



# MAPA NACIONAL DE CENTROS COMERCIALES 2019



# QUE ES EL MAPA DE LOS CENTROS COMERCIALES

**El Mapa de los centros comerciales 2019 realiza un recorrido por octavo año consecutivo por los principales operadores de la industria de centros comerciales.**

**Es un documento de consulta para los empresarios, directivos y profesionales del negocio de los centros comerciales y sus grupos de interés que quieren conocer los principales actores y sus indicadores de gestión en el año anterior.**

**En esta edición se analizan independientemente 62 centros comerciales, divididos en tres grupos: Bogotá y resto del país en propiedad horizontal y los de propiedad única.**

# QUE ES EL MAPA DE LOS CENTROS COMERCIALES

El estudio permite analizar mas de 40 variables de gestión entre los que se destacan:

- **Ingresos totales, por cuotas de administración, explotación de zonas comunes, parqueaderos, ingreso diario por plaza de estacionamiento, rotación diaria de parqueadero y participación por cada unidad de negocio.**
- **Gastos Totales, gastos de personal, seguridad, aseo, servicios públicos, mantenimiento, seguros.**
- **Inversiones de marketing incluido costos por mil visitantes CPM, esfuerzo de marketing, trafico peatonal y vehicular, inversión publicitaria por medio de comunicación, análisis de redes sociales.**
- **Análisis financiero. Excedentes, razones de liquidez, solvencia, endeudamiento.**

# QUE ES EL MAPA DE LOS CENTROS COMERCIALES

- **Análisis del comportamiento de la industria desde el punto de vista económico y una visión prospectiva en el desarrollo de nuevos proyectos para el periodo 2019 – 2021.**
- **Para los centros comerciales de propiedad única se analizan, ingresos totales, ingresos por actividades ordinarias, otros ingresos, ingresos financieros, costos de ventas, costos de administración, otros gastos , gastos financieros y utilidad.**
- **El estudio permite analizar los principales indicadores tanto en cifras absolutas como unitarias en m2 de GLA.**
- **La minería de datos del estudio tienen como fuentes los estados financieros e informe de gestión de los centros comerciales de propiedad horizontal, La Superintendencia de Sociedades y la Superintendencia financiera.**



# CENTROS COMERCIALES ANALIZADAS

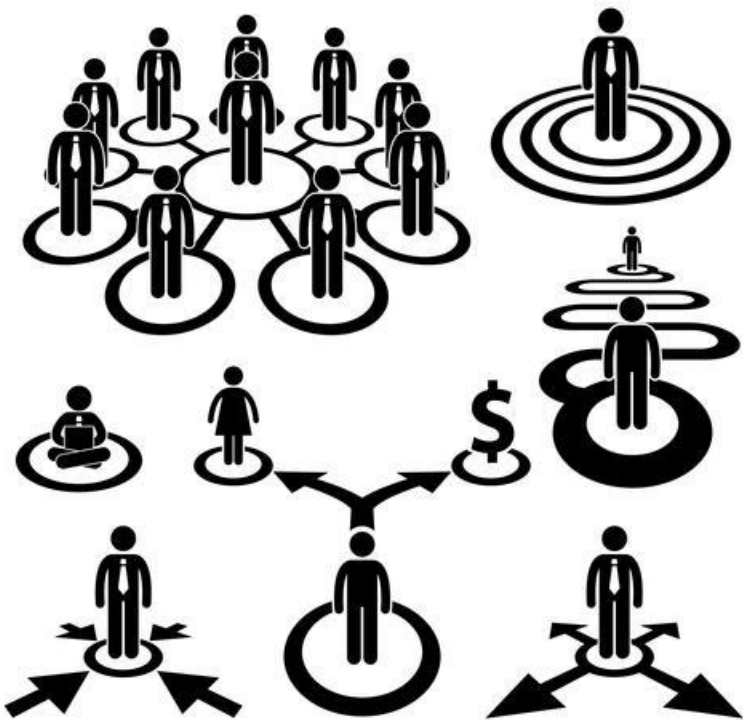
No.	Centro Comercial
1	Arauco Outlet Premium Sopo
2	Atlantis Plaza Bogotá
3	Calima Bogotá
4	Éxito Iwana
5	Fontanar Chía
6	Ideo Cali
7	Jardín Plaza Cali
8	Mayorca Medellín
9	Multiplaza Bogotá
10	Nuestro Montería
11	Parque Arboleda Pereira
12	Parque Caracolí Bucaramanga
13	Parque La Colina Bogotá
14	Plaza Central Bogotá
15	San Martín Bogotá
16	San Rafael Bogotá
17	Único Barranquilla
18	Único Dos Quebradas
19	Único Neiva
20	Único Occidente
21	Viva Barranquilla
22	Viva Las Palmas
23	Viva Laureles
24	Viva Malls
25	Viva San Pedro Neiva Etapa I y II
26	Viva Sincelejo
27	Viva Villavicencio

No.	Centro Comercial
1	Unicentro Cali
2	Chipichape Cali
3	Santafé Medellín
4	Tesoro Medellín
5	Unicentro Medellín
6	Cosmocentro Cali
7	Buenavista Barranquilla
8	Caribe Cartagena
9	Florida Medellín
10	Guacarí Sincelejo
11	Mayares Valledupar
12	Punto Clave Medellín
13	City Plaza Medellín

No.	Centro Comercial
1	Andino
2	Unicentro Bogotá
3	Centro Chía
4	Iserra 100
5	Hda. Santa Bárbara
6	Plaza de las Américas
7	Gran Estación
8	Palatino
9	Bulevar
10	Av. Chile
11	Santafé
12	Salitre Plaza
13	Titán Plaza
14	Uni Occidente
15	Centro Suba
16	Hayuelos
17	Portal de la 80
18	Centro Mayor
19	Mercurio
20	Plaza Imperial
21	Outlet Factory
22	Ventura Terreros



# DIRIGIDO A:



- **Gerentes de centros comerciales y Directores de Mercadeo.**
- **Miembros de Consejos de Administración.**
- **Gerentes de expansión y de mercadeo de las marcas de retail.**
- **Desarrolladores de centros comerciales y fondos de inversión.**  
**Compañías de seguros, inmobiliarias**

# VALOR DE LA INVERSION:



**Un millón quinientos mil pesos  
(\$1.500.000) más IVA en presentación  
digital memoria USB.**

# INFORMES:

Paola Ariza Rojas  
Gerente Comercial



3102954699



[gerentecomercial@mallyretail.com](mailto:gerentecomercial@mallyretail.com)



[www.mallyretail.com](http://www.mallyretail.com)