

rthnk

rthnk

En Rethink, **unimos Marketing y Tecnología** para crear una renovada experiencia en los espacios de venta y en los canales de contacto con el usuario.

Reinventamos la relación con los clientes con **un nuevo modelo tecnológico** que fideliza y conecta con un **consumidor** que exige una experiencia única y personalizada, basada en la interacción multicanal y el acceso inmediato y en cualquier momento a los contenidos.



rthnk

mall mark

Un CRM único

Mallmark es una plataforma de marketing y difusión de contenidos.

Integra todos los canales de contacto con el cliente (Email, APP, Beacons, SMS, RRSS, Extranet).

- Lanza campañas.
- Segmenta de manera sencilla e inteligente.
- Mide tus acciones a tiempo real.



rthnk

Mallmark Retail

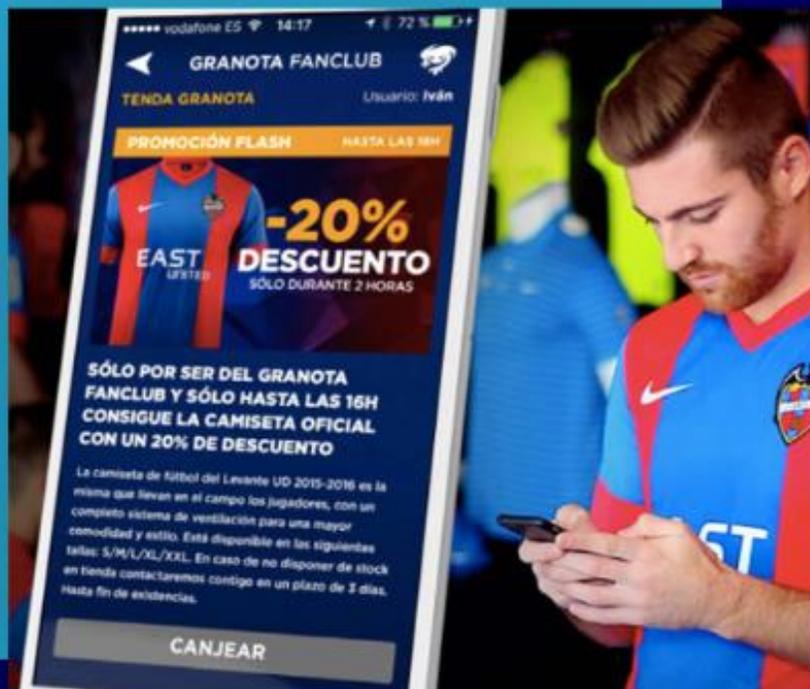
El único CRM especializado en el marketing para Centros Comerciales

Los más de 10 años de experiencia en el sector, y nuestro trabajo con los principales grupos internacionales de Centros Comerciales, nos ha permitido diseñar el único CRM especializado.

Sabemos que para un centro comercial establecer una conexión única entre marcas y clientes, aporta un valor diferenciador. Con Mallmark Retail todo eso es posible.

Un CRM que permite activar contenidos exclusivos a través de la APP, generar un portal con promociones atrayentes, involucrar al cliente en la participación de sorteos y eventos, publicar contenidos a través de RRSS y lanzar campañas customizadas, relevantes y geolocalizadas que motiven la interacción con el cliente que en esos momentos está visitando el centro comercial.





Mallmark Sport

El proyecto de Marketing más avanzado en el sector del fútbol

Con Levante UD lanzamos un proyecto pionero en España. Un modelo tecnológico avanzado con un objetivo: premiar la pasión de los seguidores.

Un modelo de fidelización, que premia la interacción y la asistencia partidos, que permite al socio vivir experiencias únicas y que integra todos los canales de contacto con el cliente: taquillas, tiendas, estadio, microsite socios, web y APP.

Un modelo innovador, con más de 200 beacons instalados en el estadio y en las tiendas del Levante UD. Un modelo inteligente que lanza mensajes de acogida al visitante, promociones exclusivas sólo si asistes al estadio, y medición de las acciones en tiempo real.

rthnk

Mallmark Care

Reinventando la relación en el sector farmacéutico

Nuestra tecnología ha permitido que el sector pueda ponerse al nivel de las grandes marcas de consumo.

Una plataforma con un nivel de personalización avanzado, que está revolucionando el sector de la farmacia en España.

Approx es la versión de Mallmark adaptada al sector, que incluye más de 80 campañas de marketing pensadas para el farmacéutico.

Con tan sólo un click, el sistema permite automatizar las campañas sobre consejos farmacéuticos, dirigidas al segmento embarazadas y bebés y felicitación de cumpleaños.

Una herramienta sencilla y útil para que el farmacéutico pueda fidelizar a su cliente.





Mallmark Promotion

Un proyecto donde la tecnología genera experiencias más allá del consumo

Un proyecto 5 Estrellas

Dotamos a la marca de cerveza líder en España de instrumentos tecnológicos que han renovado las mecánicas del marketing promocional en los bares de todas la geografía española.

Un escalón superior en la relación de la marca Mahou con sus públicos, gracias a nuevas fórmulas que premian de una manera original e interactiva a los consumidores de cerveza.

Mallmark Eat&Fun

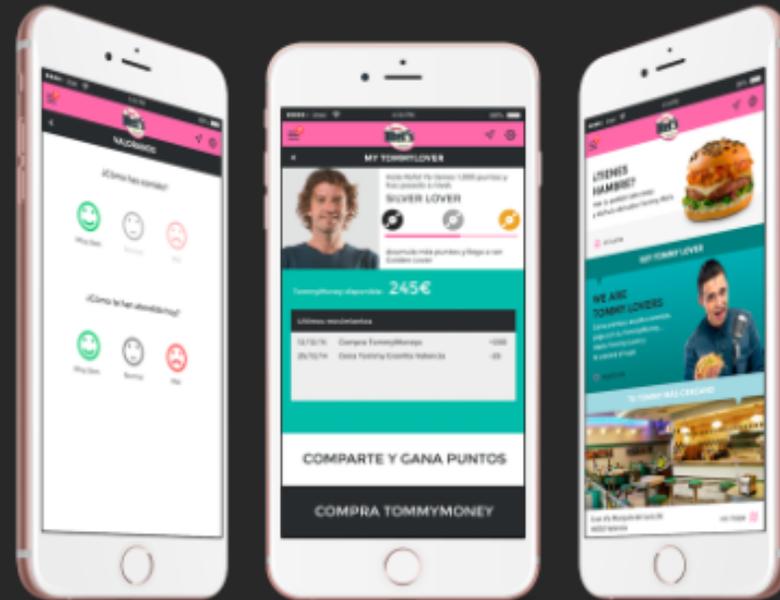
Un modelo que conecta y fideliza con retos y misiones

Tommy Mel's una App para los FoodLovers

Un proyecto referente en el sector restauración y franquicias, basado en un modelo de fidelización efectivo para el incremento de ingresos, la consolidación de marca y la potenciación de su reputación entre los segmentos de interés.

Hemos participado en la definición de la estrategia, conceptualización del club, tecnología CRM e ideas para conectar con sus auténticos seguidores, los Tommy Lovers.

Un proyecto donde las nuevas técnicas de gamificación cobran protagonismo en la fidelización del usuario, que participa de atractivos retos y misiones.



rthnk

CONTACTO EN COLOMBIA

PAOLA ARIZA R.

310 - 2954699

gerentecomercial@mallyretail.com