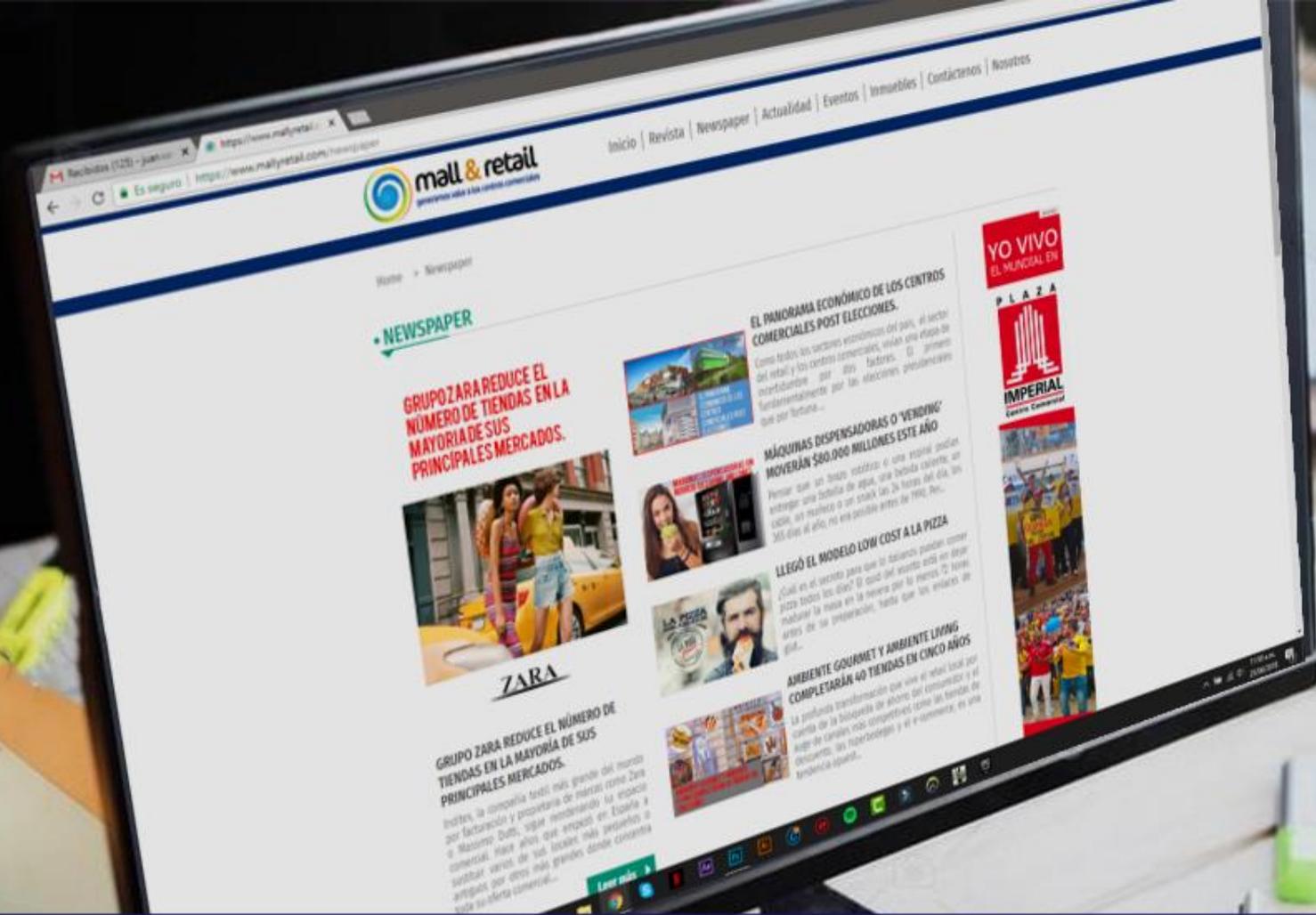


MEDIA KIT



PORTAL NOTICIOSO mall & retail

Para los anunciantes que necesitan llegar a los ejecutivos que toman decisiones o influyen en la industria de centros comerciales y retailers



PORTAL NOTICIOSO mall & retail

QUE HACEMOS?

Nuestro portal Mall & Retail tiene un tráfico de alto crecimiento, totalmente segmentado y dirigido para los líderes de la industria. Nuestra publicación cuenta con 35.000 visitas al mes de lectores de gran influencia en el sector.

Nuestro *Newsletter* semanal, tiene cerca 10.000 abonados del target de centros comerciales y de las marcas, que reciben una comunicación en “caliente” (reacción inmediata) en cada uno de los contenidos de nuestros artículos.



PERFIL DEL LECTOR

- El 56% son hombres y el 44% son mujeres.
- Un 65% cuenta con posgrado y maestría.
- El 50% está entre los 31 y 50 años de edad.
- El 62.70% maneja un cargo con poder de decisión.
- El 75% viven en los estratos 5 y 6 de las principales ciudades del país.



**CIFRAS DE
LECTURABILIDAD**

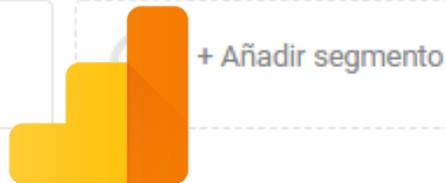
**INFORME MENSUAL
MALL Y RETAIL**

Agosto 2021



21.456 usuarios mensuales a nuestro Portal de Noticias

Todos los usuarios
+0,00 % Usuarios



1 ago 2021 - 31 ago 2021
Comparar con: 1 ago 2020 - 31 ago 2020

Vista general

Usuarios frente a Seleccione una métrica

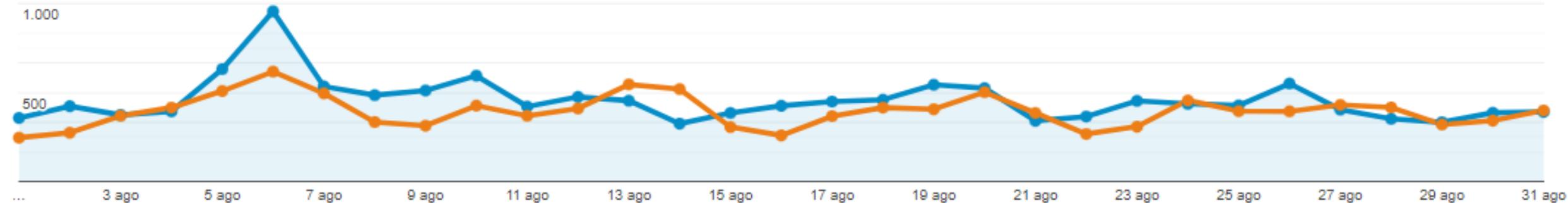
Google Analytics

Usuarios

19,37 % 21.456 frente a 17.974

Cada hora Día Semana Mes

01-ago-2021 - 31-ago-2021: ● Usuarios
01-ago-2020 - 31-ago-2020: ● Usuarios



AUDIENCIA EN TODA LATINOAMERICA

País	Usuarios	% Usuarios
1.  Colombia		
01-ago-2021 - 31-ago-2021		78,33 %
01-ago-2020 - 31-ago-2020		65,21 %
% de cambios		20,13 %
2.  United States		
01-ago-2021 - 31-ago-2021		4,84 %
01-ago-2020 - 31-ago-2020		3,68 %
% de cambios	58,88 %	31,59 %
3.  Mexico		
01-ago-2021 - 31-ago-2021		3,46 %
01-ago-2020 - 31-ago-2020		9,83 %
% de cambios	-57,51 %	-64,81 %
4.  Peru		
01-ago-2021 - 31-ago-2021		2,01 %
01-ago-2020 - 31-ago-2020		5,56 %
% de cambios	-56,30 %	-63,81 %
5.  Chile		
01-ago-2021 - 31-ago-2021		1,48 %
01-ago-2020 - 31-ago-2020		2,99 %

AUDIENCIA

PAGINA

WEB

Una de las principales fortalezas de PORTAL NOTICIOSO Mall & Retail es su fuerte presencia mensual en redes sociales.



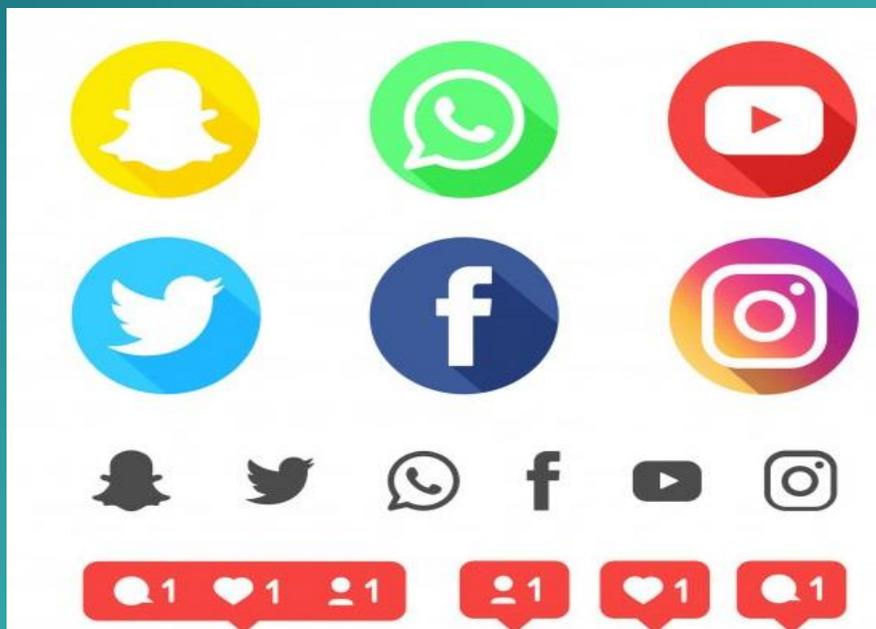
35.000
VISUALIZACIONES



12.000
BUSQUEDAS



5.000
TWEETS

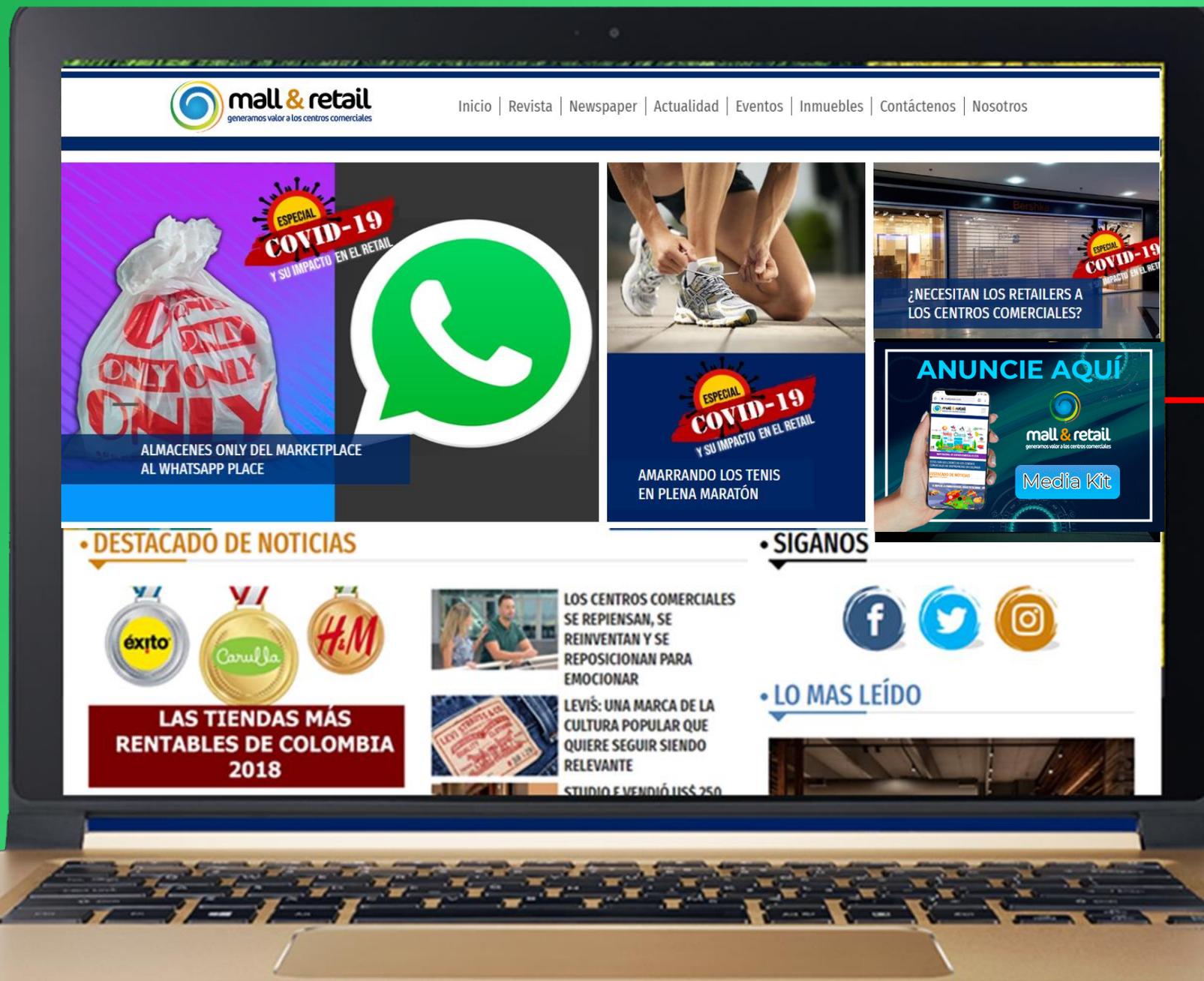


PORTAL NOTICIOSO mall & retail

PROPUESTA COMERCIAL

AVISO PRINCIPAL HOME

Banner 670 X 400
Píxeles



PROPUESTA
COMERCIAL

AVISO
MEDIANERO
HOME

Banner 235 x 667

ANUNCIE
AQUÍ



Media Kit



HISTORIAL DE NOTICIAS

- 1 Panamá la capital del Retail y los centros comerciales en Latinoamérica
- 2 Omnicanalidad: el norte del consumidor
- 3 Los principales cambios de la distribución moderna en Colombia en los últimos seis años
- 4 La tecnología puede salvar a las tiendas físicas
- 5 ¡Listo! Las tiendas de conveniencia que llegarán a Colombia en 2019
- 6 Jardín Plaza abrió sus puertas en Cúcuta

SUSCRIBASE PARA RECIBIR NUESTRAS NOTICIAS

escriba aquí su e-mail

Enviar ▶



acer

PROPUESTA
COMERCIAL

AVISO
PRINCIPAL
ACTUALIDAD

Banner 300 X 1050
Píxeles



Inicio | Revista | Newspaper | Actualidad | Eventos | Inmuebles | Contáctenos | Nosotros

• ACTUALIDAD



LAS TIENDAS MÁS RENTABLES DE COLOMBIA 2018

LAS TIENDAS MÁS RENTABLES DE COLOMBIA POR M²

Uno de los secretos mejor guardados de la industria del retail en nuestro país, son las ventas por m² de sus marcas. Este indicador refleja el desempeño que tienen las diferentes empresas, en sus complejos entornos compet...



LOS CENTROS COMERCIALES SE REPIENSAN, SE REINVENTAN Y SE REPOSICIONAN PARA EMOCIONAR



LEVI'S: UNA MARCA DE LA CULTURA POPULAR QUE QUIERE SEGUIR SIENDO RELEVANTE



STUDIO F VENDIÓ US\$ 250 MILLONES EN 2018 Y PREPARA TREINTA APERTURAS EN 2019

• LO MÁS LEÍDO



• 9 ERRORES QUE LLEVARON A REORGANIZACIÓN DE DON JEDIONDO SOPITAS Y PARRILLA

Una de las noticias más importantes de comienzo de año en la industria del retail en Colombia, ha sido la aceptación por parte de la Superintendencia de Sociedades del proceso de reorganización empresarial a la cadena de restaurantes Don Jediondo Sopitas y Parrilla S.A.S con más de 10 años en el mercado y propiedad del humorista Pedro González, más conocido como Don Jediondo.



Esta compañía acumuló obligaciones vencidas de más de 90 días que ascienden a \$8.679 millones los cuales representan el 39 % del pasivo total de la compañía.

Dentro de las obligaciones fijadas por la Supersociedades está el cierre de 7 puntos de ventas a nivel nacional en los que se destacan Plaza de las Américas, Tunal, Galerías, Gran Plaza Soacha, Bocagrande en Cartagena y Arrecife en Santa Marta, así como la disminución del 10% de la nómina de colaboradores.

Mall & Retail, ha querido analizar los errores por los cuales la empresa Don Jediondo, llegó a la situación de reestructuración.

Error No.1 Cocinero a tu Cocina

Muchos reconocidos personajes de la farándula nacional son picados por el bicho del emprendimiento, algunos creen que buena parte del camino al éxito está asegurado gracias a que sus nombres son una marca.

Y si bien puede ser cierto, no necesariamente es algo negativo y se pueden convertir en una ventaja competitiva que no les puede hacer perder de vista, que el mundo de los negocios es complejo y que hay que comprenderlo para no tener dolores de cabeza.



**PROPUESTA
COMERCIAL**

**4 AVISOS
VERTICALES AL
MES EN LAS
NOTICIA
PRINCIPAL DE LAS
SEMANA**

**Banner 300 X 1050
Píxeles**

PROPUESTA COMERCIAL

AVISO PARA ENVÍO EXCLUSIVO BASE DE DATOS SEGMENTADA

Banner 624 X 872
Píxeles



DE: Intoo Servicio al cliente
Para: gerente@unicentrobogota.com
Asunto: La Solución de marketing digital Omnicanal para tu negocio

[Ver en mi navegador](#)

ANUNCIE AQUÍ

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

Media Kit

PROPUESTA COMERCIAL

AVISO PARA ENVÍO EN EL MAILING DEL NEWSPAPER SEMANAL

Banner 140 X 365
Píxeles

Las tiendas más rentables de Colombia por m² - Mensaje (11/11)

ARCHIVO MENSAJE

jun 21/03/2019 3:30 p. m.
Mail & Retail <mailto:mail@paxzumails.com>
Las tiendas más rentables de Colombia por m²

Para: gerencia@mallretail.com



generamos valor a los centros comerciales

NEWSPAPER

Boletín número: 269
del 21/03/2019
al 28/03/2019



Las tiendas más rentables de Colombia por m²

Uno de los secretos mejor guardados de la industria del retail en nuestro país, son las ventas por m² de sus marcas. Este indicador refleja el desempeño que tienen las diferentes empresas.

[Leer más >](#)



Studio F.

La moda ya no va a generar los mismos ingresos que antes: Studio F

Alfonso María Gómez es desde finales de 2017 el director general de STF Group, el mayor grupo colombiano de distribución de moda, dueño de las marcas Studio F, Ela y Top One.

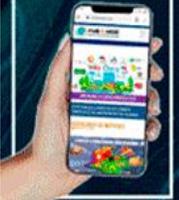
[Leer más >](#)

ANUNCIE AQUÍ



generamos valor a los centros comerciales

Media Kit



PROPUESTA COMERCIAL

4 POSTEOS A LA SEMANA EN LINKEDIN



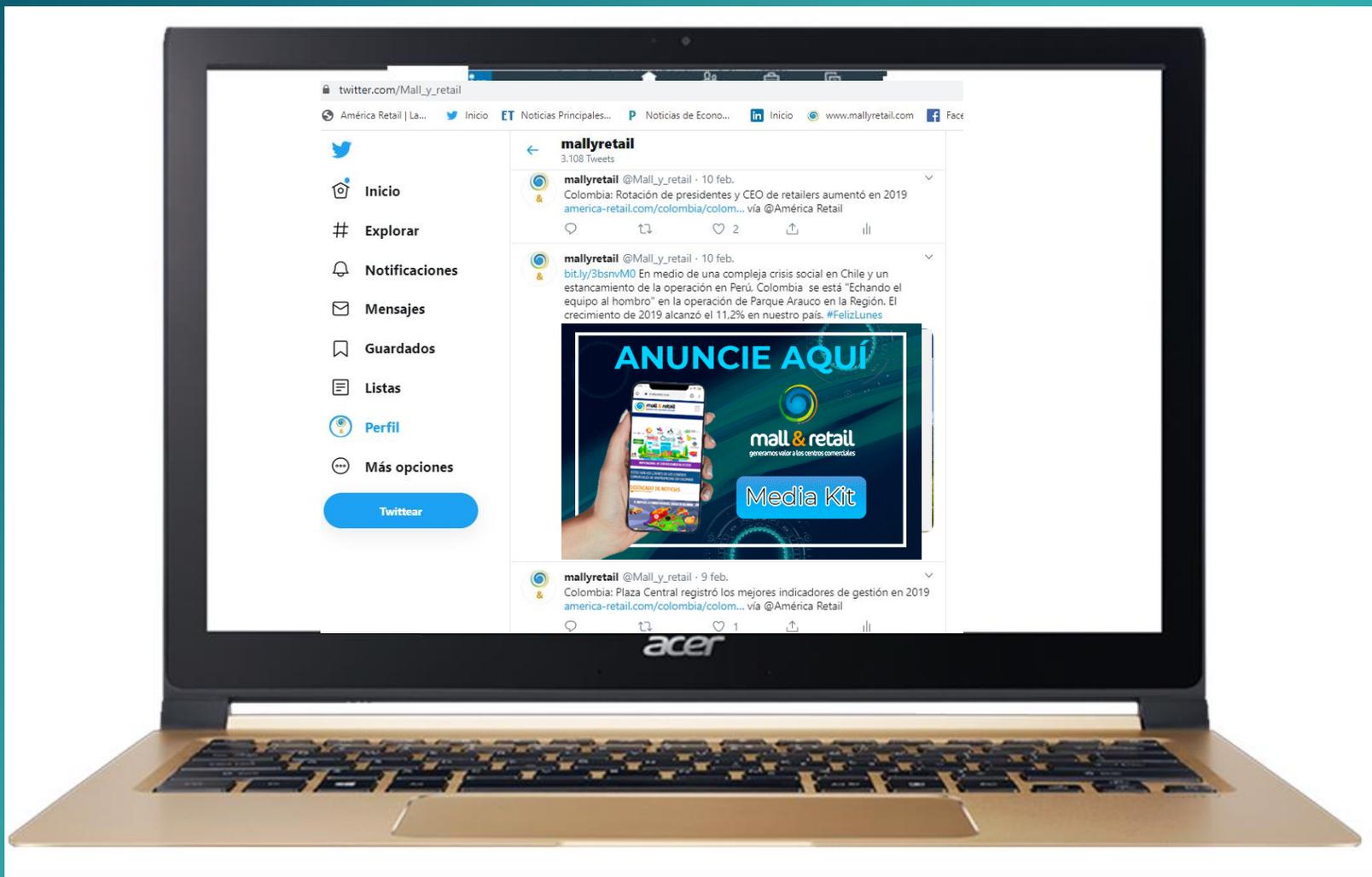
Banner 624 X 872 Pixeles



PROPUESTA COMERCIAL

8 POSTEOS A LA SEMANA EN TWITTER

Banner 624 X 872 Píxeles



PROPUESTA COMERCIAL

8 POSTEOS A LA SEMANA EN FACEBOOK

Banner 624 X 872 Pixeles



REPORTES DE TRAFICO

- ✓ 1 informe de reporte de trafico a cada pagina donde esta publicado el banner.
- ✓ 1 Informe de apertura de mailing.
- ✓ 1 informe de apertura de banner de correo directo base de datos VIP.
- ✓ Informe de vistas en redes sociales de posteos.

CONTACTO

Paola Ariza Rojas

Gerente Comercial

 3102954699

 gerentecomercial@mallyretail.com

 www.mallyretail.com