



# ESTUDIO DE LOS TOP 20 DE CENTROS COMERCIALES



# ANTECEDENTES

- Los procesos de expansión comercial de las marcas requieren de información confiable que aseguren su asertividad.
- Las inversiones requeridas son cuantiosas por lo que deben estar soportada con una metodología que permitan minimizar la incertidumbre.
- Mall & Retail es el aliado de las principales marcas de retail del país en sus procesos de expansión. Nuestro amplio conocimiento del sector de centros comerciales nos permite valorar ubicaciones exitosas, alineando el potencial de la zona de influencia con la atracción del mall, para asegurar trafico, ventas y rentabilidad de los retailers.
- Mall & Retail brinda a quien toma la decisión de expansión, de identificar la ruta optima atendiendo las necesidades del mercado y optimizando las inversiones requeridas.

# OBJETIVO:

- Analizar la información mas relevante de los principales 20 centros comerciales del país que permita a las empresas del retail implementar su plan de expansión en base a los indicadores de trafico, ventas promedio por m2, infraestructura y valoración de zona de influencia.
- Para cada centro comercial seleccionado se soportara con la siguiente información:
  - Tamaño: Construido Comercio.
  - Trafico de visitantes anual.
  - Ventas promedio mensual
  - Zona de influencia.
    - No de Hogares
    - No. de Personas
    - Promedio de ingreso mensual
    - Capacidad anual de compra

# INDICADORES ANALIZADOS

- Para cada centro comercial seleccionado se soportara con la siguiente información:
  - Tamaño: Construido Comercio.
  - Trafico de visitantes anual.
  - Ventas promedio mensual
  - Zona de influencia.
    - No de Hogares
    - No. de Personas
    - Promedio de ingreso mensual
    - Capacidad anual de compra

# PROPUESTA ECONOMICA

**Valor total..... \$900.000**

**Mas IVA.**

**Pago contraentrega.**

**Se entrega en presentación Power point y tablas Excel con la informacion.**

# ALGUNO DE NUESTROS CLIENTES CORPORATIVOS



Albrook  
mall



SONAE  
SIERRA

JAGUAR  
CAPITAL PARTNERS



HAVAS  
MEDIA GROUP



PACTIA



grupo  
éxito

AVENIDACAPITAL



# ALGUNO DE NUESTROS CLIENTES DE RETAIL



# LA EMPRESA

**Mall & Retail es gerenciada por Leopoldo Vargas Brand, Ingeniero Industrial especializado en Marketing de la Universidad del Rosario y Magister en Dirección y Gerencia de Empresa de la misma Universidad, con acreditación en Gestión y Promoción de Centros Comerciales de la Universidad Politécnica de Valencia (España). Fue el representante de los Centros Comerciales en la Junta Directiva de Fenalco para el periodo 2012–2013.**



**Tiene amplia experiencia en el sector inmobiliario desde diferentes perspectivas del negocios: Comercializador, como consultor en estudio de viabilidad de centros comerciales, como asesor de las marcas en sus procesos de expansión y experto en sistemas de información para la industria de centros comerciales y retailer . Durante 8 años fue Gerente General del Centro Comercial Bulevar y trabajó durante 15 años en Bavaria S.A en el área de mercadeo, Gerente de promociones y Gerente de ventas. Durante 18 años se desempeñó como profesor en diferentes Universidades: ICESI, el Politécnico Grancolombiano, Javeriana, San Martín y Central.**

**Ha escrito numerosos artículos en periódicos económicos y revistas especializadas de Centros Comerciales nacionales e internacionales. Durante cinco años ha desarrollado “El modelo de referenciación competitiva de Centros Comerciales y el Mapa del Retail en Colombia que se han convertido en referentes en la caracterización del sector.**



# GRACIAS



**Leopoldo Vargas Brand**

**Gerente General**

Móvil: 311 8110514

gerencia@mallyretail.com

www.mallyretail.com

Bogotá - Colombia

