

# MAPA DEL RETAIL 2022



# MAPA DEL RETAIL

Es el análisis del comportamiento de las principales marcas que atienden el mercado colombiano y que están presentes en los centros comerciales durante 2021.

Es una guía para conocer el ranking de los principales actores del retail, con un análisis del mercado competitivo de cada categoría y como han enfrentando la crisis postpandemia.

“Cada mañana, en la jungla del África, una gacela se despierta; sabe que deberá correr más rápido que el león, o este la matará. Cada mañana en el África, un león se despierta; sabe que deberá correr más rápido que la gacela, o morirá de hambre.” Con este estudio puedes identificar si eres gacela o leon en tu sector.

# MAPA DEL RETAIL

Es un documento de consulta para los empresarios, directivos y profesionales de la industria del retail y de sus ecosistemas, que se convierte en una herramienta de gran ayuda para la caracterización del sector y que permite a las compañías adelantar procesos de diagnósticos estratégicos, identificando oportunidades en el diseño de sus tácticas de marketing, para el 2023.

Los estudios de referenciación, también conocidos como "benchmarking", son un punto de referencia sobre el cual las empresas, comparan algunas de sus indicadores claves con aquellos competidores considerados los mas fuertes, para la implementación de planes de mejoramiento.

# CATEGORÍAS ANALIZADAS

Estudiamos las 400 principales empresas líderes en las ventas minoristas en el país en las siguientes categorías:

- 1) SUPERMERCADOS.
- 2) ALMACENES POR DPTO.
- 3) MODA ADULTOS.
- 4) MODA INFANTIL.
- 5) ROPA INTERIOR.
- 6) ROPA DEPORTIVA.
- 7) CALZADO.
- 8) MARROQUINERÍA.
- 9) JOYERÍA.
- 10) BELLEZA Y COSMÉTICA.



- 11) TECNOLOGÍA
- 12) MEJORAMIENTO HOGAR.
- 13) COLCHONES.
- 14) DROGUERÍAS
- 15) RESTAURANTES.
- 16) CINES
- 18) PARQUES INFANTILES.
- 19) COMIDA PEQUEÑA
- 20) BARRA DE CAFE.
- 21) ÓPTICAS

# QUE ANALIZAMOS:

El estudio analiza las principales variables que permiten tener una visión general del negocio para cada empresa:



VENTAS



CRECIMIENTO EN VENTAS



UTILIDAD NETA



ACTIVOS TOTALES



PATRIMONIO



PASIVO

# DIRIGIDO A:

- **Gerentes Generales y Gerentes de Mercadeo de empresas de Retail.**
- **Gerentes de Centros Comerciales.**
- **Desarrolladores de centros comerciales, fondos de inversión, empresas Inmobiliarias entre otras.**



**Contacto:**

**Paola Ariza Rojas**  
**Gerente Comercial**



**+ 57 3115927005**

**gerentecomercial@mallyretail.com**

**www.mallyretail.com**