

MAPA NACIONAL DE CENTROS COMERCIALES 2025



mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

¿QUIÉNES SOMOS?

Plataforma líder en
inteligencia de mercado

Apoyo estratégico
para gerentes de malls en la
toma de decisiones informadas
relevantes para el sector



mall & retail

¿QUÉ PROBLEMAS RESOLVEMOS?

Ayudamos a centros comerciales y retailers a adaptarse al cambio, optimizar su operación y tomar decisiones informadas para mejorar su rentabilidad y posicionamiento.





SHOPPING CENTERS

¿QUÉ ES EL MAPA DE CENTROS COMERCIALES?

Es un estudio estratégico que analiza los principales indicadores de gestión de los 40 principales centros comerciales del país permitiendo comparar su desempeño en cinco ejes clave: sostenibilidad, perdurabilidad, tráfico, finanzas e infraestructura.

CENTROS COMERCIALES ANALIZADOS



No.	Centro Comercial		No.	Centro Comercial
1	Andino Bogotá		21	Palatino Bogotá
2	Av. Chile Bogotá		22	Paseo Villa del Rio Bogotá
3	Bocagrande Cartagena		23	Plaza de las Américas Bogotá
4	Buenavista Barranquilla		24	Plaza Imperial Bogotá
5	Buenavista Santa Marta		25	Portal de la 80 Bogotá
6	Bulevar Bogotá		26	Portal del Quindío
7	Caribe Cartagena		27	Puerta del Norte Medellín
8	Centenario Cali		28	Salitre Plaza Bogotá
9	Centro Chía		29	San Diego Medellín
10	Centro Mayor Bogotá		30	Santafé Bogotá
11	Chipichape Cali		31	Santafé Medellín
12	Diverplaza Bogotá		32	Tintal CC Bogotá
13	El Retiro Bogotá		33	Titán Plaza Bogotá
14	El Tesoro Medellín		34	Unicentro Armenia
15	Florida Medellín		35	Unicentro Bogotá
16	Gran Estación		36	Unicentro Cali
17	Hayuelos Bogotá		37	Unicentro Girardot
18	Mercurio Soacha		38	Unicentro Medellín
19	Molinos Medellín		39	Unicentro Yopal
20	Oviedo Medellín		40	Ventura Terreros Bogotá



¿POR QUÉ **INVERTIR** EN ESTE **ESTUDIO?**

Compara tu mall con los mejores
Identifica oportunidades de mejora
Evalúa riesgos y fortalezas operativas
Fortalece tu planeación financiera
Sustenta tus decisiones con evidencia

¿A QUIEN VA DIRIGIDO?



Gerentes y
administradores



Fondos de inversión
y fiduciarias



Propietarios y
operadores de retail



Cadenas ancla y
marcas en expansión



INFORMES

Paola Ariza Rojas

Gerente comercial



gerentecomercial@mallyretail.com



+57 3102954699