

# ESTUDIO DE TRAFICO CENTROS COMERCIALES 2020



# ANTECEDENTES

Uno de los indicadores de gestión más importantes en un centro comercial, es garantizar el tráfico de visitantes e integrarlos a la dinámica propia del lugar. Ese número de personas es fluctuante a lo largo del año, y atiende a ciertas dinámicas o fechas especiales como el día de la Madre, Vacaciones o Navidad.

Los comerciantes esperan que la administración del centro comercial, le garantice un flujo permanente siete días a la semana. Las tasas de conversión que mide la proporción entre el total de visitantes que entran a tu tienda y los que hacen una compra, dependen del tráfico del Mall.

Los gerentes de los centros comerciales y los gerentes de los retailers, utilizan la información del tráfico para medir el rendimiento del centro comercial y las tiendas, para planificar las operaciones que permitan adaptarse al tráfico.

# OBJETIVO DEL ESTUDIO



- Identificar el tráfico peatonal de los 73 principales centros comerciales del país en el periodo 2017 -2019
- Los tráficos son tomados, con base a los informes de gestión de los gerentes que presentan a su asambleas de propietarios a principio de año, en los regímenes de propiedad horizontal.

# INVERSIÓN



## PRECIO VENTA

Valor del estudio: \$ 480.000

*A estos valores se les debe incluir el IVA*

- **Modalidad de pago: contra entrega.**
- **El estudio se entregara en formato PDF**

# GRACIAS



**Paola Ariza Rojas**

**GERENTE COMERCIAL**

Movil: 310 295 4699

[gerentecomercial@mallyretail.com](mailto:gerentecomercial@mallyretail.com)

[www.mallyretail.com](http://www.mallyretail.com)

Bogota Colombia

