



MAPA DE CENTROS COMERCIALES 2024



¿QUE ES EL MAPA DE LOS CENTROS COMERCIALES 2024?

- Es el documento de consulta más importante de la industria de centros comerciales que permite realizar un análisis profundo del desempeño de los mas importantes malls de propiedad horizontal de la capital de la republica y su zona de influencia de Soacha y Chia en el año 2023, el uno de los periodos competitivos más retadores de toda la historia.
- Como quiera que todos los actores de la industria no corren a la misma velocidad, este estudio de “benchmarking” permite a los centros comerciales compararse con aquellos competidores considerados como el que tiene la mejor practica en las diferentes variables de análisis.
- Este estudio sirve de insumo para desarrollar planes de mejoramiento gracias a que permite profundizar sobre los aspectos más destacados de los centros comerciales que tienen la mejor practica.

FICHA TECNICA DEL ESTUDIO



- **Se seleccionaron los 21 principales centros comerciales de Propiedad Horizontal de Bogotá y la Sabana analizando sus estados financieros e informes de gestión.**
- **Se seleccionaron variables, que permitieran medir de mejor forma la gestión de los centros comerciales.**
- **Dada la diversidad de tamaños y para tener un índice de comparación homogéneo, las principales variables se analizaron frente al recurso más escaso que tiene el centro comercial, como lo es la superficie neta de ventas, área privada o comercial.**

TIPOS DE INDICADORES CONSIDERADOS



SOSTENIBILIDAD

Ingresos totales, ingresos por cuotas de administración, ingresos por explotación de zonas comunes, ingresos por parqueaderos

PERDURABILIDAD

Gastos totales incluido el análisis de los gastos de: Personal, Seguridad, Aseo, Servicios Públicos, Mantenimiento, Programa de seguros.

ATRACCION

Inversión en marketing, participación de la inversión del gasto total, tasa de atracción por cada visitantes, esfuerzo de marketing, trafico peatonal y vehicular. Rotación de plazas de parqueo, ingreso diario por plaza de parqueo.

FINANCIEROS

Activos, pasivos, patrimonio, excedentes anuales, razones de liquidez, solvencia y endeudamiento.

CENTROS COMERCIALES ANALIZADOS

No.	Centro Comercial
1	Centro Mayor
2	Unicentro Bogotá
3	Plaza de las Americas
4	Santafé
5	Gran Estación
6	Titan Plaza
7	Plaza Imperial
8	Hayuelos
9	Centro Chía
10	Salitre Plaza
11	Paseo Villa del Rio

No.	Centro Comercial
12	Portal de la 80
13	Bulevar
14	Av. Chile
15	Tintal CC
16	Andino
17	El Retiro
18	Ventura Terreros
19	Galerías
20	Mercurio
21	Centro Suba

DIRIGIDO A



- **Gerentes de centros comerciales y directores de mercadeo.**
- **Miembros de Consejos de Administración.**
- **Gerentes generales, gerentes de expansión, mercadeo de las marcas de Retail.**
- **Desarrolladores de centros comerciales, inversionistas y fondos de inversión.**
- **Compañías de seguros, inmobiliarias, empresas de seguridad, aseo, entre otras.**



mall & retail

generamos valor a los centros comerciales

Paola Ariza Rojas

Gerente Comercial

gerentecomercial@mallyretail.com

Móvil: +573102954699

www.mallyretail.com

