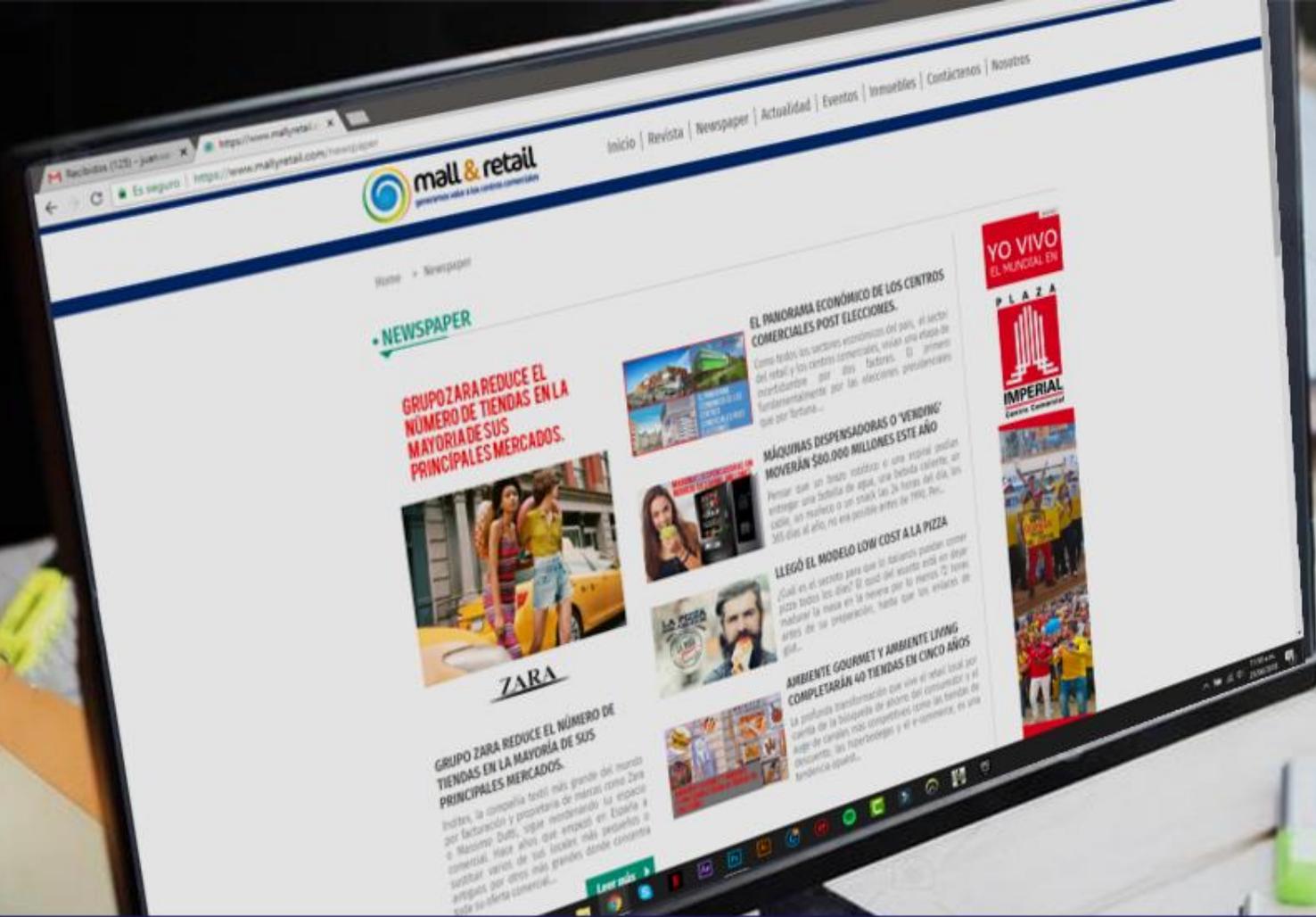


# MEDIA KIT



## PORTAL NOTICIOSO mall & retail

**Para los anunciantes que necesitan llegar a los ejecutivos que toman decisiones o influyen en la industria de centros comerciales y retailers**



**PORTAL NOTICIOSO mall & retail**

# QUE HACEMOS?

Nuestro portal Mall & Retail tiene un tráfico de alto crecimiento, totalmente segmentado y dirigido para los líderes de la industria. Nuestra publicación cuenta con 35.000 visitas al mes de lectores de gran influencia en el sector.

Nuestro *Newsletter* semanal, tiene cerca 10.000 abonados del target de centros comerciales y de las marcas, que reciben una comunicación en “caliente” (reacción inmediata) en cada uno de los contenidos de nuestros artículos.



# PERFIL DEL LECTOR

- El 56% son hombres y el 44% son mujeres.
- Un 65% cuenta con posgrado y maestría.
- El 50% está entre los 31 y 50 años de edad.
- El 62.70% maneja un cargo con poder de decisión.
- El 75% viven en los estratos 5 y 6 de las principales ciudades del país.



**CIFRAS DE  
LECTURABILIDAD**

**INFORME MENSUAL  
MALL Y RETAIL**

**Agosto 2022**



# 21.456 usuarios mensuales a nuestro Portal de Noticias



Google Analytics

1 ago 2021 - 31 ago 2021  
Comparar con: 1 ago 2020 - 31 ago 2020

Todos los usuarios  
+0,00 % Usuarios

+ Añadir segmento

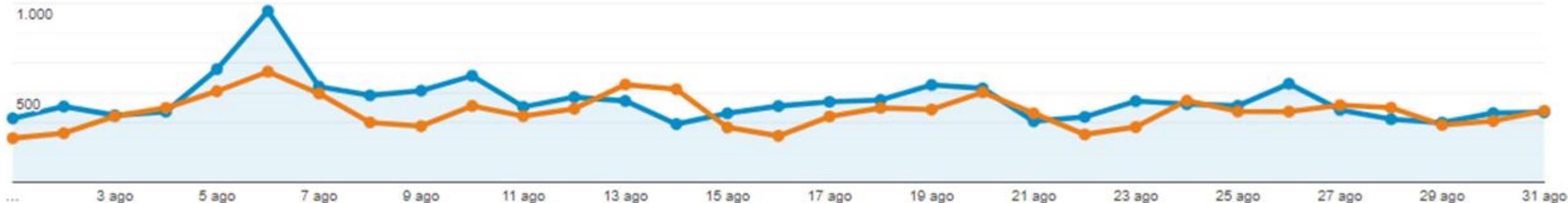
Vista general

Usuarios frente a Seleccione una métrica

Cada hora Día Semana Mes

1 ago. 2022 - 31 ago. 2022: Usuarios  
1 ago. 2021 - 31 ago. 2021: Usuarios

Usuarios  
**19,37 %** 21.456 frente a 17.974



# AUDIENCIA EN TODA LATINOAMERICA

País	Usuarios	% Usuarios
1.  Colombia		
01-ago-2021 - 31-ago-2021		78,33 %
01-ago-2020 - 31-ago-2020		65,21 %
<b>% de cambios</b>		<b>20,13 %</b>
2.  United States		
01-ago-2021 - 31-ago-2021		4,84 %
01-ago-2020 - 31-ago-2020		3,68 %
<b>% de cambios</b>	<b>58,88 %</b>	<b>31,59 %</b>
3.  Mexico		
01-ago-2021 - 31-ago-2021		3,46 %
01-ago-2020 - 31-ago-2020		9,83 %
<b>% de cambios</b>	<b>-57,51 %</b>	<b>-64,81 %</b>
4.  Peru		
01-ago-2021 - 31-ago-2021		2,01 %
01-ago-2020 - 31-ago-2020		5,56 %
<b>% de cambios</b>	<b>-56,30 %</b>	<b>-63,81 %</b>
5.  Chile		
01-ago-2021 - 31-ago-2021		1,48 %
01-ago-2020 - 31-ago-2020		2,99 %

# AUDIENCIA

# PAGINA

# WEB

Una de las principales fortalezas de PORTAL NOTICIOSO Mall & Retail es su fuerte presencia mensual en redes sociales.



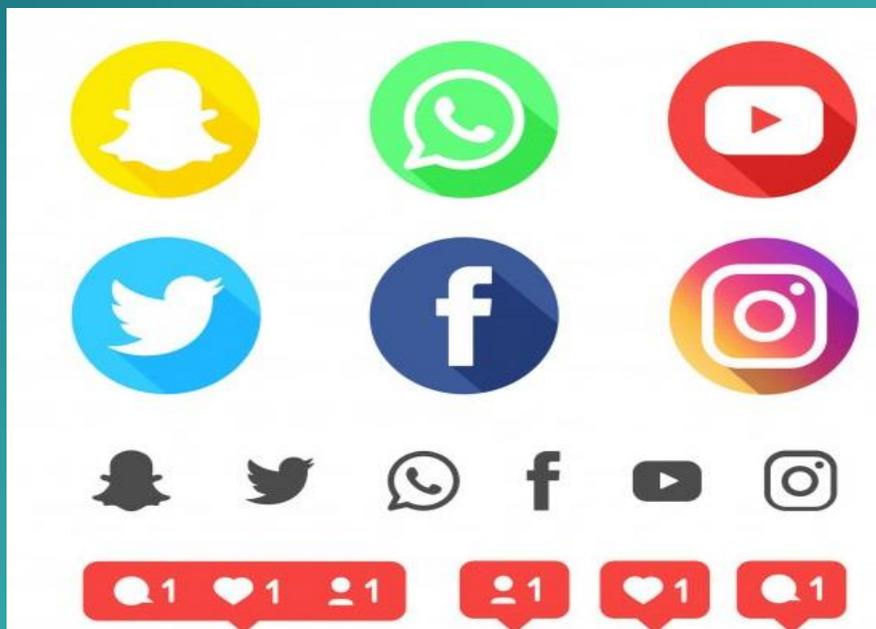
35.000  
VISUALIZACIONES



12.000  
BUSQUEDAS



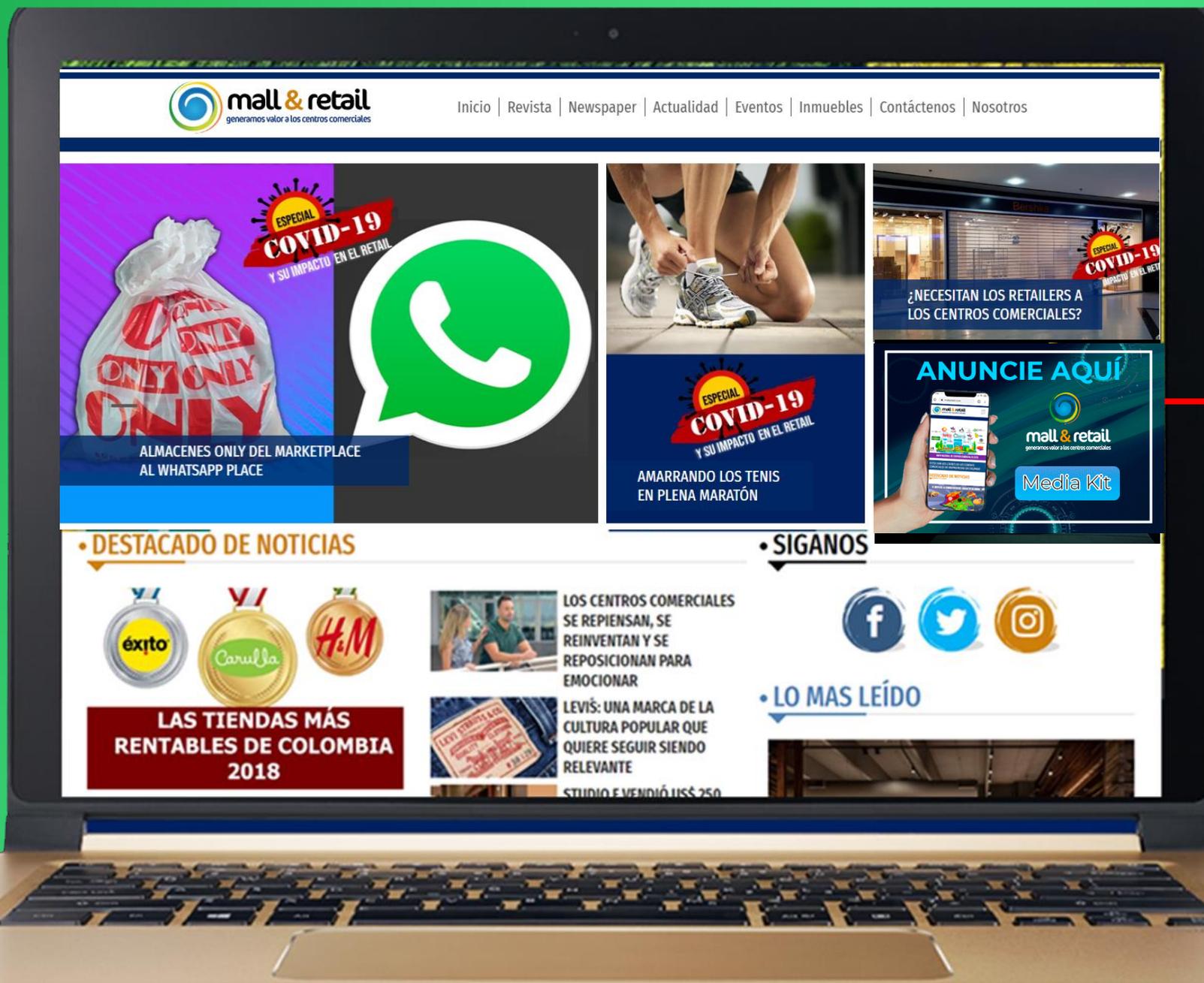
5.000  
TWEETS



# PROPUESTA COMERCIAL

## AVISO PRINCIPAL HOME

Banner 670 X 400  
Píxeles



PROPUESTA  
COMERCIAL

AVISO  
MEDIANERO  
HOME

Banner 235 x 667

ANUNCIE  
AQUÍ



mall & retail

generamos valor a los centros comerciales

Media Kit



## HISTORIAL DE NOTICIAS

- 1 Panamá la capital del Retail y los centros comerciales en Latinoamérica
- 2 Omnicanalidad: el norte del consumidor
- 3 Los principales cambios de la distribución moderna en Colombia en los últimos seis años
- 4 La tecnología puede salvar a las tiendas físicas
- 5 ¡Listo! Las tiendas de conveniencia que llegarán a Colombia en 2019
- 6 Jardín Plaza abrió sus puertas en Cúcuta

## SUSCRIBASE PARA RECIBIR NUESTRAS NOTICIAS

escriba aquí su e-mail

Enviar ▶



acer

PROPUESTA  
COMERCIAL

AVISO  
PRINCIPAL  
ACTUALIDAD

Banner 300 X 1050  
Píxeles



Inicio | Revista | Newspaper | Actualidad | Eventos | Inmuebles | Contáctenos | Nosotros

• ACTUALIDAD



**LAS TIENDAS MÁS RENTABLES DE COLOMBIA 2018**

**LAS TIENDAS MÁS RENTABLES DE COLOMBIA POR M<sup>2</sup>**

Uno de los secretos mejor guardados de la industria del retail en nuestro país, son las ventas por m<sup>2</sup> de sus marcas. Este indicador refleja el desempeño que tienen las diferentes empresas, en sus complejos entornos compet...



LOS CENTROS COMERCIALES SE REPIENSAN, SE REINVENTAN Y SE REPOSICIONAN PARA EMOCIONAR

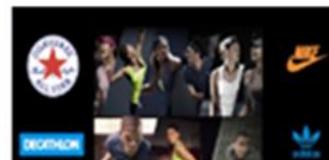


LEVI'S: UNA MARCA DE LA CULTURA POPULAR QUE QUIERE SEGUIR SIENDO RELEVANTE



STUDIO F VENDIÓ US\$ 250 MILLONES EN 2018 Y PREPARA TREINTA APERTURAS EN 2019

• LO MÁS LEÍDO



acer



## • 9 ERRORES QUE LLEVARON A REORGANIZACIÓN DE DON JEDIONDO SOPITAS Y PARRILLA

Una de las noticias más importantes de comienzo de año en la industria del retail en Colombia, ha sido la aceptación por parte de la Superintendencia de Sociedades del proceso de reorganización empresarial a la cadena de restaurantes Don Jediondo Sopitas y Parrilla S.A.S con más de 10 años en el mercado y propiedad del humorista Pedro González, más conocido como Don Jediondo.



Esta compañía acumuló obligaciones vencidas de más de 90 días que ascienden a \$8.679 millones los cuales representan el 39 % del pasivo total de la compañía.

Dentro de las obligaciones fijadas por la Supersociedades está el cierre de 7 puntos de ventas a nivel nacional en los que se destacan Plaza de las Américas, Tunal, Galerías, Gran Plaza Soacha, Bocagrande en Cartagena y Arrecife en Santa Marta, así como la disminución del 10% de la nómina de colaboradores.

Mall & Retail, ha querido analizar los errores por los cuales la empresa Don Jediondo, llegó a la situación de reestructuración.

### Error No.1 Cocinero a tu Cocina

Muchos reconocidos personajes de la farándula nacional son picados por el bicho del emprendimiento, algunos creen que buena parte del camino al éxito está asegurado gracias a que sus nombres son una marca.

Y si bien puede ser cierto, no necesariamente es algo negativo y se pueden convertir en una ventaja competitiva que no les puede hacer perder de vista, que el mundo de los negocios es complejo y que hay que comprenderlo para no tener dolores de cabeza.



**PROPUESTA  
COMERCIAL**

**4 AVISOS  
VERTICALES AL  
MES EN LAS  
NOTICIA  
PRINCIPAL DE LAS  
SEMANA**

Banner 300 X 1050  
Píxeles

# PROPUESTA COMERCIAL

## AVISO PARA ENVÍO EXCLUSIVO BASE DE DATOS SEGMENTADA

Banner 624 X 872  
Píxeles



DE: Intoo Servicio al cliente  
Para: gerente@unicentrobogota.com  
Asunto: La Solución de marketing digital Omnicanal para tu negocio

[Ver en mi navegador](#)

**ANUNCIE AQUÍ**

**mall & retail**  
generamos valor a los centros comerciales

**Media Kit**

# PROPUESTA COMERCIAL

## AVISO PARA ENVÍO EN EL MAILING DEL NEWSPAPER SEMANAL

Banner 140 X 365  
Píxeles

Las tiendas más rentables de Colombia por m<sup>2</sup> - Mensaje (11/11)

ARCHIVO MENSAJE

jun 21/03/2019 3:30 p. m.  
Mail & Retail <malyretail@paxzumals.com>  
Las tiendas más rentables de Colombia por m<sup>2</sup>

Para: gerencia@malretail.com



generamos valor a los centros comerciales

**NEWSPAPER**

Boletín número: 269  
del 21/03/2019  
al 28/03/2019



**Las tiendas más rentables de Colombia por m<sup>2</sup>**

Uno de los secretos mejor guardados de la industria del retail en nuestro país, son las ventas por m<sup>2</sup> de sus marcas. Este indicador refleja el desempeño que tienen las diferentes empresas.

[Leer más >](#)

**LAS TIENDAS MÁS RENTABLES DE COLOMBIA 2018**



**Studio F.**

*La moda ya no va a generar los mismos ingresos que antes: Studio F*

Alfonso María Gómez es desde finales de 2017 el director general de STF Group, el mayor grupo colombiano de distribución de moda, dueño de las marcas Studio F, Ela y Top One.

[Leer más >](#)

**ANUNCIE AQUÍ**



**mall & retail**  
generamos valor a los centros comerciales

Media Kit





# PROPUESTA COMERCIAL

## 4 POSTEOS A LA SEMANA EN LINKEDIN



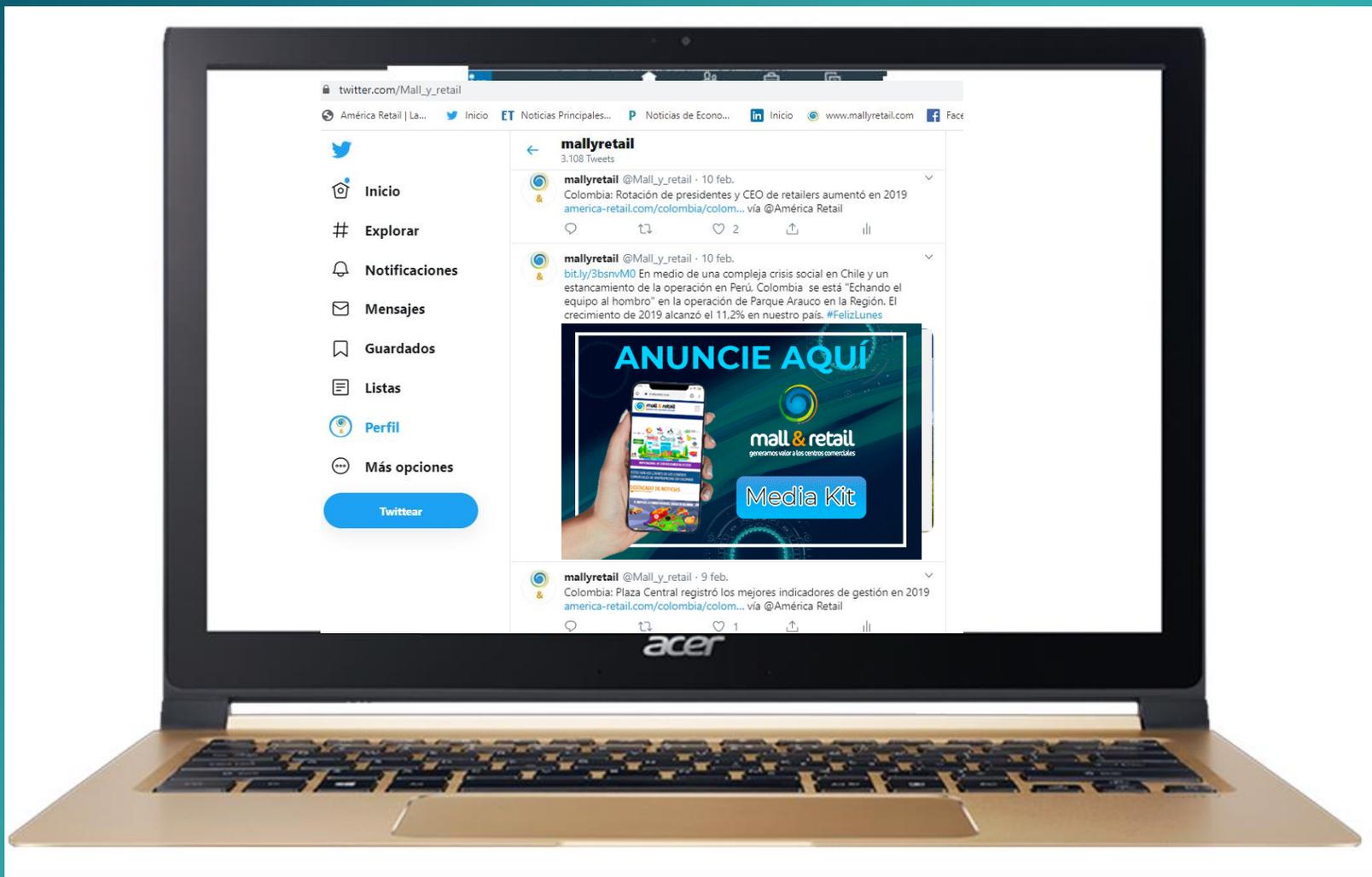
Banner 624 X 872 Pixeles



# PROPUESTA COMERCIAL

## 8 POSTEOS A LA SEMANA EN TWITTER

Banner 624 X 872 Píxeles



# PROPUESTA COMERCIAL

## 8 POSTEOS A LA SEMANA EN FACEBOOK

Banner 624 X 872 Pixeles



# REPORTES DE TRAFICO

- ✓ 1 informe de reporte de trafico a cada pagina donde esta publicado el banner.
- ✓ 1 Informe de apertura de mailing.
- ✓ 1 informe de apertura de banner de correo directo base de datos VIP.
- ✓ Informe de vistas en redes sociales de posteos.

# CONTACTO

**Paola Ariza Rojas**

Gerente Comercial

 102954699



[gerentecomercial@mallyretail.com](mailto:gerentecomercial@mallyretail.com)



[www.mallyretail.com](http://www.mallyretail.com)