

MAPA DE LOS CENTROS COMERCIALES 2020



QUE HACEMOS:



Es un estudio que hace un pormenorizado análisis de la gestión de los centros comerciales en más de 50 variables, lo cual permite identificar las mejores prácticas de la Industria.

Los modelos de referenciación, también conocidos como “benchmarking” son un punto de referencia sobre el cual las empresas comparan algunas de sus indicadores claves en sus diferentes áreas con aquellos competidores considerados como el que tiene la mejor practica en las diferentes variables de análisis.

QUÉ ANALIZAMOS

Indicadores de sostenibilidad

Ingresos totales, ingresos por cuotas de administración, ingresos por explotación de zonas comunes, ingresos por parqueaderos

Indicadores de perdurabilidad

Gastos totales incluido el análisis de los gastos de: Personal, Seguridad, Aseo, Servicios Públicos, Programa de seguros.

Indicadores de trafico de visitantes

Inversión en marketing, participación de la inversión del gasto total, indicador del esfuerzo de marketing, trafico peatonal y vehicular. Seguidores en redes sociales.

Indicadores de control financiero

Razones de capital de trabajo, solvencia, endeudamiento y excedentes y/o perdida,

Indicadores de infraestructura:

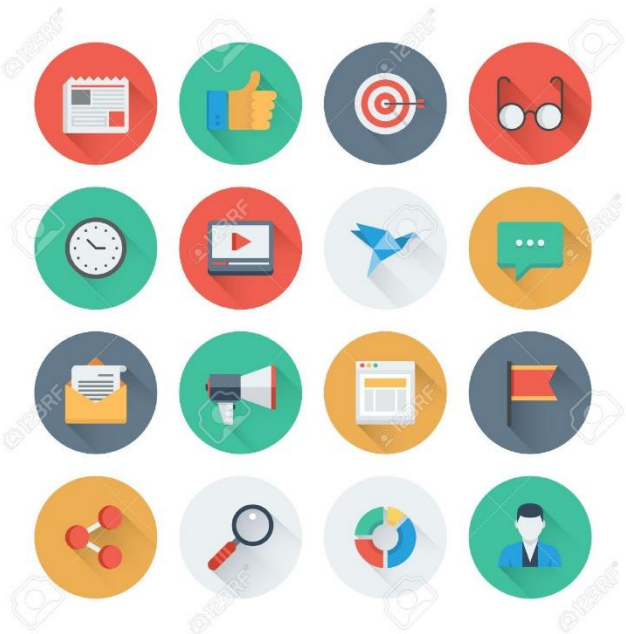
Área de Construcción, GLA, No. de locales, No. de locales de comida, No. de anclas. No. de salas de cine. No. de Plaza de parqueo. Proyectos futuros 2020-2022

FICHA TECNICA

➤ Se seleccionaron los 20 centros comerciales más importantes de Bogotá, bajo régimen de propiedad horizontal y se analizaron sus estados financieros e informes de gestión año 2019, entregados en las asambleas ordinarias (Minería de datos).

➤ Se seleccionaron variables, que permitieran medir de mejor forma la gestión de los centros comerciales, tanto en los ingresos como en los gastos.

➤ Dada la diversidad de tamaños y para tener un índice de comparación homogéneo, las principales variables se analizaron frente al recurso más escaso que tiene el centro comercial, como lo es la superficie neta de ventas, área privada o comercial.



FICHA TECNICA

Los 20 centros comerciales de Bogotá fueron:

No.	Centro Comercial
1	Unicentro Bogotá
2	Santafé
3	Andino
4	Titán Plaza
5	Centro Mayor
6	Plaza de las Américas
7	Gran Estación
8	Bulevar
9	Hayuelos
10	Salitre Plaza

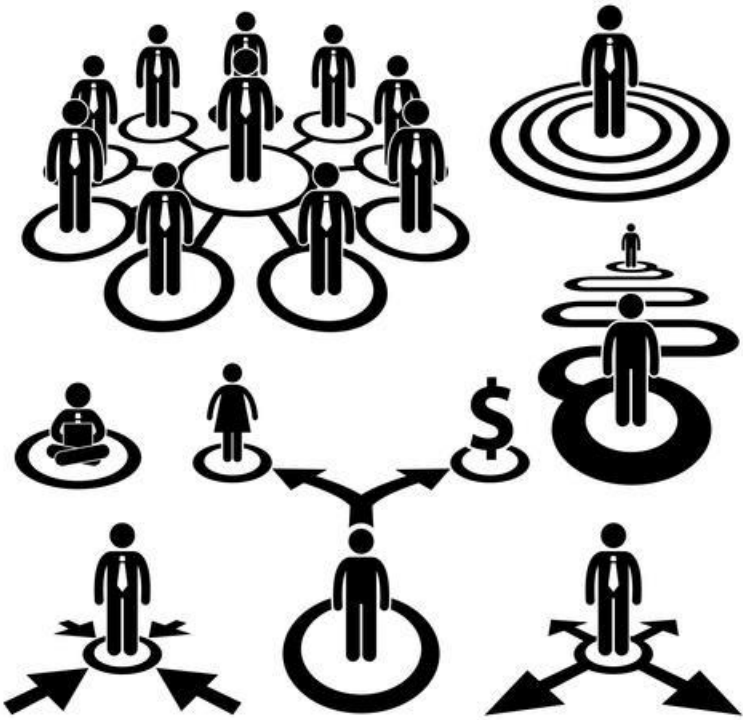
No.	Centro Comercial
11	Plaza Imperial
12	Diverplaza
13	Av. Chile
14	Portal de la 80
15	Ventura Terreros
16	El Retiro
17	Mercurio
18	Palatino
19	UniOccidente
20	Centro Suba

QUE PERMITE EL ESTUDIO



- Analizar el comportamiento de la industria de Centros Comerciales en 2019 desde el punto de vista económico y una visión prospectiva del nuevo normal en el desarrollo de nuevos proyectos para el periodo 2020 – 2022.
- Conocer el comportamiento en los ingresos, clasificados por cuotas de administración, explotación de zonas comunes, parqueaderos y la composición porcentual de las diferentes unidades de negocios durante 2019.
- Observar el ranking en el tráfico peatonal y vehicular para evaluar el potencial de cada mall.
- Disponer de los principales indicadores de la industria de centros comerciales en su estructura de ingresos y gastos.
- Caracterizar el sector frente al tamaño (área construida y GLA), número de parqueaderos, anclas, número de locales de retail y de comidas.
- Identificar las inversiones en el programa de seguros que permite administrar el riesgo de los centros comerciales.

DIRIGIDO A:



- Gerentes de centros comerciales y Directores de Mercadeo.
- Miembros de Consejos de Administración.
- Gerentes de expansión y de mercadeo de las marcas de retail.
- Desarrolladores de centros comerciales y fondos de inversión. Compañías de seguros, inmobiliarias, empresas de seguridad, aseo, entre otras.

VALOR DE LA INVERSION



Un millón cuatrocientos mil pesos (\$1.400.000)
más IVA en presentación digital memoria USB.

INFORMES

Paola Ariza Rojas
Gerente Comercial

 310 2954699

 gerentecomercial@mallyretail.com

 www.mallyretail.com