

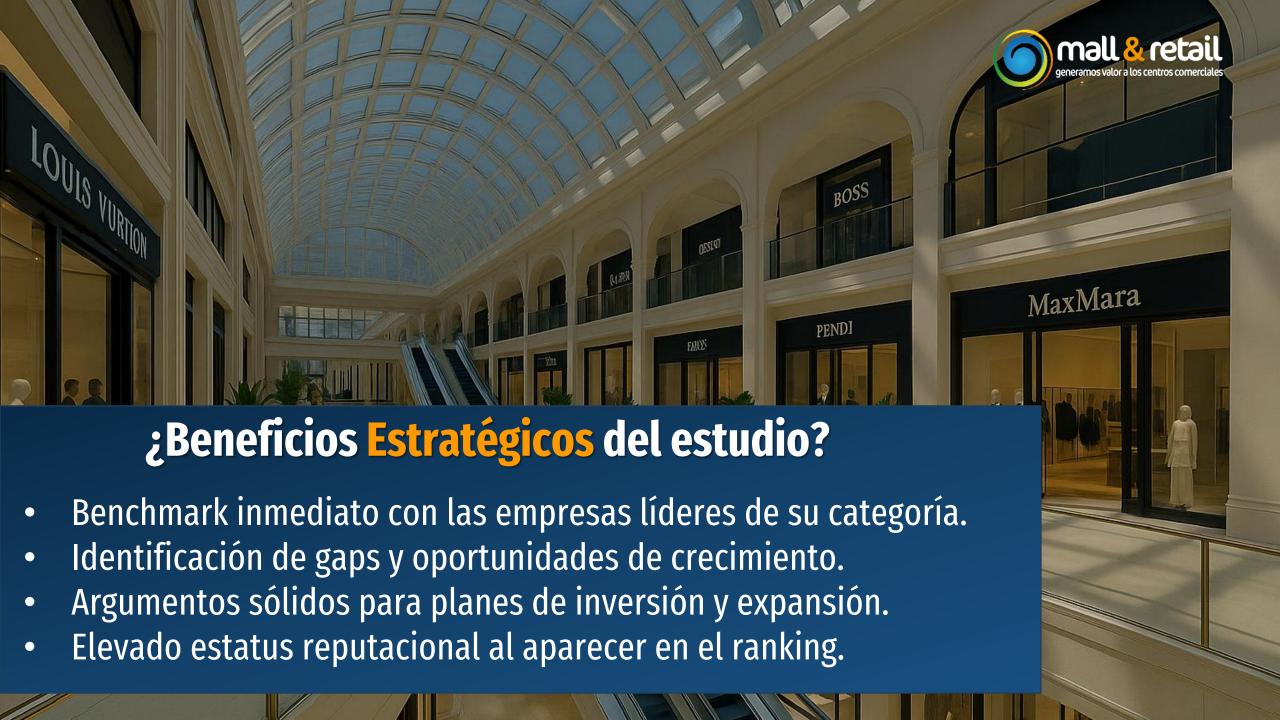




¿ QUE ES EL MAPA NACIONAL DEL RETAIL 2025?

El Mapa Nacional del Retail 2025 es un estudio de benchmarking que permite analizar el desempeño de las principales empresas del comercio en Colombia presentes en los centros comerciales durante 2024. Este análisis facilita la identificación de mejores prácticas y aspectos destacados que impulsaron a las empresas el año anterior.







- 1. Supermercados
- 2. Tiendas por departamento
- 3. Moda Textil adulta
- 4. Moda Infantil
- 5. Moda Deportiva

11. Belleza y Cosmetica

12 Tecnología

13. Droguerías

14. Ópticas

15. Relojería y

Jovería

Categorías analizadas

- 6. Moda Interior
- 7. Calzado
- 8. Marroquinería
- 9. Mejoramiento
- del hogar
- 10. Colchones

16. Tiendas especializadas

17. Tiendas de mascot s

18. Barras de Café

19. Comida Pequeña

20. Restaurantes

21. Parque Infantiles

22. Cines





Ganancias

Indicadores Analizados O1 STEP Activos

Pasivos

02 STEP

Variación 23/24

Rentabilidad



¿A QUIEN VA DIRIGIDO?

Presidentes Gerentes



Juntas Directivas



Desarrolladores inmobiliarios



Sector académico Investigadores

mall & retail





INFORMES

Paola Ariza Rojas

Gerente comercial





