



ESTUDIO NACIONAL DE TRAFICO 2022



mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

ANTECEDENTES

El modelo de negocio tradicional de los centros comerciales esta sustentado en la atracción de los públicos a sus instalaciones. En la medida en que el mall garantice ese tráfico las tasas de conversión de ventas de los comerciantes se producen.

Los comerciantes esperan que la administración del centro comercial, le garantice un flujo permanente siete días a la semana. Las tasas de conversión que mide la proporción entre el total de visitantes que entran a su tienda y los que hacen una compra, dependen del tráfico del Mall.

Los gerentes de los centros comerciales y los gerentes de los retailers, utilizan la información del tráfico para medir el rendimiento del centro comercial y las tiendas, para planificar las operaciones que permitan adaptarse al tráfico.

ANTECEDENTES

- ✓ **Mediante el uso del tráfico como un indicador fundamental, se pueden sentar las bases de la planificación y organización de los centros comerciales, entender las oportunidades estratégicas o tácticas de mercado o aprovechar el número de personas que visitan el centro.**
- ✓ **A menudo, las marcas utilizan la medición del tráfico para realizar procesos de benchmarking con los demás malls. En teoría tráfico similares deben generar ventas similares.**
- ✓ **Una de las formas de calcular los costos de alquiler de los locales depende de las mediciones tráfico y su tasa de conversión.**

ANTECEDENTES

- ✓ **Analizar el tráfico peatonal de los 86 principales centros comerciales del país durante el 2021 y estudiar el impacto que tuvo la Pandemia en la asistencia a los malls.**
- ✓ **Las fuentes de información de dicho estudio son diversos. Por un lado esta el presentado por cada centro comercial de propiedad horizontal en su informe de gestión a principio de año.**
- ✓ **Así mismo, se utilizan diversas formas de inteligencia de mercados tales para la recopilación de información como cliente incognito para alquiler de zonas comunes o locales. Declaraciones de prensa de los gerentes, brochures comerciales y estimaciones Mall & Retail con base a datos históricos y comportamiento de la industria año tras año.**

CENTROS COMERCIALES ANALIZADOS

No.	CENTRO COMERCIAL
1	Andino Bogotá
2	Arkadia Medellín
3	Av. Chile Bogotá
4	Bocagrande Cartagena
5	Buenavista Barranquilla
6	Bulevar Bogotá
7	Cañaveral Bucaramanga
8	Cacique Bucaramanga
9	Cafam La Floresta Bogotá
10	Campanario Popayan
11	Caribe Plaza Cartagena
12	Cedritos 151 Bogotá
13	Centenario Cali
14	Centro Chia
15	Centro Mayor Bogotá
16	Centro Suba Bogotá
17	Chipichape Cali
18	City Plaza Medellín*
19	Cosmocentro
20	Diverplaza Bogotá

No.	CENTRO COMERCIAL
21	El Americano Barranquilla
22	El Eden
23	El Retiro Bogotá
24	El Tesoro Medellín
25	Fontanar Chia
26	Fundadores Manizales
27	Gran Estación Bogotá
28	Gran Plaza Florencia
29	Gran Plaza Alcaraban
30	Gran Plaza Ipiales
31	Guatapurí Valledupar
32	Hacienda Santa Barbara Bogotá
33	Hayuelos Bogotá
34	Isera Bogotá
35	Jardín Plaza Cali
36	La Central
37	La Estación Ibagué
38	La Florida Medellín
39	Llano Grande Palmira
40	Los Molinos

No.	CENTRO COMERCIAL
41	Mall Plaza Buenavista Barranquilla
42	Mall Plaza El Castillo
43	Mallplaza NQS
44	Mayorca Medellín
45	Mercurio Soacha
46	Multiplaza Bogotá
47	Oviedo Medellín
48	Palatino Bogotá
49	Palmeto Plaza
50	Panorama Barranquilla
51	Parque Arboleda Pereira
52	Parque Caracolí Bucaramanga
53	Parque La Colina Bogotá
54	Paseo La Castellana Cartagena
55	Paseo Villa del Rio Bogotá
56	Plaza Central Bogotá
57	Plaza de las Américas Bogotá
58	Plaza Imperial Bogotá
59	Portal de la 80 Bogotá
60	Portal del Prado

No.	CENTRO COMERCIAL
61	Portal del Quindío
62	Premium Plaza
63	Puerta del Norte Medellín
64	Salitre Plaza Bogotá
65	San Diego Medellín
66	San Pedro Neiva
67	Santa Ana Bogotá
68	Santafé Bogotá
69	Santafé Medellín
70	Tintal Plaza Bogotá
71	Titán Plaza Bogotá
72	Unicentro Armenia
73	Unicentro Bogotá
74	Unicentro Cali
75	Unicentro de Occidente
76	Unicentro Medellín
77	Unicentro Villavicencio
78	Unicentro Yopal
79	Unicentro Cucuta
80	Ventura Cúcuta
81	Ventura Terreros Soacha
82	Viva Barranquilla
83	Viva Envigado
84	Viva Laureles
85	Viva Villavicencio
86	Viva Sincelejo

CONTACTO

Paola Ariza Rojas

Gerente Comercial



3102954699

gerentecomercial@mallyretail.com

www.mallyretail.com