.**
- **Estrategia marketing**



2. SISTEMAS DE INFORMACION PARA CENTROS COMERCIALES



2. SISTEMAS DE INFORMACION PARA CENTROS COMERCIALES

- Mall & Retail es el aliado de los centros comerciales y empresas de retail en la obtención de información del ambiente competitivo desde la perspectiva marketing intelligence (MI). Estas herramientas les permite a las empresas conocer como se mueve el mercado y disminuir la incertidumbre en la toma de decisión en esta compleja industria.

Somos pioneros en la realización de estos estudios en los que destacamos.

- Estudio de trafico nacional de Centros Comerciales.
- Estudio de Satisfacción de la Oferta de Centros Comerciales de Bogota.
- El Mapa de los centros comerciales de Bogotá. Antes (Estudio de Referenciacion)
- El mapa del Retail (Análisis de 20 sectores incluido los restaurantes).
- El Mapa Nacional de los Centros Comerciales (Estudio de Referenciacion)
- Estudio del Mercado Inmobiliario de Centros Comerciales Bogota.
- Estudio de Percepción de los clientes de Centros Comerciales.

2. SISTEMAS DE INFORMACION PARA CENTROS COMERCIALES



- Análisis de los principales indicadores de gestión inmobiliaria de los 35 principales centros comerciales de Bogotá.
- Niveles de vacancia.
- Costos de alquiler.
- Costos de venta.
- Costos de administración.
- Características zona de influencia.
- Valor \$ 950.000 más IVA



- Análisis de los tráficos de los principales 72 centros comerciales del país.
- Tamaño por GLA.
- Grado de concentración por m2 de GLA
- Trafico vehicular
- Valor \$ 500.000 más IVA

2. SISTEMAS DE INFORMACION PARA CENTROS COMERCIALES



- Ingresos por unidades de negocios de los 22 centros comerciales más importantes de Bogotá.
- Gastos por rubros principales.
- Costos de Administración.
- Inversiones de Mercadeo.
- Mas de 40 variables de Análisis.
- Valor \$ 700.000 más IVA

- Análisis del comportamiento de las 20 categorías principales del retail en los centros comerciales.
- Ingresos.
- Crecimientos.
- Activos
- Utilidad
- Hechos relevantes de cada categoría.
- Valor \$ 700.000 más IVA

2. SISTEMAS DE INFORMACION PARA CENTROS COMERCIALES



- Análisis de los principales 61 centros comerciales mas importantes del país incluido los de formatos de Unipropiedad.
- Gastos por rubros principales.
- Costos de Administración.
- Inversiones de Mercadeo.
- Mas de 40 variables de Análisis.
- Valor: \$ 1.100.000 más IVA



- Análisis de las ventas por m2 mensuales de las principales marcas del retail en Colombia.
- (En elaboración)
- Valor \$ 700.000 más IVA

2. SISTEMAS DE INFORMACION PARA CENTROS COMERCIALES



Análisis de la ruta de expansión para el mercado de consumo masivo nacional, incluido centros comerciales y calle comerciales.

Valor \$ 1.500.000 más IVA



Análisis de la percepción de cara al consumidor de la oferta gastronómica de centros comerciales, incluido los hábitos de frecuencia y vista, atributos mas valorados, marcas preferidas por categorías, Índice de Satisfacción, índice de Recomendación NPS

Valor \$ 800.000 más IVA



3) EDITORES DEL PRIMER PORTAL NOTICIOSO ONLINE DE LA INDUSTRIA DE CENTROS COMERCIALES Y RETAILERS

3) EDITORES DEL PRIMER PORTAL NOTICIOSO ONLINE DE LA INDUSTRIA DE CENTROS COMERCIALES Y RETAILERS



Somos el medio líder online, en información económica de la industria de los malls y retailers en Colombia. Recopilamos el punto de vista de los empresarios, opiniones de expertos y especialistas del sector, información estadística, macroeconómica y background para analizar en profundidad asuntos claves del día a día, en el desarrollo del comercio.

3) EDITORES DEL PRIMER PORTAL NOTICIOSO ONLINE DE LA INDUSTRIA DE CENTROS COMERCIALES Y RETAILERS



Somos un medio de promoción para los anunciantes que necesitan llegar a los ejecutivos que toman decisiones o influyen en la industria de centros comerciales y retailers”

Nuestro newsletter semanal, tiene cerca 10.000 abonados del target de centros comerciales y de las marcas, que reciben una comunicación en “caliente” (reacción inmediata) en cada uno de los contenidos de nuestros artículos.

QUIENES SOMOS:

Mall & Retail es una empresa especializada en generar valor a las industria de Centros Comerciales y Retailers en 5 unidades de negocio: 1) Asesoría en Management y Marketing. 2) Diseño de Sistemas de información 3) Asesoría en expansión inmobiliaria comercial. 4) Editores del Primer Portal de Noticias de la Industria. 5) Proveedores de Soluciones Tecnológicas para la industria.



Leopoldo Vargas Brand, es el gerente de la firma. Es Ingeniero Industrial especializado en Marketing con Magister en Dirección y Gerencia de Empresa de la Universidad del Rosario (MBA), con acreditación en Gestión y Promoción de Centros Comerciales, de la Universidad Politécnica de Valencia España.

Tiene amplia experiencia en la Dirección y Gestión de centros comerciales. Durante ocho años fue el Gerente General del Centro Comercial Bulevar y trabajó durante 15 años en Bavaria S.A como Gerente de mercadeo, promociones y ventas. Durante 18 años se desempeñó como profesor en diferentes Universidades: ICESI, el Politécnico Gran Colombiano, Javeriana. Fue el representante de los Centros Comerciales en la Junta Directiva de Fenalco para el periodo 2012–2014.

Ha escrito numerosos artículos en periódicos económicos y revistas especializadas de Centros Comerciales nacionales e internacionales. Durante ocho años ha desarrollado “El Mapa de los Centros Comerciales en Colombia y el Mapa del Retail en Colombia que se han convertido en referentes en la caracterización del sector.

QUIENES SOMOS:

SOCIO ESTRATEGICO



Andres Restrepo (socio) , es experto en retail con mas de 30 años de experiencia en Converse, STF Group, Grupo Stanton, Cencosud, Carrefour con MBA en Dirección y Administración de Empresa de la Universidad de Madrid. Tienen especialización en Gestión de Retail en la Universidad de Chile y el Instituto Cencosud. Adicionalmente cuenta con diplomado en Gestión Comercial de Harvard Bussiness. Ha sido CEO de Converse en Colombia, Vicepresidente de Negocios de STF Group, Gerente General de Tiendas Aka.

GRACIAS



Leopoldo Vargas Brand

Gerente General

Móvil: 311 8110514

gerencia@mallyretail.com

www.mallyretail.com

Bogotá - Colombia





