

Un encuentro único, revolucionario.

EXPO RETAIL Iberoamérica

17—18.JUN
2026
MADRID



EXPO RETAIL Iberoamérica

17—18. JUN
2026
MADRID



Evento Global

Un encuentro único

ExpoRetail Iberoamérica tendrá lugar el 17 y 18 de Junio 2026 en el pabellón 4 de IFEMA Madrid. **Un encuentro único en el que podrás disfrutar de conferencias de primer nivel junto a una exposición con los principales referentes del sector.**

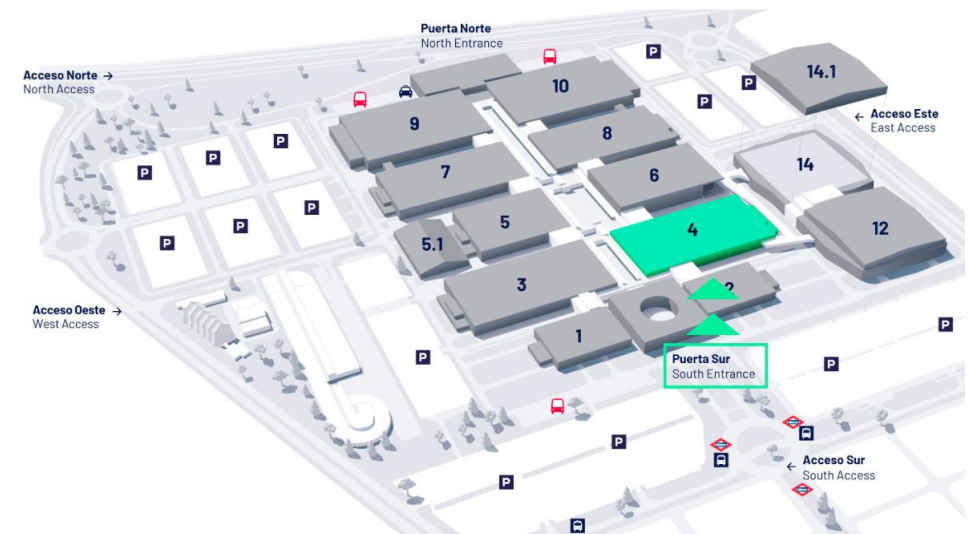


Encontrarás **Exporetail** en el **Pabellón 4**.
El acceso será por **Puerta Sur**.

Cómo llegar

[Abrir mapa Google](#)

[Abrir web IFEMA](#)




+10.000
PROFESIONALES
Asistencia estimada
física y digital

+de 100
PONENTES
DE REFERENCIA
NACIONAL E INTERNACIONAL




MÁS DE
30 SALAS
PARALELAS

Lenguas oficiales
del congreso

  Español y
Portugués

PROCEDENCIA
33
PAÍSES



IFEMA → ★
MADRID


IFEMA
MADRID

4.000M²
EXPOSICIÓN

1ª EDICIÓN



SHOW
CENA
ESTADIO SANTIAGO
BERNABÉU


YUMM



**EXPO
RETAIL**
Iberoamérica

17—18 JUN
2026
MADRID



17 Junio
Miércoles
SALA PRINCIPAL

Walmart

LOEWE

UNO DE 50

MANGO

VAL

f.

IKEA

GRUPO EFE

ROLEX

EROSKI

Media Markt

Acecolombia

Meta

delSol

Microsoft

Federación Iberoamericana de Franquicias

repsol

BESTSELLER

PRIMARK

Deloitte.

Carrefour

NASA

fnac

Chedraui

09.00—09.40	Retail: Horizonte 2030.	Ponente Laureano Turienzo (Presidente ExpoRetail)	Keynote
09.40—10.00	El retail va de personas que atienden a personas.	Ponente Cipri Quintas (SEO de Personas)	Keynote
10.00—10.50	Abriendo el capital de la empresa al private equity: casos prácticos.	Speaker Marcella Wartenbergh (CEO, AWWG)	Keynote
10.20—10.50	Casos de éxito.	Speaker Antonio Arribas Morivas (Director de Protect Solutions & New Business, Media Markt)	Keynote
10.50—11.10	El impacto positivo de las grandes tecnológicas en el Retail del futuro.	Speaker Charly Maltagliatti (Pan Regional Client Partner / Retail, META)	Keynote
11.10—11.40	El lujo: cómo las mejores marcas te enamoran.	Ponente Cesar Val (Founder VAL Consulting)	Keynote
11.40—12.20	Tecnología: ¿Cuál es el siguiente nivel para el retail?	Modera - (Microsoft) Ponentes Enrique Monzonis (Director de innovación, logística y TIC, Eroski)	Round table
12.20—13.00	Liderazgo y Sostenibilidad.	Ponente Laura Ruiz de Galarreta (Directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de IKEA Ibérica)	Keynote
13.00—13.30	Campeones iberoamericanos: caso concreto.	Ponentes Jose Antonio Iturriaga Travezán (CEO Grupo EFE) Arturo Vasconcelos (Co-CEO Grupo Chedraui)	Round table
13.30—14.00	FNAC: Una experiencia de Retail social.	Ponente Enrique Martinez (CEO Global FNAC)	Keynote
14.00—15.30	Break		
15.30—16.00	El futuro de las franquicias en el Retail.	Ponente Gabriel Grasiuso (Presidente Federación Iberoamericana de franquicias)	Keynote
16.00—16.30	Expandiéndonos más allá de nuestras fronteras.	Ponentes Andrés Contreras (CEO Best Seller) Cesar de Vicente (Global Retail Director Mango) José Luis Martínez (Director Global de expansión Primark)	Round table
16.30—17.10	IA en el comercio minorista. Situación en el sector y perspectivas.	Ponentes Elodie Perthuisot (CEO Carrefour España) Omar Hatamleh (Experto mundial en IA y autor)	Round table
17.10—17.30	Elevando el tráfico en tienda. Como lo hemos hecho.	Ponente Carlos Fiel Inácio (CEO Primark Iberia)	Keynote
17.30—18.10	Innovación: Como alinear estrategia, tecnología y personas. Casos relevantes.	Ponentes Valero Martin (Director general Retail Repsol) Domingo Guillen (CEO FNAC España)	Round table
18.10—18.30	Estudio de la cuota de atención digital de los top retailers hispanoamericanos.	Ponente Daniel Devai (CEO, Epsilon Technologies)	Keynote
18.30—19.00	Lujo: historias y atención al cliente.	Ponente Juan Arteta (Director general Tudor, Rolex)	Keynote
19.00—19.30	El futuro de los supermercados.	Ponente Gonzalo Gebara (Former CEO de Walmart Canada)	Keynote
19.30—20.00	-	-	Keynote
20.00—20.30	La mujer en el Retail.	Ponentes Julia Kroumova (Global Chief Human Resources Officer en UNOde50) Carmen Sarmiento (Global HRD Loewe HR coordinator LVMH Iberia)	Round table

18

Junio
Jueves
SALA PRINCIPAL

LEROY MERLIN



THE
DUBAI
MALL



PRIMOR



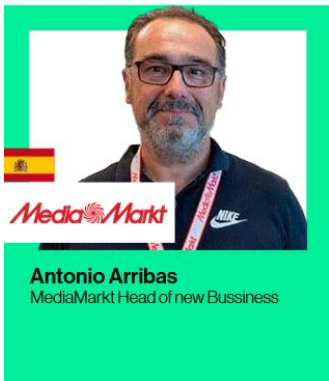
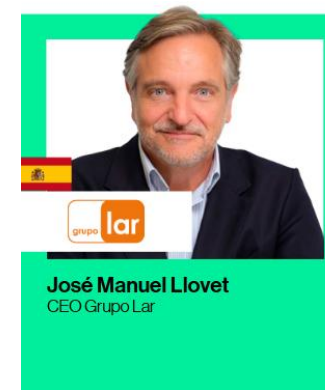
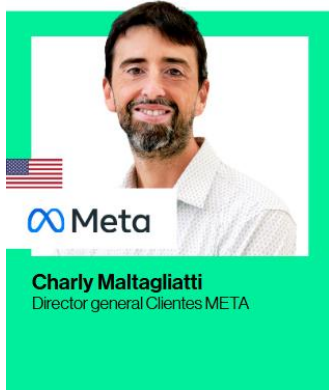
09.00—09.30	Caso Walmart: El mayor ecosistema físico digital del mundo.	Ponente Guilherme Loureiro (CEO Walmart Canada, Chile, Mexico and Central America)	Keynote
09.30—10.10	Hiperpersonalización: El futuro del retail (cliente).	Ponentes Javier Arrebola (CEO La Casa del libro) Ignacio Sánchez (CEO Leroy Merlin Brasil)	Round table
10.10—10.40	Como ser líder y crear tendencia.	Ponente Inigo García Alcaide (Director mundial estrategia y estudios McDonalds)	Keynote
10.40—11.20	Directivos españoles por el mundo.	 Ponentes María José Cuenda (Directora general comercial y real state AENA) Eloy del Moral (Director general delegado Leroy Merlin Francia) Carlos Fata (Director general Supers Dubai) Enrique García (Director general P&G España) Javier Cuellar (Director MajiAL, futtaim, Mail of Dubai)	Round table
11.20—11.50	Como utilizar un marketplace para crecer de manera sostenible.	Ponente Rodrigo Cipriani (Director general sur de Europa, Alibaba)	Keynote
11.50—12.20	Impacto social de las empresas.	 Ponentes Alfonso Sebastián (Vicepresidente AER) Rosa Carabel (CEO Eroski) Alejandro Ofono (Consejero delegado ONCE)	Round table
12.20—12.50	Old Navy: Refortaleciendo la marca para el crecimiento.	Ponente Horacio Barbeito (President and CEO Old Navy)	Keynote
12.50—13.20	Retail local: creciendo desde el alma.	 Ponente José Ametller (Presidente Ametller) Patricia Cortizas (Directora general 365 Obrador)	Round table
13.20—14.00	Directivos latinoamericanos en España.	Ponente Martín Tolchier (Ceo mundial DIA)	Keynote
14.00—15.00	Break		
15.00—15.30	Sostenibilidad.	-	Keynote
15.30—16.00	Retail con propósito.	Ponente Javier Benavente (Presidente de Vivo fácil)	Keynote
16.00—16.30	Coca-Cola: el futuro de la colaboración entre marcas y retailers.	Ponente Carlos Martín (Vicespresidente comercial Coca-Cola Europa)	Keynote
16.30—17.10	El futuro del comercio electrónico.	Ponente - (Amazon)	Keynote
17.10—17.30	Retail saludable.	 Ponentes Anselmo Mendes (Director general Veritas) Pepe Navarro (Presidente Herbolarios Navarro)	Round table
17.30—18.00	Centros Comerciales: Diplodocus vs. Ave Fénix.	 Ponentes Alberto Rodríguez (CEO Carmila, Grupo Carrefour) Gustavo Piris (Director general CC El Sol Paraguay) Carlos Hernán (Presidente Asociación Centros Comerciales Colombia ACECOLOMBIA) Jose Manuel Llovet (CEO Grupo Lar)	Round table
18.00—18.30	El consumidor híbrido: retail físico digital.	 Ponentes Juan Ricardo Hidalgo (Presidente Primor) José Pérez Millá (Director General Sprinter)	Round table
18.30—19.00	Cómo atraer talento al retail en un mundo físico digital.	Ponente Eva Vars (CEO Alain Afflelou)	Keynote
19.00—19.30	Ale-hop. Un caso de éxito mundial.	Ponente Dario Grimalt (Consejero delegado de Ale-Hop)	Keynote

Ponentes confirmados

Josep Ametller (Presidente de Ametller Origen)
Javier Arrevola (CEO Casa del libro)
Horacio Barbeito (CEO Old Navy)
Andrés Contreras (CEO Bestseller)
Javier Cuellar (Head of Leasing Majid Al Futtaim)
Maria Jose Cuenda (Managing director comercial and real Estate AENA)
Carlos Fata (Commercial Head Nesto Group)
Antonio Arribas (MediaMarkt Head of new Bussiness)
Carlos Fiel Inácio (CEO Primark Iberia)
Iñigo Garcia (Global Director Mc Donald´s)
Gonzalo Guevarra (CEO Walmart Canada)
Domingo Guillén (Director General FNAC España)
Enrique Martinez (CEO Global FNAC)
Carlos Hernán (Director Ejecutivo ACEColombia)
Jose Antonio Iturriaga (CEO Grupo EFE)
Eva Ivars (Consejera delegada Afflelou España y Portugal)
Guilherme Loureiro (CEO Walmart Canada, Chile, Mexico and Central America)
Julia Kroumova (Global Chief Human Resources Officer en UNOde50)
Carmen Sarmiento (Global HRD Loewe HR coordinator LVMH Iberia)
Javier Arrebola (CEO La Casa del libro)
Ignacio Sánchez (CEO Leroy Merlin Brasil)
Javier Benavente (Presidente de Vivo fácil)
Carlos Martín (Vicepresidente comercial Coca-Cola Europa)
Jose Manuel Llovet (CEO Grupo Lar)
Juan Ricardo Hidalgo (Presidente Primor)

Angel Jareño (CEO UVESCO)
Valero Marin (Director general de cliente Repsol)
Jose Luis Martinez (Director de expansión Internacional en Primark)
Eloy del Moral (Director general delegado de RRHH y operaciones de Leroy Merlin Francia)
Luis Emilio Moreno (CEO Superseis)
Jose Perez-Milá (Director General Sprinter)
Elodie Perthuisot (Executive director Carrefour España)
Gustavo Piris (Gerente general delSol Paraguay)
Cipri Quintas (SEO de Personas)
Alberto Rodriguez (Director General Carmila España)
Ignacio Sanchez (CEO Leroy Merlin Brasil)
Laureano Turienzo (Presidente del Círculo Iberoamericano del Retail)
Cesar Val (Luxury Expert Val- Consulting)
Arturo Vasconcelos (Co-CEO at Chedraui Mexico)
Cesar de Vicente (Global Chief Retail Officer Mango)
Charly Maltagliatti (Director general Clientes META)
Enrique Monzonis (Director de innovación, logística y TIC, Eroski)
Antonio Arribas (MediaMarkt Head of new Bussiness)
Laura Ruiz de Galarreta (Directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de IKEA Ibérica)
Juan Arteta (Director general Tudor, Rolex)
Enrique García (Director general P&G España)
Alfonso Sebastián (Vicepresidente AER)
Alejandro Oñoro (Consejero delegado ONCE)
Patricia Cortizas (Directora general 365 Obrador)
Martín Tolchair (CEO mundial DIA)
Anselmo Mendes (Director general Veritas)
Pepe Navarro (Presidente Herbolarios Navarro)
Dario Grimalt (Consejero delegado de Ale- Hop)

Algunos ponentes confirmados



Algunos ponentes confirmados



José Pérez-Milá
Managing Director ISRG Sporting
Goods (Sprinter, SportZone y
Deporvillage)



Elodie Perthuisot
Executive Director Carrefour Spain



Luis Emilio Moreno
CEO Superseis



José Luis Martínez
International Expansion Director at
Primark



Domingo Guillén
Director General Fnac España



Gustavo Piris
Gerente General en Shopping del Sol -
Shopping Centers Paraguay



Ángel Jareño
CEO en Grupo UVESCO



Carlos Hernán
Director Ejecutivo en ACECOLOMBIA



Alberto Rodríguez
Director General Carmila España



José Antonio Iturriaga
CEO Grupo EFE



Cipri Quintas
SEO de Personas



Gonzalo Gervara
Former President and CEO of Walmart
Canada



Eloy del Moral
Director general delegado de RRHH y
Operaciones de Leroy Merlin Francia



Valero Marín Sastrón
Director general de Cliente en Repsol



Iñigo García Alcaide
Global Director, Strategy and Insights at
McDonald's



Martín Tolcachir
CEO Global de Grupo Dia

Algunos ponentes confirmados



Expositores confirmados



comerzzia



adyen



wetak



Comerzzia

COSGS

JAKALA

Logística Comercial México

MOK

Orquest

PANDAID SOLUCIONES

Pos Potential

Publicis Groupe

ZUMEX

Tecnipesa

PANDINO - ECUAFOODS S.L

WETAK

RELEX

Orisha Commerce

QN POWER

EPSILON

Adyen

AWWG

Deloitte

PWC

Expositores
confirmados



Plata



Bronce



Expositores



Información de Patrocinios y Asistencia en Colombia en:

Gerentecomercial@mallyretail.com

Tel: 310-2954699