



MAPA DEL RETAIL 2018



Que es el mapa del retail :

Es el análisis del comportamiento de las principales empresas del retail, que atienden el mercado colombiano, que están presentes en los centros comerciales.

Es una guía, para conocer el desempeño de los principales actores, así como el análisis del mercado competitivo, de las principales categorías presentes en los malls, así como los actores principales del negocio.

Cada categoría presenta, un artículo de análisis a partir de la información oficial reportada por las empresas a la Superintendencia de Industria y Comercio.

Que es el mapa del retail :

Es un documento de consulta para los empresarios, directivos y profesionales del negocio del retail y de sus sectores auxiliares, convirtiéndose en una herramienta de gran ayuda, para las compañías en sus procesos de diagnósticos estratégicos, identificando oportunidades en el diseño de sus tácticas, para lo que resta del año y sus planes en el 2019.

Los estudios de referenciación, también conocidos como "benchmarking" son un punto de referencia sobre el cual las empresas, comparan algunas de sus indicadores claves con aquellos competidores considerados los "más duros", por lo que permite planes de mejoramiento.




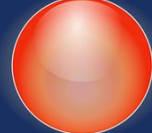
Categorías analizadas:

El Estudio analizó las 250 empresas líderes en las ventas minoristas en las siguientes categorías:

- 1) Supermercados.
- 2) Almacenes por departamento.
- 3) Moda textil adultos.
- 4) Moda Infantil.
- 5) Ropa Interior.
- 6) Ropa deportiva.
- 7) Calzado.
- 8) Marroquinería.
- 9) Cines.
- 10) Restaurantes
- 11) Barras de café.
- 12) Delicatesen.
- 13) Decoración hogar,
- 14) Perfumería / Salud / Belleza
- 15) Joyería.
- 16) Parques Infantiles.
- 17) Casinos.
- 18) Otros.

QUE HACEMOS :

El estudio analiza las principales variables que permiten tener una visión general del negocio para cada empresa.

-  Ventas
-  Crecimiento en ventas
-  Activos Totales
-  Utilidad neta

DIRIGIDO A:



- Gerentes Generales y Gerentes de Mercados de empresas de retail.
- Gerentes de Centros Comerciales.
- Desarrolladores de centros comerciales, fondos de inversión, empresas Inmobiliarias entre otras.

Valor de la inversión:



Setecientos mil pesos m/cte. (\$ 700.000.) más IVA, el cual incluye presentación digital en memoria USB.

Quienes somos:

Mall & Retail es una empresa especializada en generar valor a los Centros Comerciales y Retailers en 3 unidades de negocios: 1) Diseño de Sistemas de información para Centros Comerciales y Retailers. 2) Editores del Primer Portal de Noticias online de la industria con publicación semanal. 3) Asesoría a marcas de retail en su proceso de expansión.



Leopoldo Vargas Brand, es el gerente de la firma. Es Ingeniero Industrial especializado en Marketing con Magister en Dirección y Gerencia de Empresa de la Universidad del Rosario (MBA), con acreditación en Gestión y Promoción de Centros Comerciales, de la Universidad Politécnica de Valencia España.

Columnista invitado para especiales de Centros Comerciales del Diario Económico La República, Revista Dinero, Revista Credencial, Revista Publicidad & Mercadeo El Tiempo, Portafolio, El Herald.

Tiene amplia experiencia en la Dirección y Gestión de centros comerciales. Durante ocho años fue el Gerente General del Centro Comercial Bulevar y trabajó durante 15 años en Bavaria S.A como Gerente de mercadeo, promociones y ventas. Durante 18 años se desempeñó como profesor en diferentes Universidades: ICESI, el Politécnico Gran Colombiano, Javeriana. Fue el representante de los Centros Comerciales en la Junta Directiva de Fenalco para el periodo 2012–2014

Informes :

GRACIAS



Paola Ariza Rojas
GERENTE COMERCIAL

Movil: 310 295 4699
gerentecomercial@mallyretail.com
www.mallyretail.com
Bogota Colombia

