



RECON

LATIN AMERICA & CARIBBEAN

Octubre 10 – 12, 2018
Cartagena, Colombia
Centro de Convenciones Cartagena de Indias
#ICSCRECon





RECon Latin America & Caribbean es el evento que reúne a todos los profesionales de bienes raíces comerciales de la región. Nuestra industria sigue creciendo y evolucionando, a la vez que se enfrenta con cambios y desafíos importantes, lo cual nos obliga a mantenernos al día y considerar nuevas perspectivas.

RECon Latin America & Caribbean propicia el intercambio de ideas y mejores prácticas para incrementar nuestro desarrollo profesional y fortalecer nuestra industria. Al mismo tiempo, brinda oportunidades para conocer nuevos socios y hacer negociaciones a través de la Exposición Comercial y de Negocios y Retail Connections. Acompáñanos en Cartagena para aprovechar todas estas oportunidades y aprender de algunas de las figuras más destacadas de la industria:



Carlos Mario Giraldo
Presidente
Grupo Éxito
Colombia



Fernando de Peña
Vicepresidente Ejecutivo
Mallplaza
Chile



Jorge Ponce Dawson
Main Board Director
Broadway Malyan
España



Tom Smith
Director Global, Edificios y Propiedades
WSP
Reino Unido



Liz Gillespie
Socia y Vicepresidenta de Marketing
North American Properties
EE.UU.



Sergio González
Director de Desarrollo y Gestión
Fibra Danhos
México



Skyler Fernandes
Fundador y Socio General
Venture University
EE.UU.



Neil Stern
Socio Mayoritario
McMillan|Doolittle
EE. UU.



MIÉRCOLES, 10 DE OCTUBRE

1:00 - 6:00 pm

Registro

2:00 - 7:00 pm

Visita Técnica a Centros Comerciales

Plaza Bocagrande

Centro Comercial Caribe Plaza

Mallplaza El Castillo

2:30 - 4:00 pm

Talleres de Desarrollo Profesional

▶ **Estrategias de Mercadotecnia Digital**
Luis Alberto Marinho, *Socio Director*
GS&MALLS, Brasil

▶ **Desarrollos de Centros Comerciales y Operaciones**
Sergio González, *Director de Desarrollo y Gestión*
FIBRA DANHOS, México

4:00 - 4:30 pm

Coffee Break

4:30 - 6:00 pm

Talleres de Desarrollo Profesional

▶ **Arrendamiento**
Rod Castan, *Presidente para Arrendamiento y Servicios de Administración Inmobiliaria*
COURTELIS COMPANY, EE. UU.

▶ **Métricas de rendimiento**
Andy Carlson, *Director Nacional para Retail para Puerto Rico, Caribe y América Latina*
JLL, EE. UU.

JUEVES, 11 DE OCTUBRE

7:00 am - 7:00 pm

Registro

9:00 - 9:50 am

Apertura de RECon Latin America & Caribbean

Bienvenida y Reporte del ICSC

Carlos Hernán Betancourt, *Director Ejecutivo*, ACECOLOMBIA, Colombia

Fernando de Peña, *Vicepresidente Ejecutivo*, MALLPLAZA, Chile

Tom McGee, *Presidente y CEO*, ICSC, EE.UU.

Valerie Richardson, CRX, CLS, *Presidenta del Consejo Directivo*, ICSC, *Vicepresidenta de Bienes Raíces*, THE CONTAINER STORE, EE.UU.

9:50 - 10:50 am

Después de la Omnicanalidad

Acompaña al futurista J. Skyler Fernandes en esta presentación acerca de qué viene después del retail omnicanal. Esta presentación cubre todos los segmentos de retail desde la moda hasta la comida y el entretenimiento y presenta una guía para empresas que desean transformarse.

Skyler Fernandes, *Fundador y Socio General*, **VENTURE UNIVERSITY, EE. UU.**

10:50 - 11:10 am

Coffee Break

11:10 - 12:00 pm

Shopping Centers 2050

Aunque el formato y diseño de los centros comerciales ha evolucionado considerablemente desde los primeros centros comerciales, los cambios que vienen serán aún más fundamentales, según Jorge Ponce. Ponce comparte su visión de cómo los centros comerciales evolucionarán para adaptarse a cambios en la sociedad y como la industria debe posicionarse para estos cambios.

Jorge Ponce Dawson, *Main Board Director*, **BROADWAY MALYAN, España**

12:00 - 2:30 pm

Exposición Comercial y de Negocios | Retail Connections | Almuerzo

2:30 - 3:15 pm

Sesiones Simultáneas

▶ Caso de Estudio: La Transformación del Centro Comercial Glories de Barcelona

Jaime Guerreiro explica como Unibail-Rodamco-Westfield consiguió transformar un centro comercial aislado y poco productivo en un lugar abierto y vibrante que se ha convertido en una fuente de valor para el desarrollador.

Jaime Guerreiro, *Gerente SC Glories*, **UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD, España**

▶ Entretenimiento Activo y Diversión

Dos proponentes del entretenimiento activo hablan de las ventajas de incorporar la diversión en los centros comerciales, y sus desafíos. Los presentadores representan la empresa creadora del primer "human playground" y el líder mundial en el diseño y construcción de muros de escalada.

Zlatimira Bancheva, *Jefa de Ventas de Entretenimiento Activo*, **WALLTOPIA, Bulgaria**

Javier del Campo, *Director Comercial*, **CUESTAMORAS URBANISMO, Costa Rica**

3:15 - 3:30 pm

Coffee Break

3:30 - 4:30 pm

Sesiones Simultáneas

▶ Panel: Mejores Prácticas en Sostenibilidad

Un centro comercial sostenible no solamente utiliza energía responsablemente, está en armonía con su entorno y aporta valor a su comunidad, sino también crea una conexión más fuerte con sus clientes. Descubre como algunos de los líderes de la industria están abordando este desafío, con enfoque en iniciativas recientes.

Moderador: Paulo Baruki, *Presidente*, **PAULO BARUKI ARQUITETURA, Brasil**

Antonio Sergio Bianco, *Director de Desarrollo*, **MULTIPLAN, Brasil**

Sergio Eiji Nagai, *Gerente*, **SHOPPING EL DORADO, Brasil**

Pablo Pulido, *Gerente General*, **MALLPLAZA COLOMBIA, Colombia**

▶ **Como crear centros de experiencias**

La experiencia lo es todo en la industria de centros comerciales hoy. Jeremy McMullin ha ganado múltiples premios del ICSC por su trabajo, donde incorpora diseño, investigación arquitectónica, conocimiento, creatividad e intuición. Aprende de Jeremy cómo diferenciarte de la competencia con centros comerciales que sitúan la experiencia del visitante en el centro.

Jeremy McMullin, *Presidente y Diseñador Principal*, **DESIGNCORP INTERNATIONAL**,
Canadá

4:30 - 5:30 pm

Sesiones Simultáneas

▶ **Caso de Estudio: Desarrollos de Usos Mixtos. Casos de Reforma 222, Toreo Parque Central, La Mexicana y San Antonio**

Los proyectos de usos mixtos traen consigo desafíos únicos y aún más en una ciudad como la Ciudad de México. Los dos presentadores han estado involucrados en algunos de los proyectos de usos mixtos más importantes de la Ciudad de México, incluyendo Reforma 222, Toreo, La Mexicana, y San Antonio. En esta presentación, nos expondrán como abordar los desafíos en proyectos de usos mixtos y explicarán cómo asegurar que los diversos usos ofrezcan una fuerte oferta de valor.

Sergio González, *Director de Desarrollo y Gestión*, **FIBRA DANHOS**, México

▶ **Megatendencias en el Retail en América Latina**

A medida que las condiciones económicas en América Latina mejoran, el retail tendrá que replantear su propuesta de valor para consumidores con mayor poder adquisitivo. Amanda Bourlier explora como tres megatendencias; la reinención de las compras, el retiro de la clase media y la vida sana, serán cada vez más importantes dentro del retail.

Amanda Bourlier, *Analista Senior*, **EUROMONITOR INTERNATIONAL**, EE. UU.

5:30 - 7:00 pm

Exposición Comercial y de Negocios

7:00 - 8:30 pm

Presentación de los Premios:

ICSC Foundation Latin America & Caribbean Community Support Award

Beca Planigrupo para América Latina

Beca Patio Chile para América Latina

ICSC Latin America & Caribbean Shopping Center Awards

7:00 - 8:30 pm

Fiesta RECon Latin America & Caribbean



VIERNES, 12 DE OCTUBRE

7:00 am - 6:00 pm

Registro

8:00 - 9:00 am

Exposición Comercial y de Negocios

9:00 - 10:00 am

Creando Conceptos de Retail Transformadores

El retail está experimentando una metamorfosis y modelos tradicionales están dando paso a conceptos que sirven mejor a los clientes. Neil Stern, estratega de retail y autor de *Winning at Retail* (Ganando en el Retail), examina una variedad de conceptos innovadores de todo el mundo. En esta sesión compartirá algunos ejemplos destacados y demostrará como éstos se pueden aplicar para crear nuevos conceptos transformadores.

Neil Stern, *Socio Mayoritario*, **MCMILLAN|DOOLITTLE, EE. UU.**

10:00 - 10:45 am

Conferencia Magistral: Construyendo el Modelo Dual Retail/Real Estate Diferenciador

Carlos Mario Giraldo ha sido CEO y Director General de Grupo Éxito desde 2013, y previamente fungió como COO de Retail para la empresa. Durante su tiempo al mando, ha conducido a Grupo Éxito a través de un proceso de diversificación, innovación y expansión internacional. Bajo su liderazgo, Grupo Éxito se ha convertido en el retailer más grande de Suramérica y a través de Viva Malls, uno de los desarrolladores más grandes de Colombia.

Carlos Mario Giraldo, *Presidente*, **GRUPO ÉXITO, Colombia**

10:45 - 11:00 am

Coffee Break

11:00 - 12:00 pm

Panel: Mejorando la Experiencia de Visita

La ventaja singular que ofrecen los centros comerciales al consumidor es la experiencia, y ésta será determinante para el futuro de los centros comerciales. En este panel, líderes de la industria compartirán su visión sobre cómo incorporar uso de data y tecnologías digitales para mejorar la experiencia. También abordarán otros aspectos de la experiencia como comida, entretenimiento, servicio al cliente, eventos y más.

Moderador: Fernando de Peña, *Vicepresidente Ejecutivo*, **MALLPLAZA, Chile**

Liz Gillespie, *Socia y Vicepresidenta de Marketing*, **NORTH AMERICAN PROPERTIES, EE.UU.**

Carlos Lecueder, *Presidente*, **ESTUDIOS LUIS E. LECUEDER, Uruguay**

Juan José Calle, *CEO JOCKEY PLAZA SHOPPING CENTER* y *Socio* de **ABL PARTNERS, Perú**

12:00 - 2:00 pm

Exposición Comercial y de Negocios / Almuerzo

2:00 - 2:50 pm

Sesiones simultáneas

Food Halls Sobresalientes

Los food halls pueden un ser un diferenciador importante para centros comerciales, pero a medida que se hacen más populares, se hace más difícil crear conceptos que no se parecen a los demás. Varios pioneros en este tema nos hablan sobre cómo crearon food halls únicos y a la vez rentables.

Moderador: Lina Marcela Hurtado Yepes, *Vicepresidenta de Comercio*, **PACTIA**, Colombia
Jorge García, *Fundador*, **MERCADO DEL RÍO**, Colombia
Alberto Sacal, *Fundador y Director General*, **MERCADO ROMA**, México
Jaime Guerreiro, *Gerente SC Glories*, **UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD**, España

▶ **The Outlet Advantage**

En comparación con Norteamérica, Europa y Asia, los outlets aún están en una fase temprana de su desarrollo en América Latina. En esta presentación, los expertos Lisa Wagner y André Costa ofrecen un panorama del desarrollo de los outlets globalmente y describen los factores para el desarrollo y operación exitosa de los mismos.

Lisa Wagner, *Socia*, **THE OUTLET RESOURCE GROUP**, EE.UU.

André Costa, *Socio Fundador*, **ABOUT**, Brasil

2:50 - 3:10 pm

Coffee Break

3:10 - 4:00 pm

Sesiones Simultáneas

▶ **Retail: El Panorama Actual**

Retailers comparten su visión del estado actual del comercio minorista y hablan de sus planes de expansión o de innovación. Este panel incluye una variedad de marcas que están dejando huella en el mercado.

Moderador: Alvaro Jalaff, *Vicepresidente y CEO*, **GRUPO PATIO**, Chile

Mariana Castillo, *Co-CEO y Co-Fundadora*, **BEN&FRANK**, México

Jorge Rodriguez, *Gerente General*, **CUEROS VÉLEZ**, Colombia

Santiago Salcedo, *Director de Expansión*, **JOHNNY B GOOD**, Argentina

▶ **Neuromarketing para Centros Comerciales**

En una presentación visual e interactivo, un experto del neuromarketing comparte como usar herramientas basadas en neurociencia para llegar a tus clientes.

Juan Pablo Rodriguez, *CEO*, **EYEONMEDIA**, Chile

4:00 - 5:00 pm

La Digitalización y el Futuro del Retail y los Centros Comerciales

El comercio minorista es realmente importante, no sólo para la economía, sino también para la salud de los distritos, pueblos y ciudades. La digitalización ha transformado el mundo del comercio minorista y el modelo tradicional de centro comercial debe cambiar para que los centros comerciales lleguen a ser el epicentro del comercio minorista. La presentación se basará en ejemplos de mejores prácticas globales sobre como los retailers y desarrolladores de centros comerciales están reinventando sus productos, servicios y marcas, en respuesta a la rápida digitalización y los hábitos cambiantes de compra del consumidor.

Tom Smith, *Director Global para Propiedad y Edificios*, **WSP**, Reino Unido

4:00 - 5:00 pm

Coctel de Cierre en Exposición Comercial y de Negocios

Para más información visita www.icsc.org/2018RLA