



Centros Comerciales en la Era de la Disrupción | Shopping Centers in the Age of Disruption

Miércoles, 6 de Noviembre Wednesday, November 6	
8:00 am – 6:00 pm	Tour de centros comerciales (opcional) Shopping Center Tour (optional)
9:00 am – 8:00 pm	Registro Registration
7:00 – 8:30 pm	Presentación de los Premios ICSC Latin America & Caribbean Shopping Center Awards ICSC Global Shopping Awards Latin America
8:30 – 10:30 pm	Fiesta RECon Latin America & Caribbean
Jueves, 7 de noviembre Thursday, November 7	
9:00 – 9:30 am	Apertura y Bienvenida Welcome José Antonio Contreras, Open Plaza (Perú)
9:30 – 10:00 am	Informe del CEO Report from the CEO Tom McGee, ICSC (USA)
10:00 – 11:00 am	La Era de la Disrupción The Age of Disruption Howard Saunders, 22 and 5 (Reino Unido)
11:00 – 11:30 am	Coffee Break
11:30 am – 12:15 pm	La Transformación del Espacio The Transformation of Space Entrevista con Interview with Ary Krivopisk, WeWork Latin America (Argentina)
12:15 – 1:00 pm	Conferencia: El Modelo de Negocios Disruptivo Presentation: The Disruptive Business Model
1:00 – 3:00 pm	Almuerzo Exposición Comercial Retail Connections Lunch Expo Retail Connections
3:00 – 3:30 pm	Panorama del Retail en America Latina The Retail Landscape in Latin America Gerardo Rocha, A.T. Kearney (México)
3:30 – 4:15 pm	Marcas Emergentes del Retail Emerging Retail Brands Moderador: Diego del Rio, Delrio Consultores (Argentina) Juan Manuel Saravia, Loro (Colombia) Florencia Jinchuk, The Chemist Look (Uruguay)
4:15 – 4:45 pm	Coffee Break
4:45 – 5:30 pm	Innovación en Alimentos y Bebidas: Delivery y Nuevos Formatos Innovation in Food & Beverages: Delivery and New Formats Rodrigo Vargas, Mero Mole (México) Juan Carlos Verme, Civitano (Perú)

5:30 – 6:15 pm	Panel de CEOs CEO Panel
6:15 – 7:00 pm	El Centro Comercial Disruptivo: de los Usos Mixtos al Hipermixto The Disruptive Shopping Center: from Mixed-Use to Hypermix Martin Gomez Platero, Arquitectos GomezPlatero (Uruguay)
Viernes, 8 de Noviembre Friday, November 8	
9:00 – 9:30 am	Perspectivas de la industria Industry Insights Dan Hurwitz, ICSC Chair y Raider Hill Advisers (USA)
9:30 – 10:00 am	Data Analytics para el Centro Comercial Data Analytics for the Shopping Center Camilo Becdach, McKinsey & Co. (USA)
10:00 – 10:45 am	El Futuro del Entretenimiento The Future of Entertainment Martin Romero, Mallplaza (Perú) Juan Jose Calle, Jockey Plaza (Perú)
10:45 – 11:15 am	Coffee Break
11:15 am – 12:00 pm	Haciendo Ciudad: Centros Comerciales y el Entorno Urbano Creating the City: Shopping Centers and the Urban Landscape Moderador: Jacinto Arenas, Ares Arquitectos (Mexico) José Orrego, Metropolis (Perú) Miguel Echeverry, Vivocorp (Chile) Hector Leal, Grupo Cayala (Guatemala) Jorge López de Obeso, Eosis (México)
12:00 – 1:00 pm	Tendencias Globales en el Retail Global Trends in Retail Luiz Alberto Marinho, GS&Malls (Brasil)
1:00 – 3:00 pm	Almuerzo Exposición Comercial Lunch Expo
3:00 – 3:30 pm	Panel: El Panorama Financiero y el Futuro de la Industria Panel: The Financial Landscape and the Future of the Industry
3:30 – 4:15 pm	El Índice de Experiencia: Factores Claves para Crear Emoción The Experience Index: Factors for Creating Emotion Bea de Paz, Gensler (Costa Rica)
4:15 – 5:00 pm	Data, Plataformas y Transformación Digital Data, Platforms and Digital Transformation
5:00 – 5:30 pm	Caso: Juegos Panamericanos 2019 Case Study: 2019 Panamerican Games Carlos Neuhaus, Lima 2019 (Perú)
5:30 – 7:00 pm	Coctel de Clausura