

QUIEN ES QUIEN EN EL RETAIL COLOMBIANO



EL MAPA DE RETAIL 2019

QUE ES EL MAPA DEL RETAIL:

Es el análisis del comportamiento de las principales empresas del retail, que atienden el mercado colombiano y que están presentes en los centros comerciales.

Es una guía, para conocer el desempeño de los principales actores del negocio, así como los aspectos más relevantes del mercado competitivo en las principales categorías.

Para cada categoría se analiza las ventas en el periodo fiscal finalizado el 31 de diciembre de 2018, el crecimiento con relación al año anterior, los activos y ganancias por cada una de las 250 empresa analizadas.

QUE ES EL MAPA DEL RETAIL:

Es un documento de consulta para los empresarios, directivos y profesionales del negocio del retail presentes en centros comerciales, que se convierte en una herramienta de gran ayuda, para las compañías en sus procesos de diagnósticos estratégicos, identificando oportunidades en el diseño de sus tácticas de marketing, para el 2020.

El Mapa del Retail es un estudio de “benchmarking”. Es un punto de referencia sobre el cual las empresas, comparan algunas de sus indicadores claves con aquellos competidores considerados los mas fuertes, por lo que permite planes de mejoramiento.

CATEGORIAS ANALIZADAS:

Estudiamos las 250 empresas líderes en ventas en los centros comerciales, en las siguientes categorías:

- 1) Supermercados.
- 2) Almacenes por departamento.
- 3) Moda textil adultos.
- 4) Moda Infantil.
- 5) Ropa Interior.
- 6) Ropa deportiva.
- 7) Calzado.
- 8) Marroquinería.
- 9) Cines.



- 10) Restaurantes
- 11) Barras de café.
- 12) Delicatesen.
- 13) Decoración hogar.
- 14) Colchones
- 15) Belleza y Cosmética
- 16) Droguerías
- 17) Joyería.
- 18) Parques Infantiles.
- 19) Casinos.
- 20) Otros.

QUE MIDE:

El estudio analiza las principales variables que permiten tener una visión general del negocio para cada empresa:



VENTAS



CRECIAMIENTO EN VENTAS



ACTIVOS TOTALES



UTILIDAD NETA

DIRIGIDO A:

- Gerentes Generales y Gerentes de Mercadeo de empresas, Directores de Planeacion de empresas de Retail.
- Gerentes de Centros Comerciales.
- Desarrolladores de centros comerciales, fondos de inversión, empresas Inmobiliarias entre otras.



INVERSION:



\$ 1.000.000 mas IVA,
presentación digital
memoria USB

CONTACTO:

Paola Ariza Rojas
Gerente Comercial

 310 2954699

gerentecomercial@mallyretail.com



www.mallyretail.com