



RUTA DE EXPANSIÓN TOP 33 DE CENTROS COMERCIALES



ANTECEDENTES

- Los procesos de expansión comercial de las marcas requieren de información confiable que aseguren su asertividad.
- Las inversiones requeridas son cuantiosas por lo que deben estar soportada con una metodología que permitan minimizar la incertidumbre.
- Mall & Retail es el aliado de las principales marcas de retail del país en sus procesos de expansión. Nuestro amplio conocimiento del sector de centros comerciales nos permite valorar ubicaciones exitosas, alineando el potencial de la zona de influencia con la atracción del mall, para asegurar trafico, ventas y rentabilidad de los retailers.
- Este estudio le permite a quien toma la decisión de expansión la identificación de los 33 principales centros comerciales donde debe estar presentes

OBJETIVO DEL ESTUDIO



- El top 33 de Centros Comerciales permite a quien toma la decisión de crecimiento de los retailers, de identificar la ruta optima de expansión en los centros comerciales del país, atendiendo las necesidades del mercado y optimizando las inversiones requeridas.
- Partiendo de la promesa de valor de la marca, sus orientaciones estratégicas de expansión, las características de las tiendas, los presupuestos asignados y la caracterización de la zona de influencia de las probables ubicaciones se determina la cantidad optima para atender el mercados colombiano de manera rentable y eficiente.

VARIABLES QUE MIDE

01

VENTAS
MENSUALES POR
M2 DEL MALL

02

CAPACIDAD DE CONSUMO
DE LA MARCA POR NIVEL
SOCIECONOMICO NSE

05

INGRESOS PROMEDIO
MENSUALES HOGARES
ZONA DE INFLUENCIA

03

TRAFICO 2022

06

CAPACIDAD DE CONSUMO
DE LA MARCA POR NIVEL
SOCIECONOMICO NSE

04

GRADO DE
SOFISTICACION
CONSUMO DE
MODA

CONTACTO



mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

Paola Ariza Rojas

Gerente Comercial

gerentecomercial@mallyretail.com

Móvil: +573102954699

www.mallyretail.com

