

**PLAN DE
MITIGACION
SANITARIA**

COVID-19

CENTROS COMERCIALES Y RETAILERS

Un consumidor post cuarentena con SHS Síndrome de Hipocondría

Social: **Neuróticos de la salud, de los hábitos sanitarios, de la higiene y del aislamiento social**



Los centros comerciales deben desarrollar un plan de contingencia y tomar medidas preventivas para transmitir confianza a los visitantes para que vuelvan.



Las autoridades exigiendo planes de mitigación sanitarias de bioseguridad para implementar en el momento que finalice la cuarentena y para que los comercios puedan abrir sus establecimientos



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SALUD
Secretaría de Salud

REALIDAD A LARGO PLAZO:

El tráfico regresa lentamente, en primer momento los consumidores no acuden en “manada” a los centros comerciales por el temor, y porque muchos comercios están cerrados por restricciones gubernamentales, lo determinará que la recuperación sea en forma de U y no de V.



ESTRATEGIA:

El nombre del juego para los centros comerciales, será posicionarse por los primeros meses y mientras dure la amenaza de “Sitio Seguro”. Es aquí donde sin duda alguna, es necesario que los malls comiencen a preparar su Plan de Mitigación Sanitaria con las medidas necesarias de bioseguridad, para implementar en el momento en que abran sus puertas y prevenir los riesgos de contagio del personal y los clientes..



QUE HACEMOS ?

- **Establecer un Plan Sanitario de Reducción de Riesgo de Contagio del virus Covid -19 para empleados, proveedores y clientes de la industria de centros comerciales y retailers para ser aplicados, una vez puedan entrar en funcionamiento post cuarentena.**



PORQUE ES IMPORTANTE?

Una falla en la prevención, luego de la apertura de los establecimientos podría resultar perjudicial para el centro comercial, además que la imagen de marca del mall perdería prestigio.

Durante un brote, hay algunas medidas que se pueden tomar para evitar la propagación del virus. Las áreas de alto riesgo y zonas de contacto clave, precisan especial atención, por lo cual los planes de saneamiento son fundamentales a la hora de prevenir y controlar brotes de enfermedades infecciosas y virales, cumpliendo procedimientos estandarizados, utilizando solo productos químicos con principios activos avalados, además de todos los protocolos de autocuidado del personal y clientes para evitar contaminación cruzada.



PROPUESTA: PLAN DE MITIGACION M&R

- Mediante la identificación de las necesidades de los centros comerciales y retailers, documentar los protocolos y controles requeridos para la implementación del plan de mitigación sanitario:
 - Documentar los protocolos de limpieza y sanitización rutinarios y de choque.
 - Documentar los protocolos de medidas de autocuidado y prevención.
 - Documentar las medidas de control de los protocolos establecidos.
 - Documentar los métodos de verificación al cumplimiento de las medidas de control.
 - Diseñar una estrategia de comunicación para generar confianza en los clientes en las visitas a los centros comerciales.

EL MÉTODO

Método técnico En cumplimiento con los lineamientos de la OMS (Organización Mundial de la Salud), OPS (Organización Panamericana de la Salud), FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos), EPA (Agencia de Protección Ambiental) y normatividad nacional bajo el Ministerio de Salud y de Protección Social, que regule la contingencia y programas de salud aplicables al sector según las actividades que se ejecutan.



DIRIGIDO A:

- Para los establecimientos, es necesario contar con los controles necesarios para mitigar los riesgos en el personal y clientes, quienes pueden estar expuestos al SARS-CoV-2 (nuevo coronavirus), por eso es necesario contar con controles para tener espacios seguros.



RECURSOS

En coordinación con el centro comercial y las marcas, se construirán los documentos digitales requeridos, en cumplimiento con la normatividad para contar con un Plan de Mitigación en referencia de los servicios prestados y a partir de la documentación existente con la que cuente el mall, sobre programas de limpieza y desinfección.



RECURSOS

Entrega	Descripción
<Entrega 1>	<ul style="list-style-type: none">Plan de mitigación Sanitario el cual estará soportado por los siguientes documentos:
<Entrega 2>	<ul style="list-style-type: none">Procedimiento para limpieza y desinfección. Se actualizará el documento con el que cuente la compañía o se creará el documento en cumplimiento de procedimientos operativos estandarizados para infraestructura , equipos, utensilios, personal con las frecuencias, choques, rotación, productos químicos.
<Entrega 3>	<ul style="list-style-type: none">Tabla de uso de soluciones desinfectantes.
<Entrega 4>	<ul style="list-style-type: none">Protocolo de medidas de autocuidado y prevención para personal
<Entrega 5>	<ul style="list-style-type: none">Protocolo de medidas de autocuidado y prevención para proveedores
<Entrega 6>	<ul style="list-style-type: none">Protocolo de medidas de autocuidado y prevención para clientes.
<Entrega 7>	<ul style="list-style-type: none">Formatos de control de los procedimientos y protocolos
<Entrega 8>	<ul style="list-style-type: none">Plan de muestreo microbiológico
<Entrega 9 >	<ul style="list-style-type: none">Procedimiento manejo casos de positivos COVID 19
<Entrega 10 >	<ul style="list-style-type: none">Identificación de equipos y elementos de protección



INVERSION:

Ante la coyuntura actual, Mall & Retail se solidariza con los C.C y Retailers del país. Es por esto que flexibilizamos nuestros tiempos de pago y realizamos el Plan de Mitigación, que mejor se ajuste a las necesidades de cada uno de nuestros clientes.

En épocas de crisis, actuemos con determinación.

INFORMES:

Paola Ariza Rojas

Gerente Comercial

310 2954699

gerentecomercial@mallyretail.com

www.mallyretail.com

