



PORTAL NOTICIOSO mall & retail

Para los anunciantes que necesitan llegar a los ejecutivos que toman decisiones o influyen en la industria de centros comerciales y retailers

QUE HACEMOS?

Nuestro portal Mall & Retail tiene un tráfico de alto crecimiento, totalmente segmentado y dirigido para los líderes de la industria. Nuestra publicación cuenta con 35.000 visitas al mes de lectores de gran influencia en el sector.

Nuestro *Newsletter* semanal, tiene cerca 10.000 abonados del target de centros comerciales y de las marcas, que reciben una comunicación en "caliente" (reacción inmediata) en cada uno de los contenidos de nuestros artículos.





PERFIL DEL LECTOR

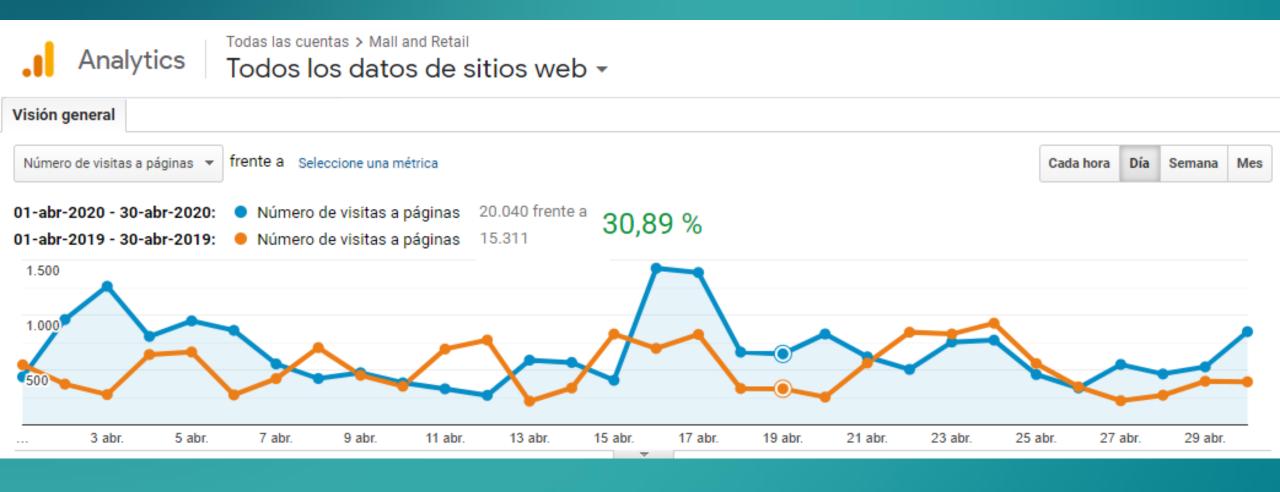
- •El 56% son hombres y el 44% son mujeres.
- Un 65% cuenta con posgrado y maestría.
- •El 50% está entre los 31 y 50 años de edad.
- •El 62.70% maneja un cargo con poder de decision.
- •El 75% viven en los estratos 5 y 6 de las principales ciudades del país.







20.000 VISITAS MENSUALES A NUESTRO PORTAL DE NOTICIAS



AUDIENCIA EN TODA LATINOAMERICA

País	% Usuarios	País	Usuarios % Usuarios
1. Colombia		6. Peru	
01-abr-2020 - 30-abr-2020	62,16 %	01-abr-2020 - 30-abr-2020	3,65 %
01-abr-2019 - 30-abr-2019	82,84 %	01-abr-2019 - 30-abr-2019	0,99 %
			267,35 %
2. Argentina		7. Spain	
01-abr-2020 - 30-abr-2020	8,32 %		
01-abr-2019 - 30-abr-2019	0,73 %	01-abr-2020 - 30-abr-2020	2,06 %
		01-abr-2019 - 30-abr-2019	0,92 %
3. Multiple States			124,49 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	6,09 %	8. Ecuador	
01-abr-2019 - 30-abr-2019	3,99 %	01-abr-2020 - 30-abr-2020	1,19 %
		01-abr-2019 - 30-abr-2019	0,34 %
4. Chile			252,50 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	5,43 %	9. 🚞 Uruguay	
01-abr-2019 - 30-abr-2019	1,27 %		1 4 40 0
5. Mexico		01-abr-2020 - 30-abr-2020	1,10 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	391 4,07 %	10. 🔀 Panama	
01-abr-2019 - 30-abr-2019	112 1,71 %	01-abr-2020 - 30-abr-2020	0,81 %
		01-abr-2019 - 30-abr-2019	0,89 %
		% de cambios	-8,52 %

AUDIENCIA

PAGINA WEB



Una de las principales fortalezas del PORTAL NOTICIOSO Mall & Retail es su fuerte presencia mensual en redes sociales.











PORTAL NOTICIOSO mall & retail



PROPUESTA COMERCIAL

AVISO

PRINCIPAL

HOME

Banner 670 X 400 Pixeles





HISTORIAL DE NOTICIAS

- Panamá la capital del Domnicanalidad: el Elos principales Retail y los centros Donnicanalidad: el Cambios de la Retail y los centros comerciales en Latinoamérica
- distribución moderna en Colombia en los últimos seis años

- La tecnología puede salvar a las tiendas
- iListo! Las tiendas de conveniencia que llegarán a Colombia en 2019
- Jardin Plaza abrió sus puertas en Cúcuta
- SUSCRIBASE PARA RECIBIR NUESTRAS NOTICIAS

escriba aquí su e-mail



PROPUESTA COMERCIAL

AVISO → MEDIANERO HOME

Banner 235 x 667







Inicio | Revista | Newspaper | Actualidad | Eventos | Inmuebles | Contáctenos | Nosotros

ACTUALIDAD







LAS TIENDAS MÁS **RENTABLES DE COLOMBIA** 2018

LAS TIENDAS MÁS RENTABLES DE COLOMBIA POR M²

Uno de los secretos mejor guardados de la industria del retail en nuestro país, son las ventas por m2 de sus marcas. Este indicador refleja el desempeño que tienen las diferentes empresas, en sus complejos entornos compet...



LOS CENTROS COMERCIALES SE REPIENSAN, SE REINVENTAN Y SE REPOSICIONAN PARA **EMOCIONAR**



LEVIS: UNA MARCA DE LA **CULTURA POPULAR QUE QUIERE** SEGUIR SIENDO RELEVANTE



STUDIO F VENDIÓ US\$ 250 MILLONES EN 2018 Y PREPARA TREINTA APERTURAS EN 2019

mall & retail

PROPUESTA COMERCIAL

AVISO → PRINCIPAL ACTUALIDAD

> Banner 300 X 1050 Pixeles

LO MÁS LEÍDO













Inicio | Revista | Newspaper | Actualidad | Eventos | Inmuebles | Contáctenos | Nosotros

• 9 ERRORES QUE LLEVARON A REORGANIZACIÓN DE DON JEDIONDO SOPITAS Y PARRILLA

Una de las noticias más importantes de comienzo de año en la industria del retail en Colombia, ha sido la aceptación por parte de la Superintendencia de Sociedades del proceso de reorganización empresarial a la cadena de restaurantes Don Jediondo Sopitas y Parrilla S.A.S con más de 10 años en el mercado y propiedad del humorista Pedro González, más conocido como Don Jediondo.



Esta compañía acumuló obligaciones vencidas de más de 90 días que ascienden a \$8.679 millones los cuales representan el 39 % del pasivo total de la compañía.

Dentro de las obligaciones fijadas por la Supersociedades está el cierre de 7 puntos de ventas a nivel nacional en los que se destacan Plaza de las Américas, Tunal, Galerías, Gran Plaza Soacha, Bocagrande en Cartagena y Arrecife en Santa Marta, así como la disminución del 10% de la nómina de colaboradores.

Mall & Retail, ha querido analizar los errores por los cuales la empresa Don Jediondo, llegó a la situación de reestructuración.

Error No.1 Cocinero a tu Cocina

Muchos reconocidos personajes de la farándula nacional son picados por el bicho del emprenderismo, algunos creen que buena parte del camino al éxito está asegurado gracias a que sus nombres son una marca.

Y si bien puede ser cierto, no necesariamente es algo negativo y se pueden convertir en una ventaja competitiva que no les puede hacer perder de vista, que el mundo de los negocios es complejo y que hay que comprenderlo para no tener dolores de cabeza.

acer

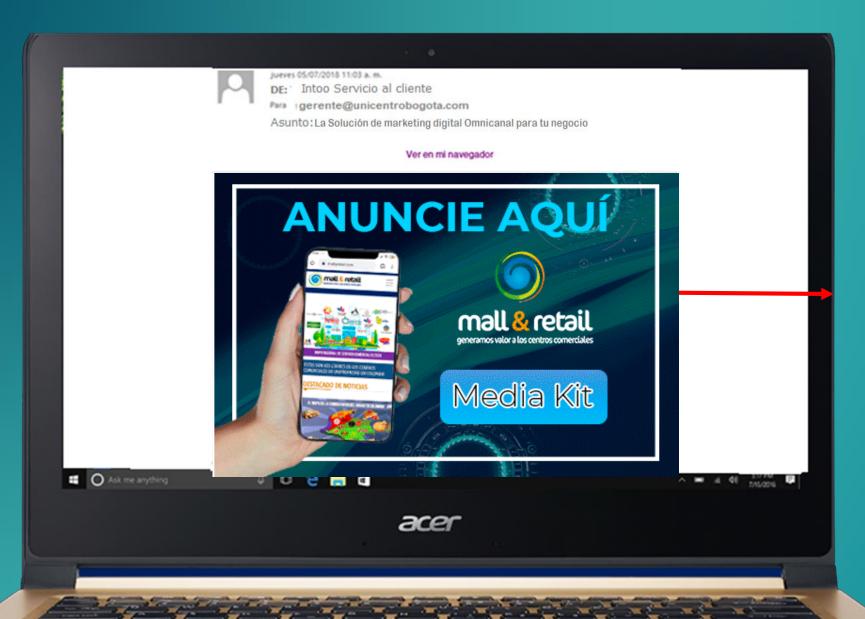


PROPUESTA COMERCIAL

4 AVISOS
VERTICALES
AL MES EN
LAS NOTICIA
PRINCIPAL DE
LAS SEMANA

Banner 300 X 1050 Pixeles





PROPUESTA COMERCIAL

AVISO PARA
ENVÍO
EXCLUSIVO
BASE DE
DATOS
SEGMENTADA

Banner 624 X 872 Pixeles





F, Ela y Top One.

acer

Leer más ▶

PROPUESTA COMERCIAL

AVISO PARA
ENVÍO EN
EL
MAILING
DEL
NEWSPAPER
SEMANAL

Banner 140 X 365 Pixeles





Ejemplo

ANUNCIE AQUÍ PARA NO SER EL SECRETO MEJOR GUARDADO



Los indicadores de Plaza Central

De acuerdo al Estudio del Mercado Inmobiliario de Centros Comerciales de Bogota realizado por Mall & Retail, el nivel de ocupación de Plaza Central alcanzó el 96% cifra muy significativa si se tiene en cuenta que es el cuarto centro comercial en tamaño de Bogota (75.000 m2 de GLA) y lleva tan solo tres años de inaugurado.

El índice de satisfacción, llego al 95% atribuido por los visitantes

Tal vez los dos principales indicadores de gestión de un centro comercial, lo representa el tráfico peatonal y las ventas de los locatarios o comerciantes. El tráfico alcanzo los 1,7 millones de visitas al mes un 10 %más de 2018. Por su parte las ventas de los comerciantes se incrementaron un 16%.

Otro de los últimos logros de Plaza Central, fue la evaluación recibida en el marco del Primer Estudio de Satisfacción de la Oferta Gastronómica en Centros Comerciales de Bogotá, donde su paseo de comidas Central Gourmet, fue evaluada en primer lugar como mejor oferta gastronómica, mejor oferta complementaria de restaurantes, mejor indice de recomendación (NPS) y mejor puntale en Valor Estratégico de Marca (VEM).

"Para nosotros es muy importante poder convertirnos en un referente para el sector de centros comerciales en el país. Adicionalmente, queremos que los visitantes de Plaza Central tengan una propuesta atractiva en temas de mezcla comercial, sostenibilidad y diferentes centros de servicios en un solo lugar", comentó Jairo Corrales, Presidente de Pei Asset Management propietaria del mall.



PROPUESTA COMERCIAL

1 NOTICIA ESPECIAL SOBRE LOS SERVICIO

OFRECIDO

Máximo 5000 caracteres tamaño 12, incluye 3 fotografías.





Entrevista

JOSE VANEGAS PRESIDENTE DE MALL SOLITION: SOMOS LA MEJOR ALTERNATIVO PUBLICITARIA DEL SECTOR





PROPUESTA COMERCIAL

TREPORTAJE
ENTREVISTA

Máximo 5000 caracteres tamaño 12, incluye 3 fotografías.



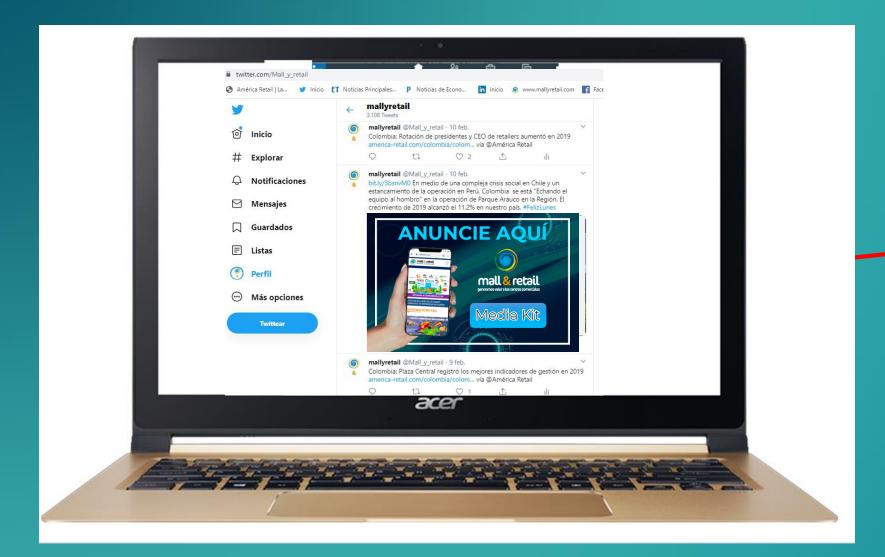


PROPUESTA COMERCIAL

4 POSTEOS A LA SEMANA EN LINKEDIN

Banner 624 X 872 Pixeles





PROPUESTA COMERCIAL

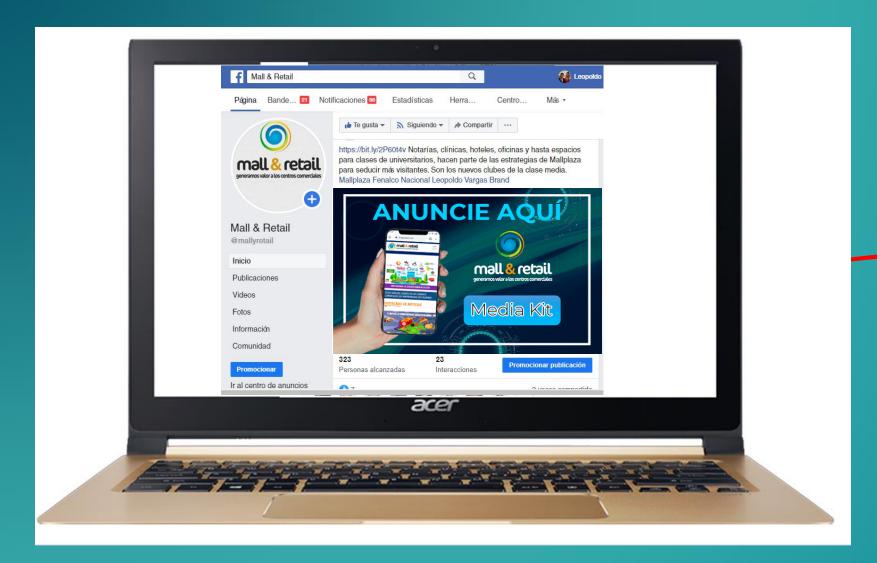
8 POSTEOS A

LA SEMANA

EN TWITTER

Banner 624 X 872 Pixeles





PROPUESTA COMERCIAL

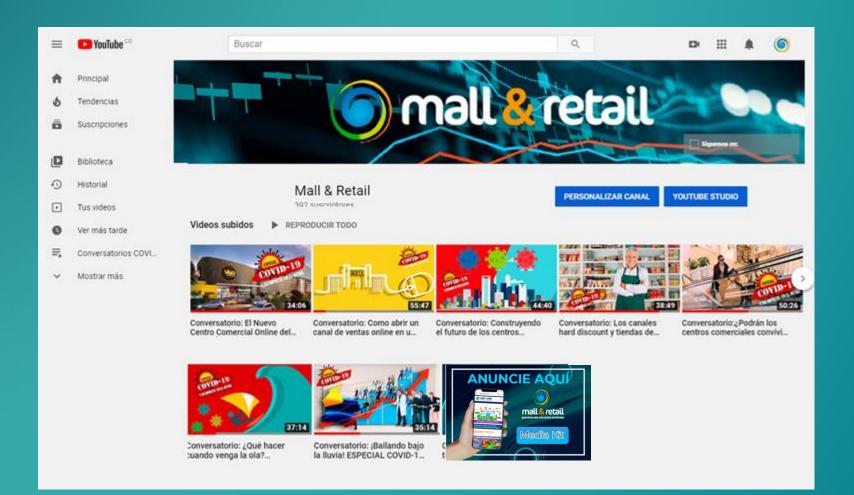
8 POSTEOS A LA SEMANA EN FACEBOOK

Banner 624 X 872 Pixeles

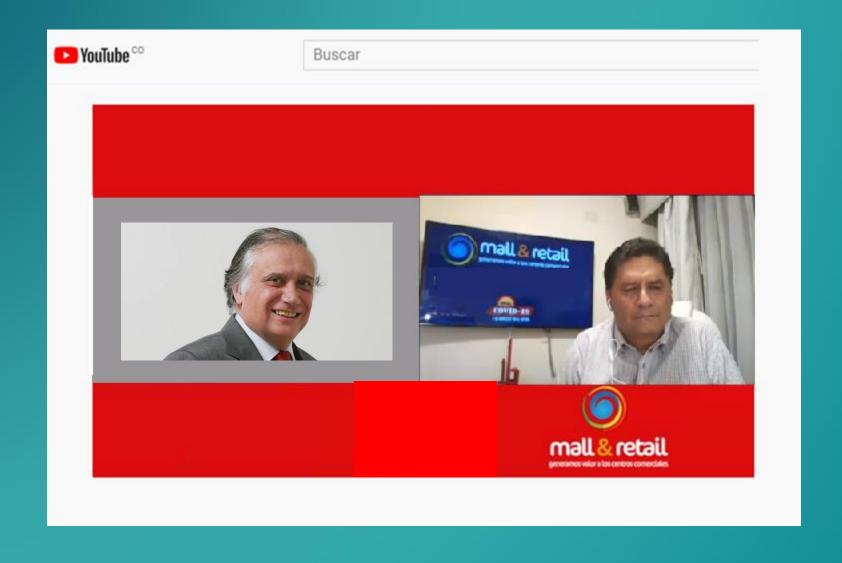


CONVERSATORIO

PARTICIPACION EL CONVERSATORIO SOBRE LAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CENTROS COMERCIALES Y RETAILERS



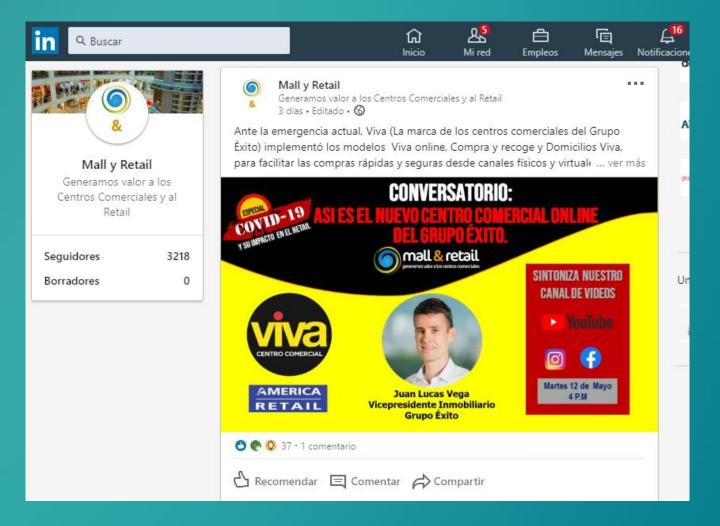
CONVERSATORIO



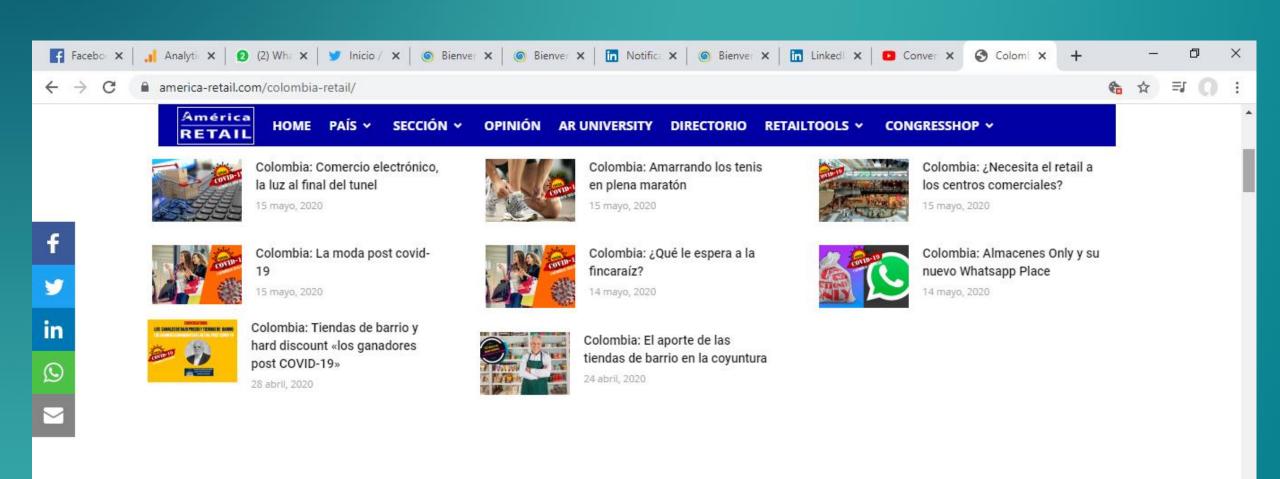
CONVERSATORIO







ALIADOS EN ALCANCE



TENEMOS MUCHAS ALTERNATIVAS PARA DAR A CONOCER TUS PRODUCTOS

"NO SEAS EL SECRETO MEJOR GUARDADO DE TU INDUSTRIA"

CONTACTO

Paola Ariza Rojas
Gerente Comercial

©102954699



gerentecomercial@mallyretail.com



www.mallyretail.com