

EL MAPA DEL RETAIL 2021

Lili♥Pink



Dollarcity
Mac Center



Mercadería
JUSTO BUENO &

gef
FRANCE

STUDIO F
MANGO

éxito®

H&M

LA

14

C:
calzatodo

ZARA

KOAJ

Shop

ELA

LIBRERIA
NACIONAL



CINE COLOMBIA

Jamar®



Cruz Verde

tennis

PUNTO BLANCO

OFFCORSS

Velez

MINI
SOJ

メイ
ソウ



MARIO HERNANDEZ

CHER
FRANCE



AMBIENTE
GOURMET

MAPA DEL RETAIL

Es el análisis del comportamiento de las principales marcas que atienden el mercado colombiano y que están presentes en los centros comerciales durante 2020.

Es una guía para conocer el ranking de los principales actores del retail, con un análisis del mercado competitivo de cada categoría.

Cada categoría presenta, un artículo de análisis, a partir de la información oficial, reportada por las empresas a la Superintendencia de Sociedades.

MAPA DEL RETAIL

Es un documento de consulta para los empresarios, directivos y profesionales de la industria del retail y de sus ecosistemas, que se convierte en una herramienta de gran ayuda para la caracterización del sector y que permite a las compañías adelantar procesos de diagnósticos estratégicos, identificando oportunidades en el diseño de sus tácticas de marketing, para el 2022.

Los estudios de referenciación, también conocidos como "benchmarking", son un punto de referencia sobre el cual las empresas, comparan algunas de sus indicadores claves con aquellos competidores considerados los mas fuertes, para la implementación de planes de mejoramiento.

CATEGORÍAS ANALIZADAS

Estudiamos las 370 principales empresas líderes en las ventas minoristas en el país en las siguientes categorías:

- 1) SUPERMERCADOS.
- 2) ALMACENES POR DPTO.
- 3) MODA ADULTOS.
- 4) MODA INFANTIL.
- 5) ROPA INTERIOR.
- 6) ROPA DEPORTIVA.
- 7) CALZADO.
- 8) MARROQUINERIA.
- 9) CINES.
- 10) RESTAURANTES.



- 11) BARRAS DE CAFE.
- 12) COMIDA PEQUEÑA
- 13) MEJORAMIENTO HOGAR.
- 14) COLCHONES.
- 15) BELLEZA Y COSMETICA.
- 16) DROGUERIAS.
- 17) JOYERIA.
- 18) PARQUES INFANTILES.
- 19) CASINOS.
- 20) TECNO

QUE ANALIZAMOS:

El estudio analiza las principales variables que permiten tener una visión general del negocio para cada empresa:



VENTAS



CRECIMIENTO EN VENTAS



UTILIDAD NETA



ACTIVOS TOTALES



PATRIMONIO



PASIVO

DIRIGIDO A:

- **Gerentes Generales y Gerentes de Mercadeo de empresas de Retail.**
- **Gerentes de Centros Comerciales.**
- **Desarrolladores de centros comerciales, fondos de inversión, empresas Inmobiliarias entre otras.**



CONTACTO:

Paola Ariza Rojas
Gerente Comercial



3102954699



gerentecomercial@mallyretail.com

www.mallyretail.com