

BOGOTÁ

MAPA DE CENTROS COMERCIALES 2023



¿QUE ES EL MAPA DE LOS CENTROS COMERCIALES 2023?

- Es el documento de consulta más importante de la industria de centros comerciales que permite realizar un análisis profundo del desempeño de los mas importantes malls de Propiedad Horizontal en el año 2022, el periodo de recuperación más retador de toda la historia.
- Permite revisar cual fue el impacto de la pandemia en los principales indicadores de gestión de los malls comparando antes de pandemia (2019) y posterior a ella.
- Como quiera que todos los actores de la industria no corren a la misma velocidad, este estudio de “benchmarking” permite a los centros comerciales compararse con aquellos competidores considerados como el que tiene la mejor practica en las diferentes variables de análisis.



**FICHA TECNICA DEL
ESTUDIO**



TIPOS DE INDICADORES CONSIDERADOS

SOSTENIBILIDAD

Ingresos totales, ingresos por cuotas de administración, ingresos por explotación de zonas comunes, ingresos por parqueaderos

PERDURABILIDAD

Gastos totales incluido el análisis de los gastos de: Personal, Seguridad, Aseo, Servicios Públicos, Mantenimiento, Programa de seguros.

ATRACCION

Inversión en marketing, participación de la inversión del gasto total, tasa de atracción por cada 1.000 visitantes, esfuerzo de marketing, tráfico peatonal y vehicular. Rotación de plazas de parqueo, ingreso diario por plaza de parqueo, seguidores en redes sociales.

FINANCIEROS

Activos, pasivos, patrimonio, excedentes anuales, razones de liquidez, solvencia y endeudamiento

CENTROS COMERCIALES ANALIZADOS

No.	Centro Comercial
1	Andino
2	Bulevar
3	Centro Chía
4	Centro Mayor
5	El Retiro
6	Gran Estación
7	Hayuelos
8	Mercurio
9	Metropolis
10	Palatino

No.	Centro Comercial
11	Paseo Villa del Rio
12	Plaza de las Americas
13	Plaza Imperial
14	Portal de la 80
15	Salitre Plaza
16	Santa Ana
17	Santafé
18	Titan Plaza
19	Unicentro
20	Ventura Terreros

DIRIGIDO A



- Gerentes de centros comerciales y directores de mercadeo.
- Miembros de Consejos de Administración.
- Gerentes generales, gerentes de expansión, mercadeo de las marcas de Retail.
- Desarrolladores de centros comerciales, inversionistas y fondos de inversión.
- Compañías de seguros, inmobiliarias, empresas de seguridad, aseo, entre otras.



mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

Paola Ariza Rojas

Gerente Comercial

gerentecomercial@mallyretail.com

Móvil: +573102954699

www.mallyretail.com

