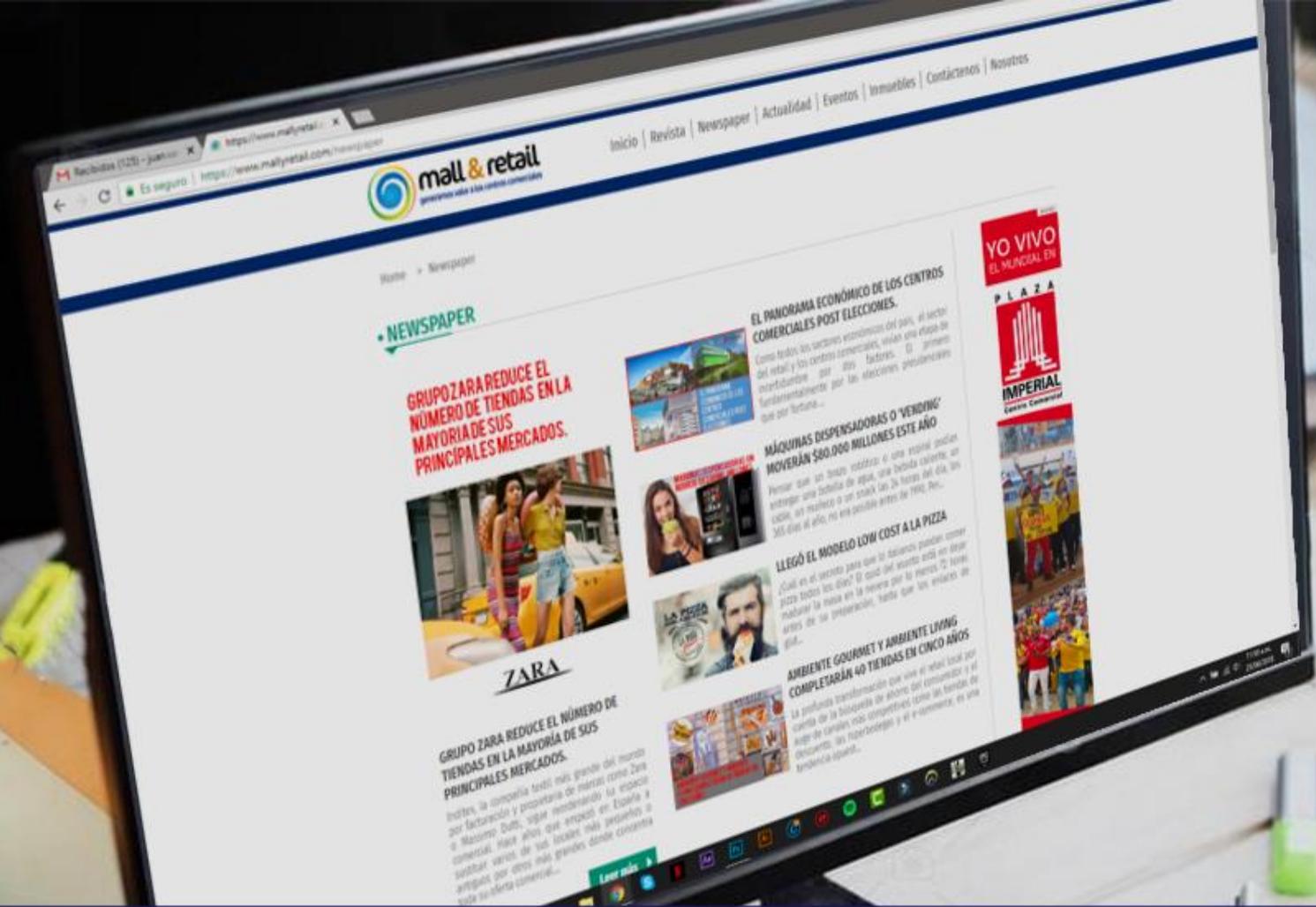


MEDIA KIT



PORTAL NOTICIOSO mall & retail

Para los anunciantes que necesitan llegar a los ejecutivos que toman decisiones o influyen en la industria de centros comerciales y retailers



PORTAL NOTICIOSO mall & retail

QUE HACEMOS?

Nuestro portal Mall & Retail tiene un tráfico de alto crecimiento, totalmente segmentado y dirigido para los líderes de la industria. Nuestra publicación cuenta con 35.000 visitas al mes de lectores de gran influencia en el sector.

Nuestro *Newsletter* semanal, tiene cerca 10.000 abonados del target de centros comerciales y de las marcas, que reciben una comunicación en “caliente” (reacción inmediata) en cada uno de los contenidos de nuestros artículos.



PERFIL DEL LECTOR

- El 56% son hombres y el 44% son mujeres.
- Un 65% cuenta con posgrado y maestría.
- El 50% está entre los 31 y 50 años de edad.
- El 62.70% maneja un cargo con poder de decisión.
- El 75% viven en los estratos 5 y 6 de las principales ciudades del país.



CIFRAS DE LECTURABILIDAD

INFORME MENSUAL MALL Y RETAIL

Octubre 2020



20.895 VISITAS MENSUALES A NUESTRO PORTAL DE NOTICIAS



Todas las cuentas > Mall and Retail

Todos los datos de sitios web ▾

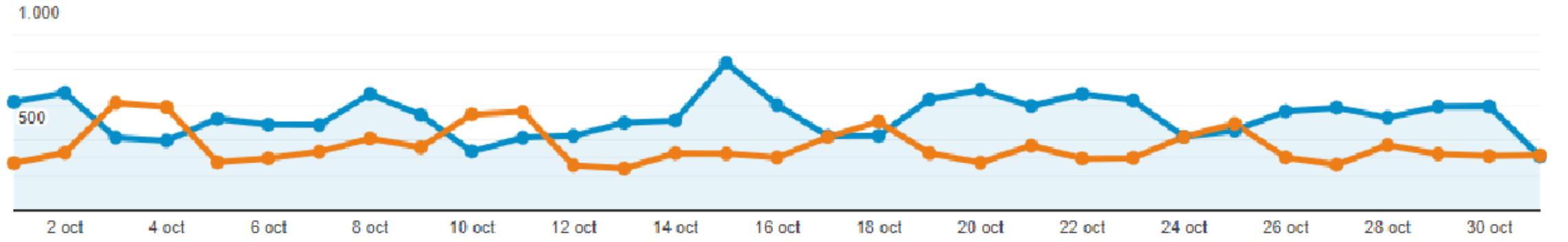
Visión general

Número de visitas a páginas ▾ frente a [Seleccione una métrica](#)

Cada hora **Día** Semana Mes

01-oct-2020 - 31-oct-2020: ● Usuarios
01-oct-2019 - 31-oct-2019: ● Usuarios

Número de visitas a páginas 20.895 frente a 15.808 **32,18 %**



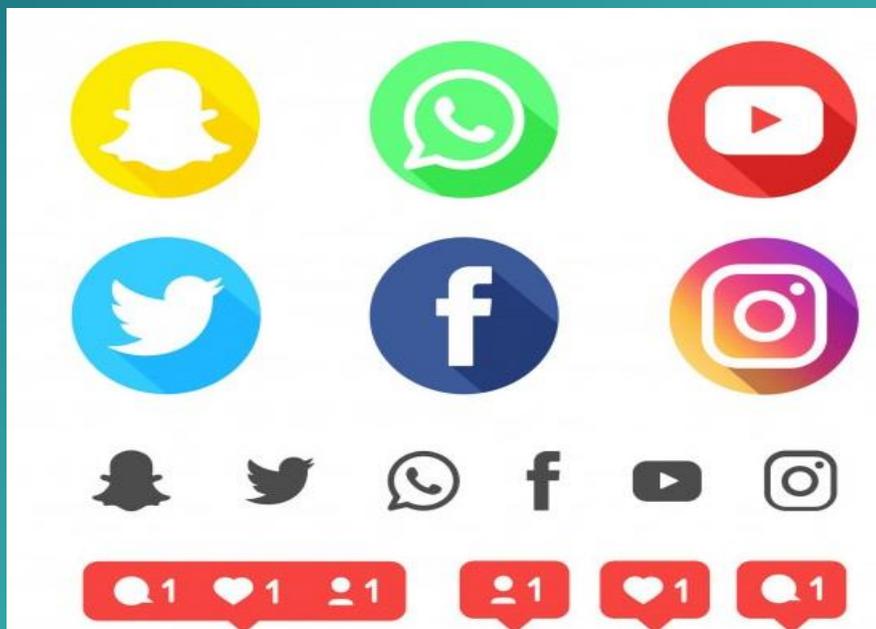
AUDIENCIA EN TODA LATINOAMERICA

País	Usuarios	% Usuarios
1.  Colombia		
01-oct-2020 - 31-oct-2020	8.715	 71,89 %
01-oct-2019 - 31-oct-2019	5.983	 78,31 %
2.  Mexico		
01-oct-2020 - 31-oct-2020	898	 7,41 %
01-oct-2019 - 31-oct-2019	290	 3,80 %
3.  United States		
01-oct-2020 - 31-oct-2020	539	 4,45 %
01-oct-2019 - 31-oct-2019	407	 5,33 %
4.  Peru		
01-oct-2020 - 31-oct-2020	373	 3,08 %
01-oct-2019 - 31-oct-2019	91	 1,19 %
5.  Chile		
01-oct-2020 - 31-oct-2020	293	 2,42 %
01-oct-2019 - 31-oct-2019	183	 2,40 %

6.  Spain		
01-oct-2020 - 31-oct-2020	237	 1,96 %
01-oct-2019 - 31-oct-2019	143	 1,87 %
7.  Argentina		
01-oct-2020 - 31-oct-2020	160	 1,32 %
01-oct-2019 - 31-oct-2019	50	 0,65 %
8.  Venezuela		
01-oct-2020 - 31-oct-2020	117	 0,97 %
01-oct-2019 - 31-oct-2019	26	 0,34 %
9.  Ecuador		
01-oct-2020 - 31-oct-2020	101	 0,83 %
01-oct-2019 - 31-oct-2019	65	 0,85 %

AUDIENCIA

Una de las principales fortalezas del PORTAL NOTICIOSO Mall & Retail es su fuerte presencia mensual en redes sociales.



45.000
VISUALIZACIONES



22.000
BUSQUEDAS



8.000
TWEETS



PORTAL NOTICIOSO mall & retail

PROPUESTA COMERCIAL



ESPECIAL COVID-19
Y SU IMPACTO EN EL RETAIL

ALMACENES ONLY DEL MARKETPLACE
AL WHATSAPP PLACE



ESPECIAL COVID-19
Y SU IMPACTO EN EL RETAIL

AMARRANDO LOS TENIS
EN PLENA MARATÓN



¿NECESITAN LOS RETAILERS A
LOS CENTROS COMERCIALES?

ANUNCIE AQUÍ

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

Media Kit

• DESTACADO DE NOTICIAS



**LAS TIENDAS MÁS
RENTABLES DE COLOMBIA
2018**



LOS CENTROS COMERCIALES
SE REPIENSAN, SE
REINVENTAN Y SE
REPOSICIONAN PARA
EMOCIONAR



LEVI'S: UNA MARCA DE LA
CULTURA POPULAR QUE
QUIERE SEGUIR SIENDO
RELEVANTE

• SIGANOS



• LO MAS LEÍDO



AVISO
PRINCIPAL
HOME

Banner 494 x 324 px

ANUNCIE AQUÍ



mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

Media Kit



HISTORIAL DE NOTICIAS

- 1** Panamá la capital del Retail y los centros comerciales en Latinoamérica
- 2** Omnicanalidad: el norte del consumidor
- 3** Los principales cambios de la distribución moderna en Colombia en los últimos seis años
- 4** La tecnología puede salvar a las tiendas físicas
- 5** ¡Listo! Las tiendas de conveniencia que llegarán a Colombia en 2019
- 6** Jardín Plaza abrió sus puertas en Cúcuta

SUSCRIBASE PARA RECIBIR NUESTRAS NOTICIAS

escriba aquí su e-mail

Enviar ▶



AVISO
MEDIANERO
HOME

Banner 231 x 668 px

• ACTUALIDAD



LAS TIENDAS MÁS RENTABLES DE COLOMBIA 2018

LAS TIENDAS MÁS RENTABLES DE COLOMBIA POR M²

Uno de los secretos mejor guardados de la industria del retail en nuestro país, son las ventas por m² de sus marcas. Este indicador refleja el desempeño que tienen las diferentes empresas, en sus complejos entornos compet...



LOS CENTROS COMERCIALES SE REPIENSAN, SE REINVENTAN Y SE REPOSICIONAN PARA EMOCIONAR



LEVI'S: UNA MARCA DE LA CULTURA POPULAR QUE QUIERE SEGUIR SIENDO RELEVANTE



STUDIO F VENDIÓ US\$ 250 MILLONES EN 2018 Y PREPARA TREINTA APERTURAS EN 2019

• LO MÁS LEÍDO



AVISO
PRINCIPAL
ACTUALIDAD

Banner 322 X 660
px

• 9 ERRORES QUE LLEVARON A REORGANIZACIÓN DE DON JEDIONDO SOPITAS Y PARRILLA

Una de las noticias más importantes de comienzo de año en la industria del retail en Colombia, ha sido la aceptación por parte de la Superintendencia de Sociedades del proceso de reorganización empresarial a la cadena de restaurantes Don Jediondo Sopitas y Parrilla S.A.S con más de 10 años en el mercado y propiedad del humorista Pedro González, más conocido como Don Jediondo.



Esta compañía acumuló obligaciones vencidas de más de 90 días que ascienden a \$8.679 millones los cuales representan el 39 % del pasivo total de la compañía.

Dentro de las obligaciones fijadas por la Supersociedades está el cierre de 7 puntos de ventas a nivel nacional en los que se destacan Plaza de las Américas, Tunal, Galerias, Gran Plaza Soacha, Bocagrande en Cartagena y Arrecife en Santa Marta, así como la disminución del 10% de la nómina de colaboradores.

Mall & Retail, ha querido analizar los errores por los cuales la empresa Don Jediondo, llegó a la situación de reestructuración.

Error No.1 Cocinero a tu Cocina

Muchos reconocidos personajes de la farándula nacional son picados por el bicho del emprendimiento, algunos creen que buena parte del camino al éxito está asegurado gracias a que sus nombres son una marca.

Y si bien puede ser cierto, no necesariamente es algo negativo y se pueden convertir en una ventaja competitiva que no les puede hacer perder de vista, que el mundo de los negocios es complejo y que hay que comprenderlo para no tener dolores de cabeza.



4 AVISOS
VERTICALES
NOTICIA
PRINCIPAL DE
LAS SEMANA

Banner 178 X 592
px



Jueves 05/07/2018 11:03 a. m.

DE: Intoo Servicio al cliente

Para: gerente@unicentrobogota.com

Asunto: La Solución de marketing digital Omnicanal para tu negocio

[Ver en mi navegador](#)

ANUNCIE AQUÍ

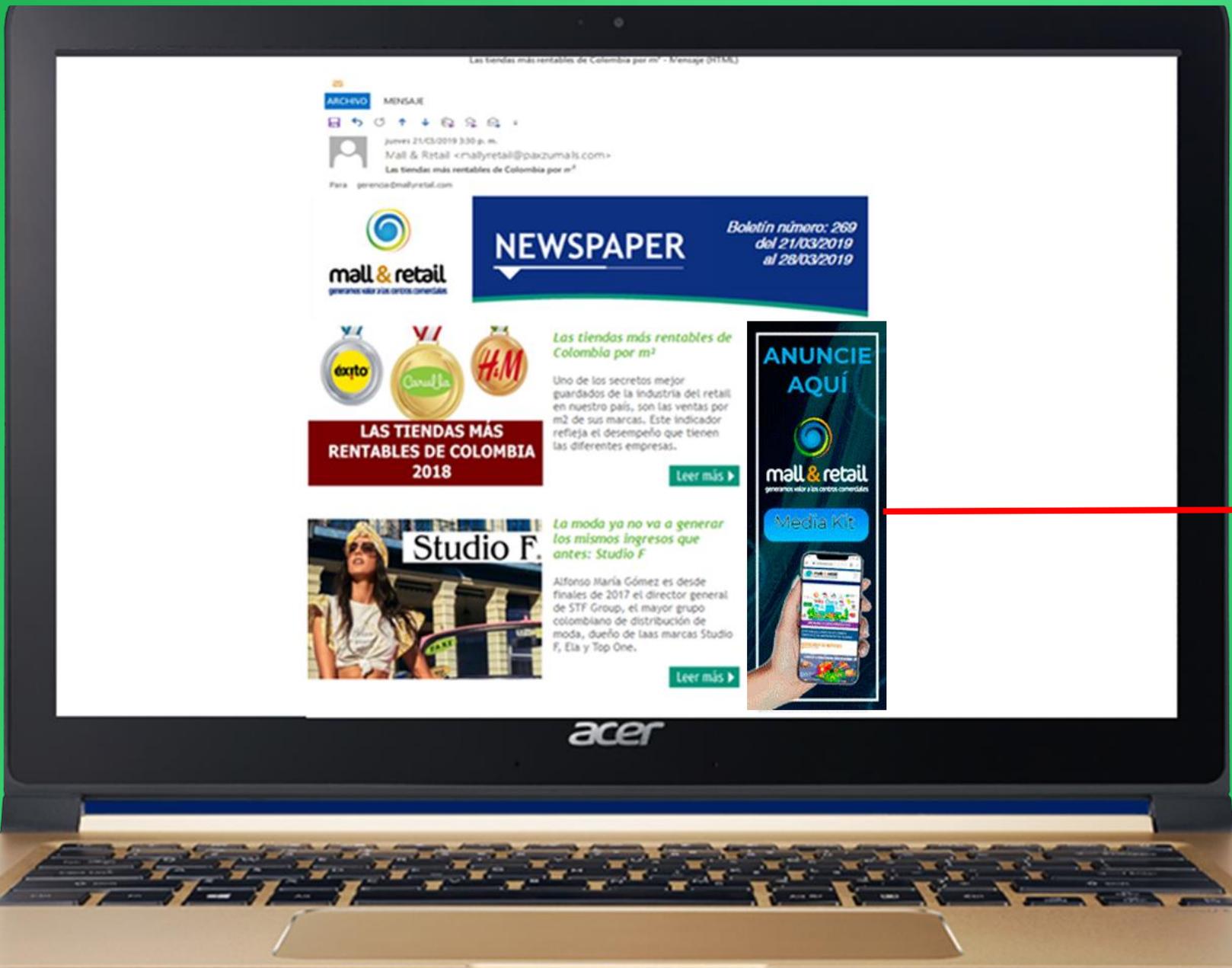
mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

Media Kit

AVISO PARA
ENVÍO
EXCLUSIVO
BASE DE
DATOS
SEGMENTADA

**Banner 624 X 872
Píxeles**





AVISO PARA
ENVÍO EN
EL
MAILING
DEL
NEWSPAPER
SEMANAL

Banner 175 X 485
px



ANUNCIE AQUÍ PARA NO SER EL SECRETO MEJOR GUARDADO

XX
XX
XX



XX
XX
XX
XX
XX

Los indicadores de Plaza Central

De acuerdo al Estudio del Mercado Inmobiliario de Centros Comerciales de Bogotá realizado por Mall & Retail, el nivel de ocupación de Plaza Central alcanzó el 96% cifra muy significativa si se tiene en cuenta que es el cuarto centro comercial en tamaño de Bogotá (75.000 m2 de GLA) y lleva tan solo tres años de inaugurado.

El índice de satisfacción, llegó al 95% atribuido por los visitantes

Tal vez los dos principales indicadores de gestión de un centro comercial, lo representa el tráfico peatonal y las ventas de los locatarios o comerciantes. El tráfico alcanzó los 1,7 millones de visitas al mes un 10% más de 2018. Por su parte las ventas de los comerciantes se incrementaron un 16%.

Otro de los últimos logros de Plaza Central, fue la evaluación recibida en el marco del Primer Estudio de Satisfacción de la Oferta Gastronómica en Centros Comerciales de Bogotá, donde su paseo de comidas Central Gourmet, fue evaluada en primer lugar como mejor oferta gastronómica, mejor oferta complementaria de restaurantes, mejor índice de recomendación (NPS) y mejor puntaje en Valor Estratégico de Marca (VEM).

"Para nosotros es muy importante poder convertirnos en un referente para el sector de centros comerciales en el país. Adicionalmente, queremos que los visitantes de Plaza Central tengan una propuesta atractiva en temas de mezcla comercial, sostenibilidad y diferentes centros de servicios en un solo lugar", comentó Jairo Corrales, Presidente de Pei Asset Management propietaria del mall.



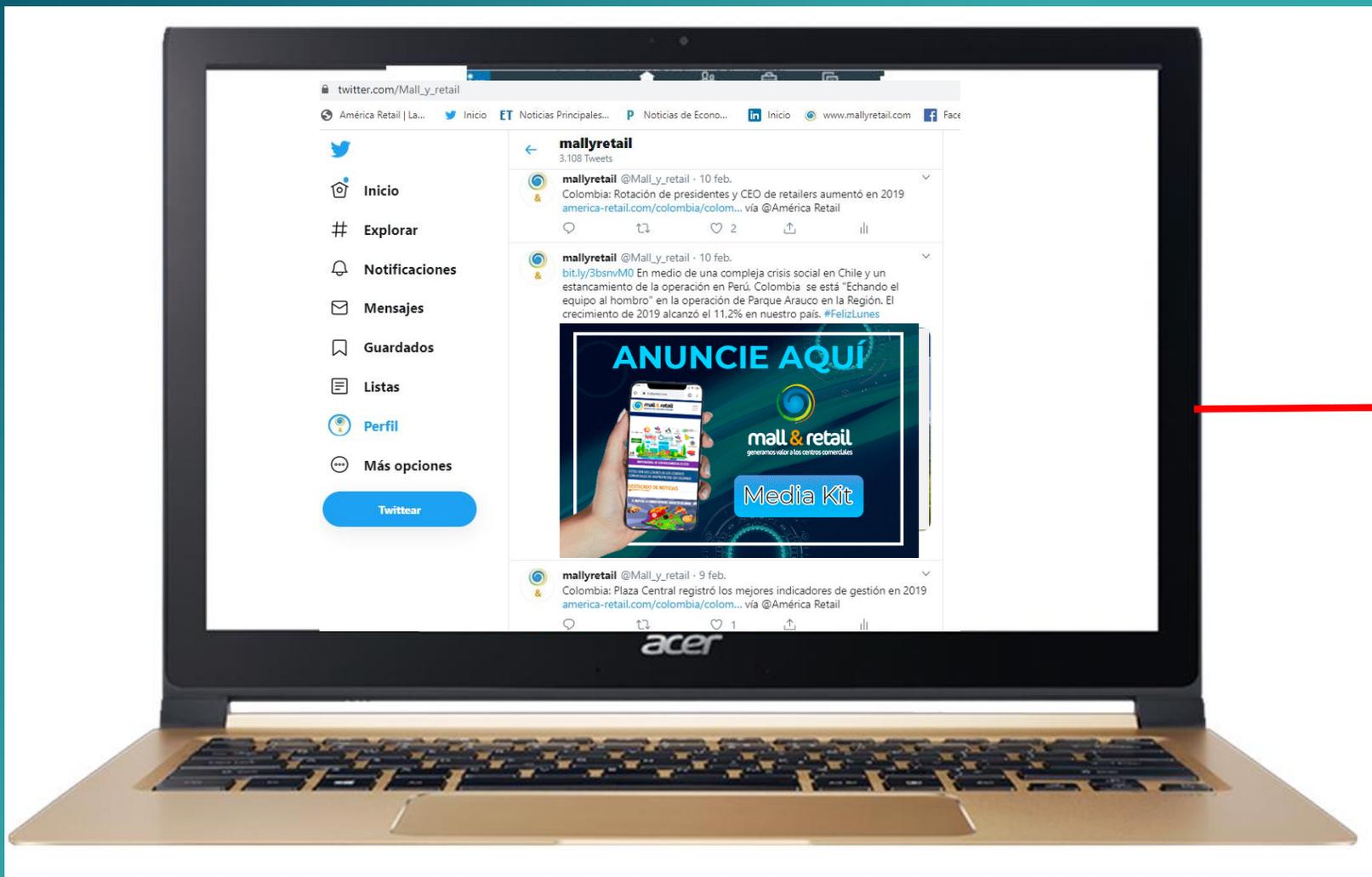
1 NOTICIA ESPECIAL SERVICIOS OFRECIDOS

**Máximo
5000 caracteres tamaño
12, incluye 3 fotografías.**



2 POSTEOS A
LA SEMANA
EN LINKEDIN

Banner 624 X 872
Píxeles



2 POSTEOS A
LA SEMANA
EN TWITTER

Banner 624 X 872
Píxeles



2 POSTEOS A
LA SEMANA
EN FACEBOOK

**Banner 624 X 872
Píxeles**

ALIADOS EN ALCANCE

América
RETAIL

The screenshot shows the América Retail website interface. At the top, there is a navigation bar with the following menu items: HOME, PAÍS, SECCIÓN, OPINIÓN, AR UNIVERSITY, DIRECTORIO, RETAILTOOLS, and CONGRESSHOP. The main content area displays a grid of nine articles, each with a thumbnail image, a title, and a date. The articles are:

- Colombia: Comercio electrónico, la luz al final del tunel** (15 mayo, 2020)
- Colombia: Amarrando los tenis en plena maratón** (15 mayo, 2020)
- Colombia: ¿Necesita el retail a los centros comerciales?** (15 mayo, 2020)
- Colombia: La moda post covid-19** (15 mayo, 2020)
- Colombia: ¿Qué le espera a la fincaraíz?** (14 mayo, 2020)
- Colombia: Almacenes Only y su nuevo Whatsapp Place** (14 mayo, 2020)
- Colombia: Tiendas de barrio y hard discount «los ganadores post COVID-19»** (28 abril, 2020)
- Colombia: El aporte de las tiendas de barrio en la coyuntura** (24 abril, 2020)

On the left side of the page, there is a vertical social media sharing bar with icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp, and Email.

INVERSION:

**PAQUETE PREMIUM VALOR: \$ 3.500.000
MAS IVA**

- ✓ 1 Aviso Ppal. Home (4 semanas)
- ✓ 1 Aviso Medianero Home (4 semanas)
- ✓ 1 Aviso Ppal. Actualidad (4 semanas)
- ✓ 4 Avisos Verticales Noticia Ppal. (4 semanas)
- ✓ 1 Aviso para Mailing Newspaper (4 semanas)
- ✓ 1 Envío Base de Datos Segmentada (1 vez)
- ✓ 1 Noticia Especial (1 vez)
- ✓ 1 Reportaje Entrevista, (1 vez)
- ✓ **REDES:**
- ✓ 2 posteos semanales en LinkedIn, Facebook, Twitter

CONTACTO

Paola Ariza Rojas

Gerente Comercial

 102954699



gerentecomercial@mallyretail.com



www.mallyretail.com