MEDIA KIT

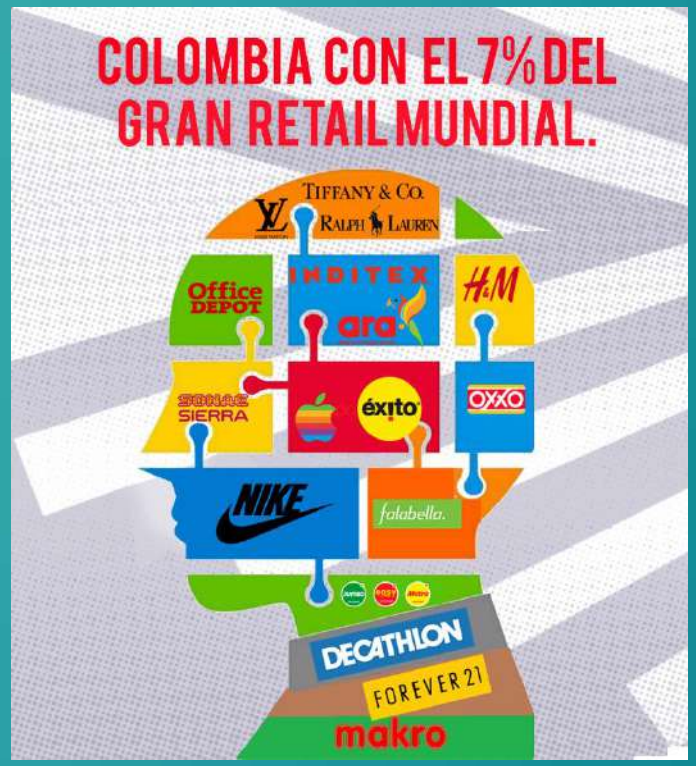
PORTAL NOTICIOSO mall & retail

Para los anunciantes que necesitan llegar a los ejecutivos que toman decisiones o influyen en la industria de centros comerciales y retailers

QUE HACEMOS?

Nuestro portal Mall & Retail tiene un tráfico de alto crecimiento, totalmente segmentado y dirigido para los líderes de la industria. Nuestra publicación cuenta con 35.000 visitas al mes de lectores de gran influencia en el sector.

Nuestro *Newsletter* semanal, tiene cerca 20.000 abonados del target de centros comerciales y de las marcas, que reciben una comunicación en "caliente" (reacción inmediata) en cada uno de los contenidos de nuestros artículos.



PERFIL DEL LECTOR

- El 56% son hombres y el 44% son mujeres.
- Un 65% cuenta con posgrado y maestría.
- El 50% está entre los 31 y 50 años de edad.
- El 62.70% maneja un cargo con poder de decisión.
- El 75% viven en los estratos 5 y 6 de las principales ciudades del país.

CIFRAS DE LECTURABILIDAD

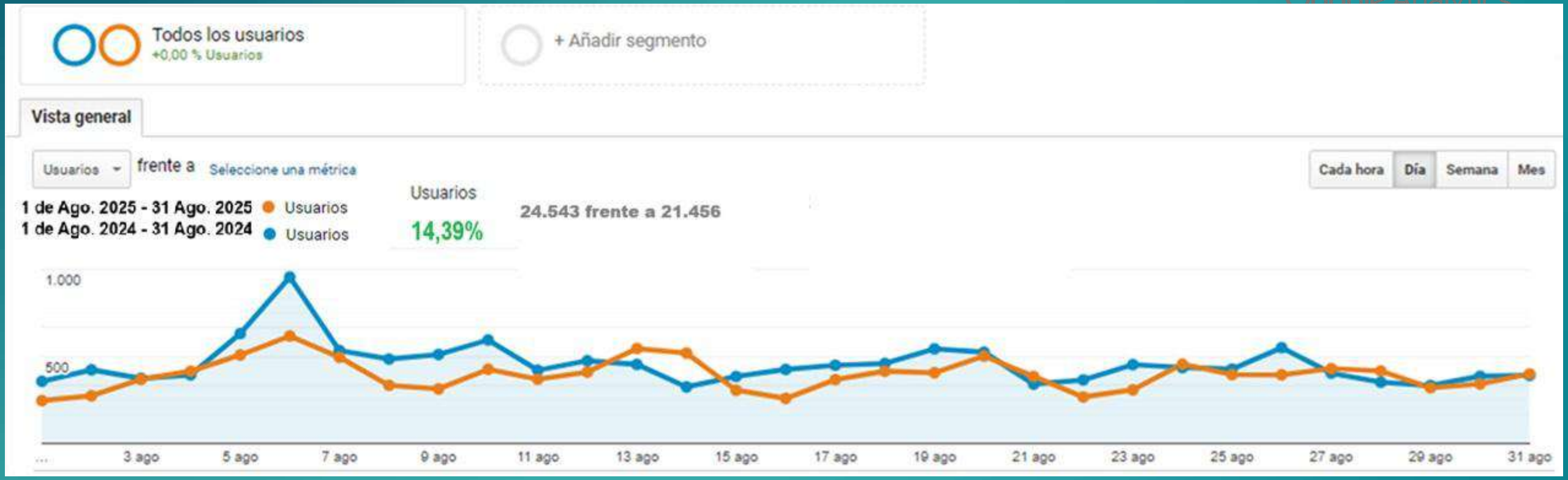
INFORME MENSUAL
MALL Y RETAIL

Agosto 2025

Google Analytics

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

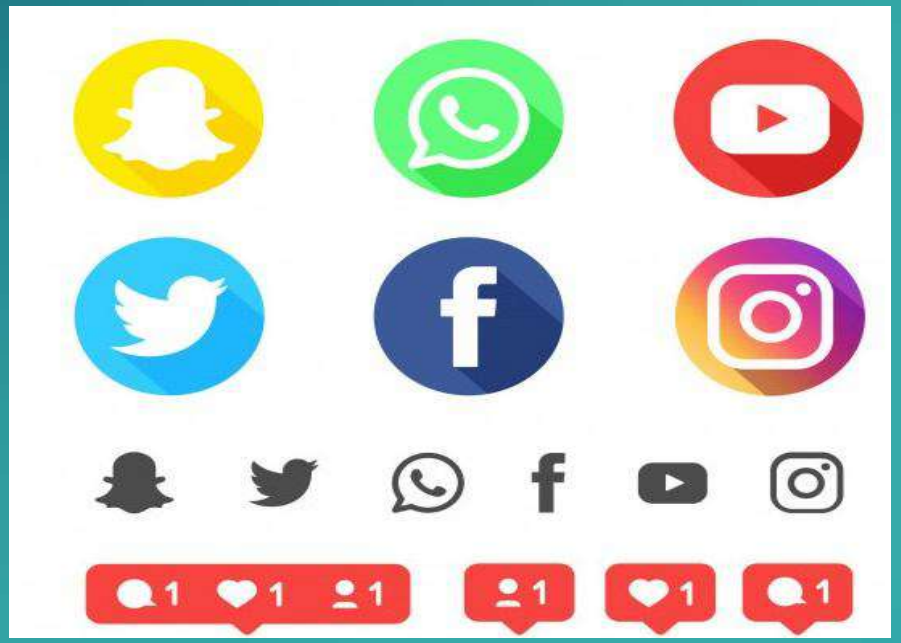
24.543 usuarios mensuales a nuestro Portal de Noticias



AUDIENCIA

PAGINA WEB

Una de las principales fortalezas del PORTAL NOTICIOSO Mall & Retail es su fuerte presencia mensual en redes sociales.



35.000
VISUALIZACIONES

12.000
BUSQUEDAS

5.000
TWEETS

PORTAL NOTICIOSO mall & retail

PROPUESTA COMERCIAL

01 Banners en Portal de Noticias

02 Comunicación directa con la base de datos.

03 Generación de contenido

04 Amplificación de contenido en redes sociales

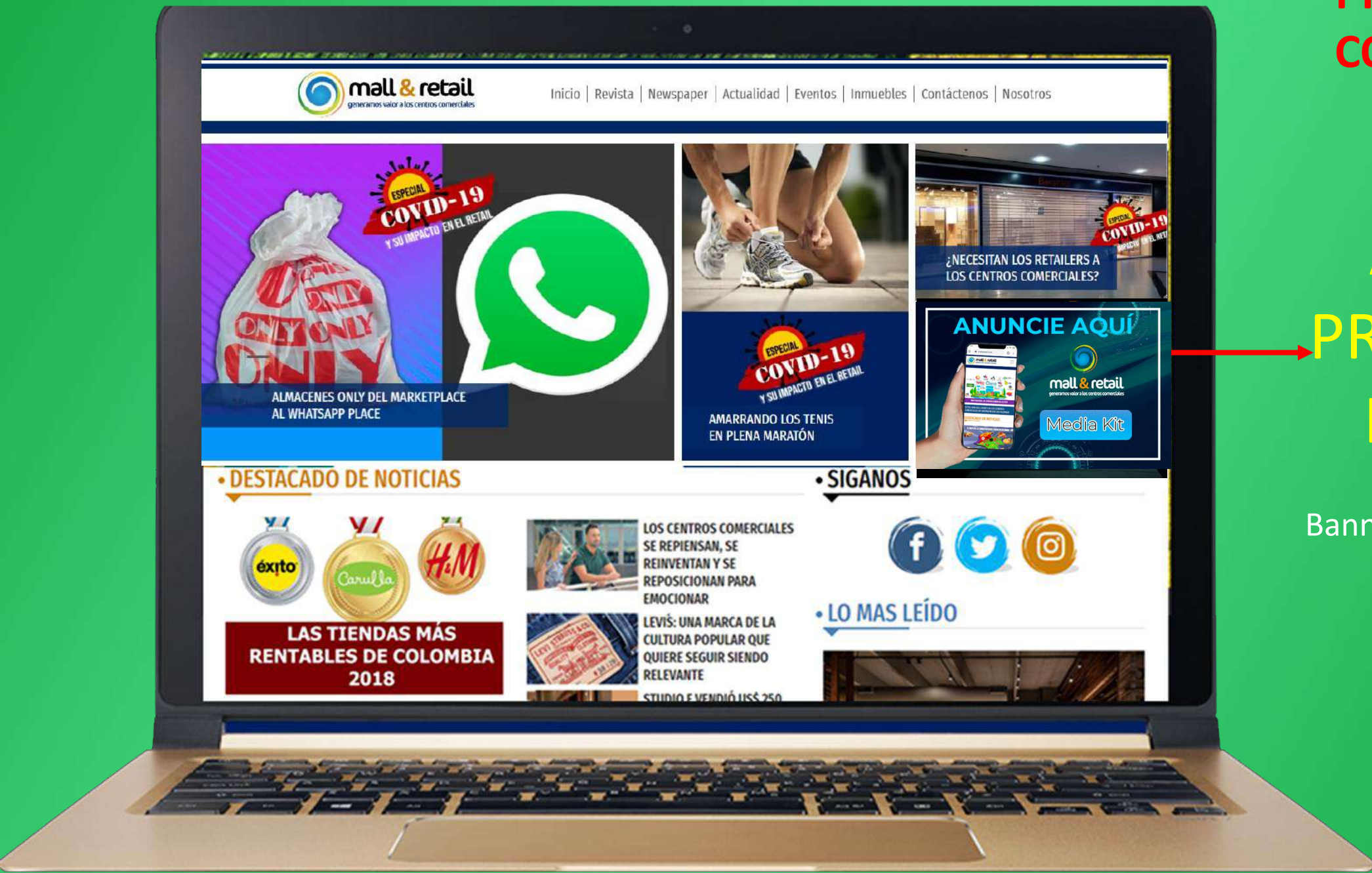
PROPUESTA COMERCIAL

Somos un medio de promoción para los anunciantes que necesiten llegar a los ejecutivos que toman decisiones o influyen en la industria de centros comerciales y retailers"

Nuestro newsletter semanal, tiene cerca 20.000 abonados del target de centros comerciales y de las marcas, que reciben una comunicación en "caliente" (reacción inmediata) en cada uno de los contenidos de nuestros artículos.

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

PROPUESTA COMERCIAL

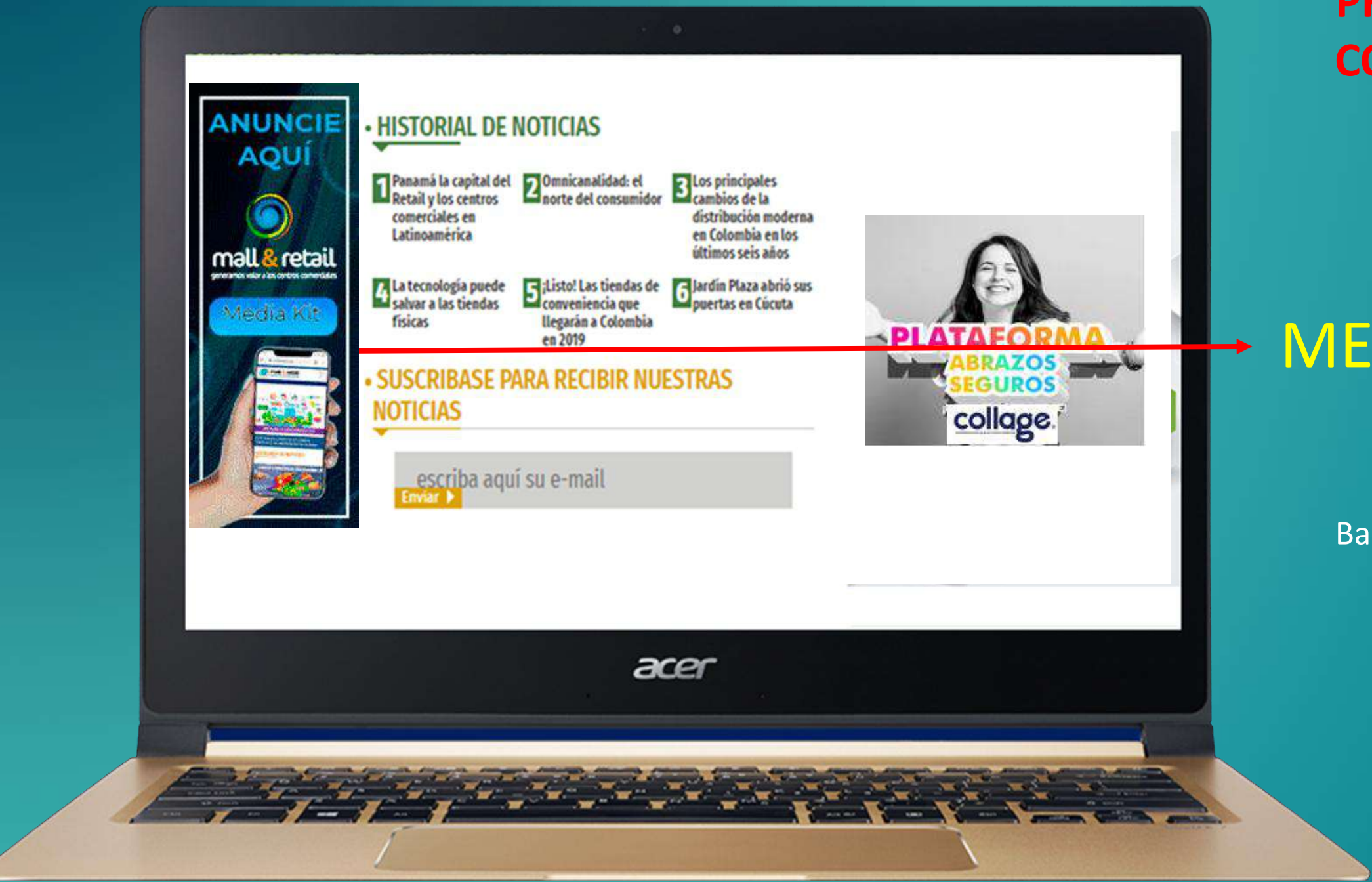


AVISO PRINCIPAL HOME

Banner 670 X 400 Pixeles

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

PROPUESTA COMERCIAL

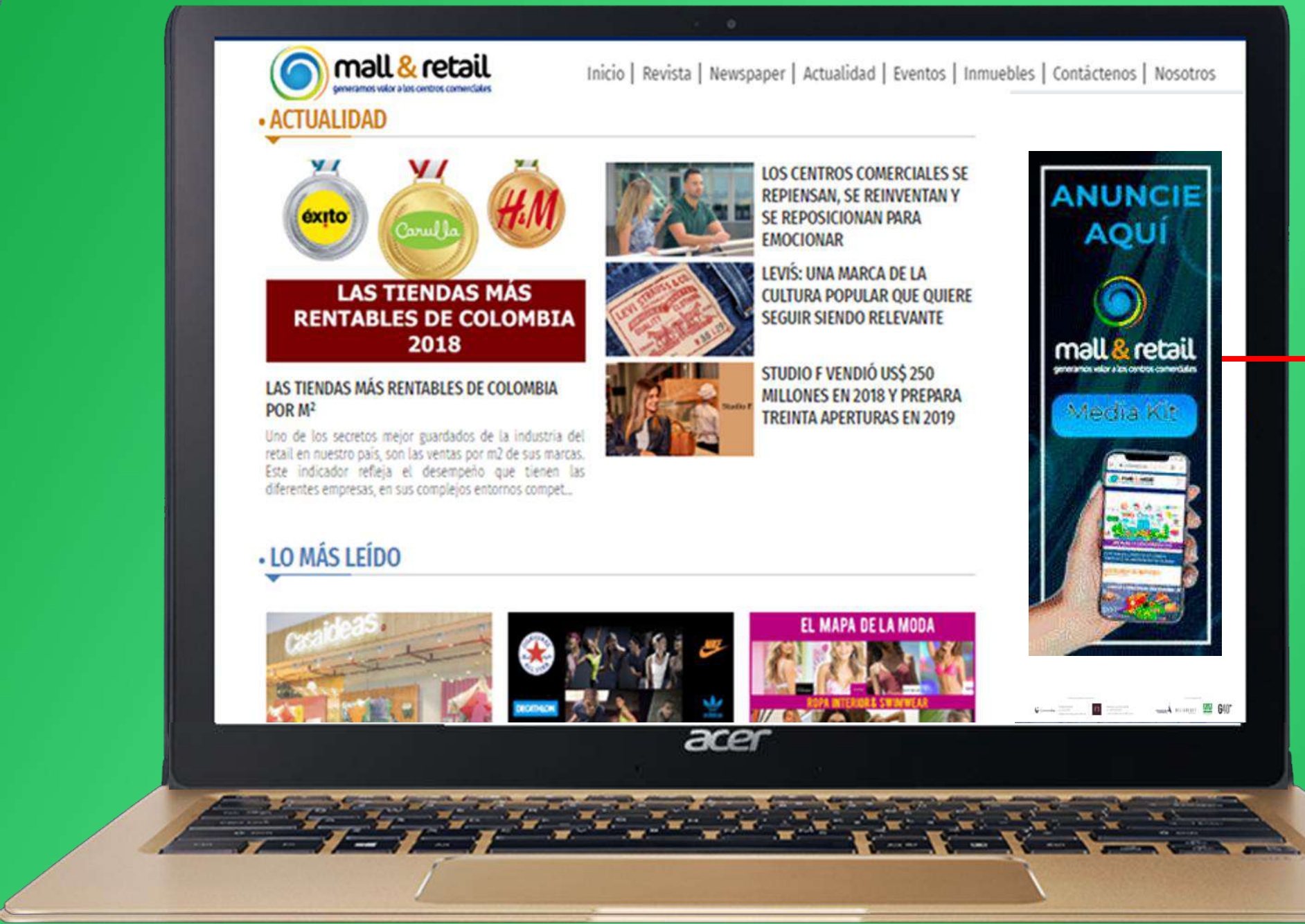


AVISO MEDIANERO HOME

Banner 235 x 667

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

PROPUESTA COMERCIAL



AVISO PRINCIPAL ACTUALIDAD

Banner 300 X 1050 Pixeles

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

PROPUESTA COMERCIAL

4 AVISOS VERTICALES AL MES EN LAS NOTICIA PRINCIPAL DE LAS SEMANA

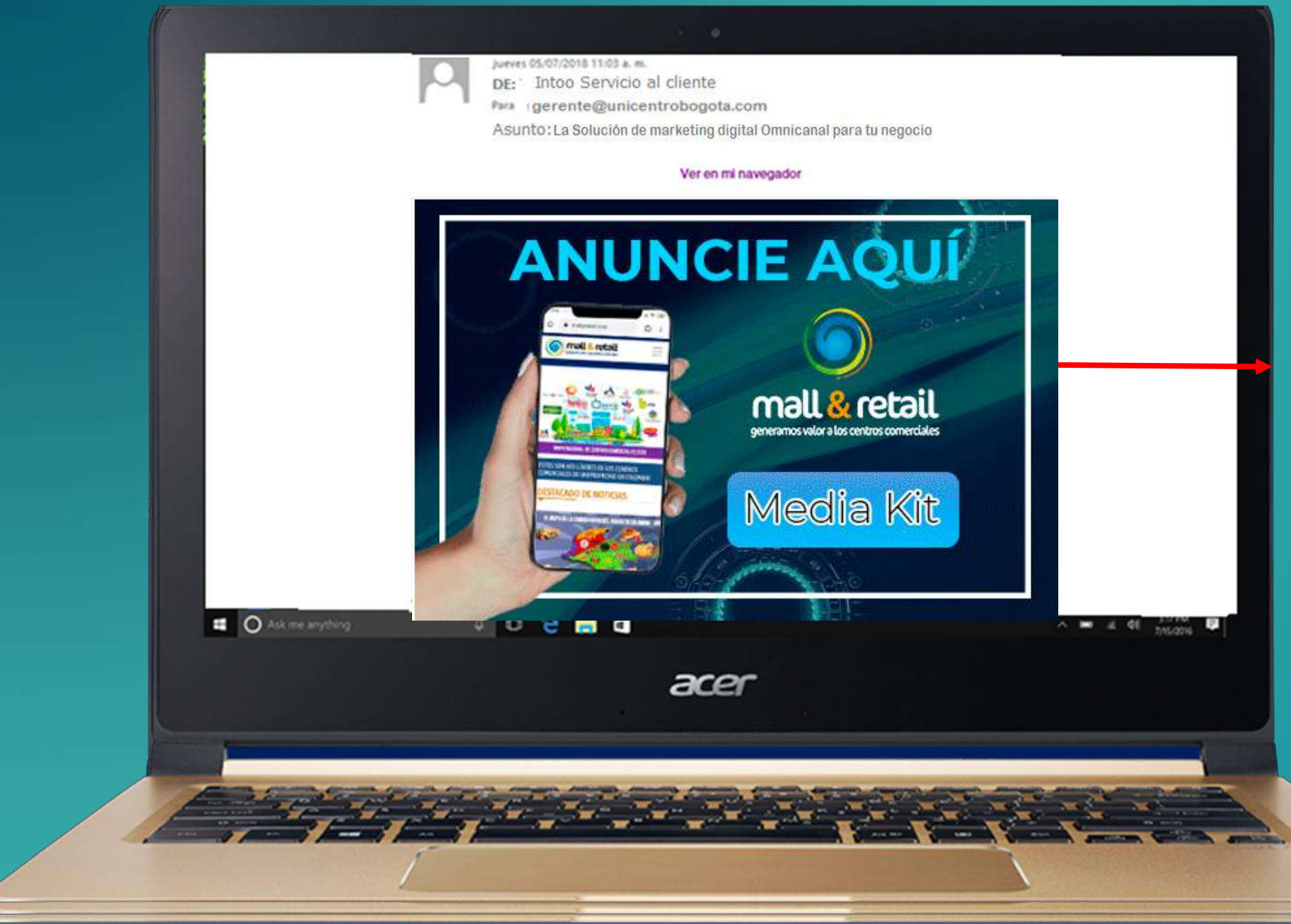
Banner 300 X 1050 Pixeles

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

PROPUESTA COMERCIAL

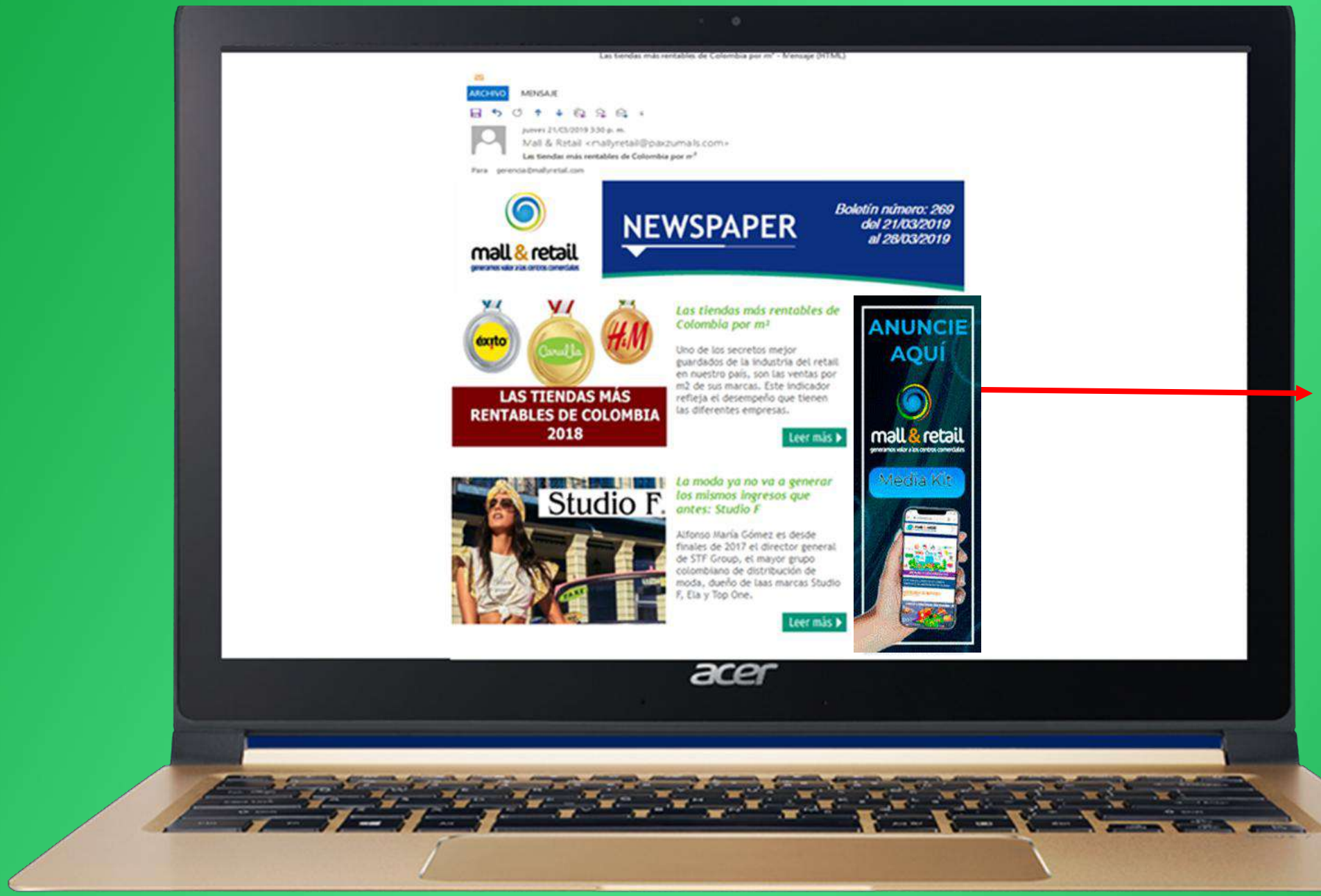
AVISO PARA ENVÍO EXCLUSIVO BASE DE DATOS SEGMENTADA

Banner 624 X 872 Pixeles



mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

PROPUESTA COMERCIAL



AVISO PARA ENVÍO EN EL MAILING DEL NEWSPAPER SEMANAL

Banner 140 X 365 Pixeles

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

PROPUESTA COMERCIAL

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

Inicio | Revista | Newspaper | Actualidad | Eventos | Inmuebles | Contáctenos | Nosotros

Ejemplo

ANUNCIE AQUÍ PARA NO SER EL SECRETO MEJOR GUARDADO

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Los indicadores de Plaza Central

De acuerdo al Estudio del Mercado Inmobiliario de Centros Comerciales de Bogota realizado por Mall & Retail, el nivel de ocupación de Plaza Central alcanzó el 96% cifra muy significativa si se tiene en cuenta que es el cuarto centro comercial en tamaño de Bogota (75.000 m2 de GLA) y lleva tan solo tres años de inaugurado.

El índice de satisfacción, llego al 95% atribuido por los visitantes

Tal vez los dos principales indicadores de gestión de un centro comercial, lo representa el tráfico peatonal y las ventas de los locatarios o comerciantes. El tráfico alcanzo los 1,7 millones de visitas al mes un 10 %más de 2018. Por su parte las ventas de los comerciantes se incrementaron un 16%.

Otro de los últimos logros de Plaza Central, fue la evaluación recibida en el marco del Primer Estudio de Satisfacción de la Oferta Gastronómica en Centros Comerciales de Bogotá, donde su paseo de comidas Central Gourmet, fue evaluada en primer lugar como mejor oferta gastronómica, mejor oferta complementaria de restaurantes, mejor índice de recomendación (NPS) y mejor puntaje en Valor Estratégico de Marca (VEM).

"Para nosotros es muy importante poder convertirnos en un referente para el sector de centros comerciales en el país. Adicionalmente, queremos que los visitantes de Plaza Central tengan una propuesta atractiva en temas de mezcla comercial, sostenibilidad y diferentes centros de servicios en un solo lugar", comentó Jairo Corrales, Presidente de Pei Asset Management propietaria del mall.

1 NOTICIA ESPECIAL SOBRE LOS SERVICIO OFRECIDO

Máximo
5000 caracteres tamaño 12,
incluye 3 fotografías.

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

Inicio | Revista | Newspaper | Actualidad | Eventos | Inmuebles | Contáctenos | Nosotros

Entrevista

JOSE VANEGAS PRESIDENTE DE MALL SOLITION: SOMOS LA MEJOR ALTERNATIVO PUBLICITARIA DEL SECTOR

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

PROPUESTA COMERCIAL

1 REPORTAJE ENTREVISTA

Máximo
5000 caracteres tamaño 12,
incluye 3 fotografías.

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

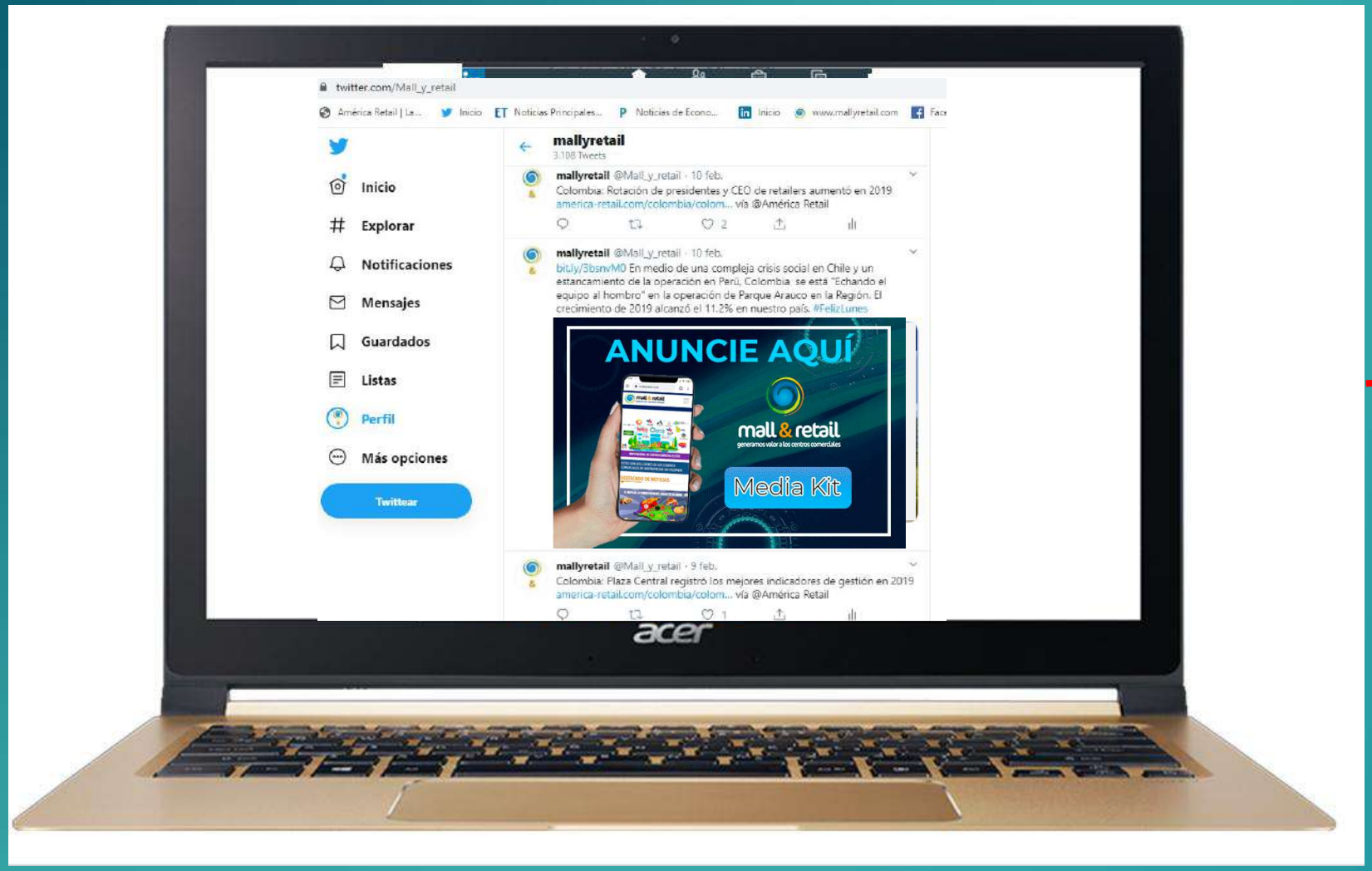
PROPUESTA COMERCIAL

4 POSTEOS A LA SEMANA EN LINKEDIN

Banner 624 X 872 Pixeles

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

PROPUESTA COMERCIAL



8 POSTEOS A LA SEMANA EN TWITTER

Banner 624 X 872 Pixeles

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

PROPUESTA COMERCIAL

8 POSTEOS A LA SEMANA EN FACEBOOK

Banner 624 X 872 Pixeles

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

ALIADOS EN ALCANCE

AmericaRetail & Malls

ALIADOS EN ALCANCE

pulzo.com

pulzo.com

Salud del papa Francisco | Gloria Miranda | Consejo de ministros | Shakira | Volcán Puracé | Mes de la mujer | Últimas Noticias

ÚLTIMA HORA Caos en vía entre Suba (en Bogotá) y Cota: habitantes bloquean paso y hay enorme trancón →

ASÍ ES ACQUA POWER CENTER, PILAR EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE IBAGUÉ

en Colombia y dio dato a visitantes

Las ventas de los locatarios en Colombia alcanzaron los $ 2,02 billones, con un crecimiento del 37,8%, especialmente por el desempeño de su sede en Bogotá.

mall & retail

Por: **Mall y Retail**

Portal de Noticias Online de la Industria de Centros Comerciales y Retailers

Visitar sitio

Este artículo fue curado por Santiago Buenaventura • Feb 27, 2025 - 7:26 pm

2024 fue un excelente año para Mallplaza en la región, donde opera 37 centros comerciales en 23 ciudades de **Chile, Perú y Colombia**. Estos recintos recibieron 311 millones de visitas en el año, lo que representa un **crecimiento del 9 %.**

Las ventas de los locatarios crecieron un 11,4 %, mientras que los **ingresos aumentaron un 17,8 %** en comparación con 2023. La ocupación alcanzó un 96,6%, reflejando el atractivo de la propuesta de valor para los comerciantes.

CONTACTO

Paola Ariza Rojas

Gerente Comercial

3102954699

gerentecomercial@mallyretail.com

www.mallyretail.com