

# MEDIA KIT

mall&retail  
generando valor a los centros comerciales

Inicio | Revista | Newspaper | Actualidad | Eventos | Inmuebles | Contáctanos | Nosotros

Home > Newspaper

• NEWSPAPER

GRUPO ZARA REDUCE EL NÚMERO DE TIENDAS EN LA MAYORÍA DE SUS PRINCIPALES MERCADOS.

ZARA

EL PANORAMA ECONÓMICO DE LOS CENTROS COMERCIALES POST ELECCIONES.

Como todos los sectores económicos del país, el sector del retail y los centros comerciales, vivió una etapa de estancamiento por tres factores. El primero fundamentalmente por las elecciones presidenciales que nos fortalecieron.

MÁQUINAS DISPENSADORAS O 'VENDING'

Pensar que un botón rotable o una rejilla giratoria entregue una botella de agua, una helada caliente, un sándwich, un refresco o un bollo. Hoy 24 horas del día, los 365 días al año, no era posible antes de 1990, pero...

LLEGÓ EL MODELO LOW COST A LA PIZZA

¿Quién es el verdadero para que los norteamericanos coman pizza todos los días? El caso es que el modelo está en crecimiento la mitad de la noche por la noche 72 horas antes de su preparación, hasta que los invitados se van...

AMBIENTE GOURMET Y AMBIENTE LIVING COMPLETARAN 40 TIENDAS EN CINCO AÑOS

La profunda transformación que vive el retail local por cuenta de la llegada de otros dos competidores y el nacer de cambios más competitivos como las tiendas de descuento, los supermercados y el e-commerce, es una tendencia clara.

Leer más >



## PORTAL NOTICIOSO mall & retail

**Para los anunciantes que necesitan llegar a los ejecutivos que  
toman decisiones o influyen en la industria de centros  
comerciales y retailers**



**PORTAL NOTICIOSO mall & retail**

# QUE HACEMOS?

Nuestro portal Mall & Retail tiene un tráfico de alto crecimiento, totalmente segmentado y dirigido para los líderes de la industria. Nuestra publicación cuenta con 35.000 visitas al mes de lectores de gran influencia en el sector.

Nuestro *Newsletter* semanal, tiene cerca 20.000 abonados del target de centros comerciales y de las marcas, que reciben una comunicación en “caliente” (reacción inmediata) en cada uno de los contenidos de nuestros artículos.



PORTAL NOTICIOSO mall & retail

# PERFIL DEL LECTOR

- El 56% son hombres y el 44% son mujeres.
- Un 65% cuenta con posgrado y maestría.
- El 50% está entre los 31 y 50 años de edad.
- El 62.70% maneja un cargo con poder de decisión.
- El 75% viven en los estratos 5 y 6 de las principales ciudades del país.





CIFRAS DE  
LECTURABILIDAD

INFORME MENSUAL  
MALL Y RETAIL

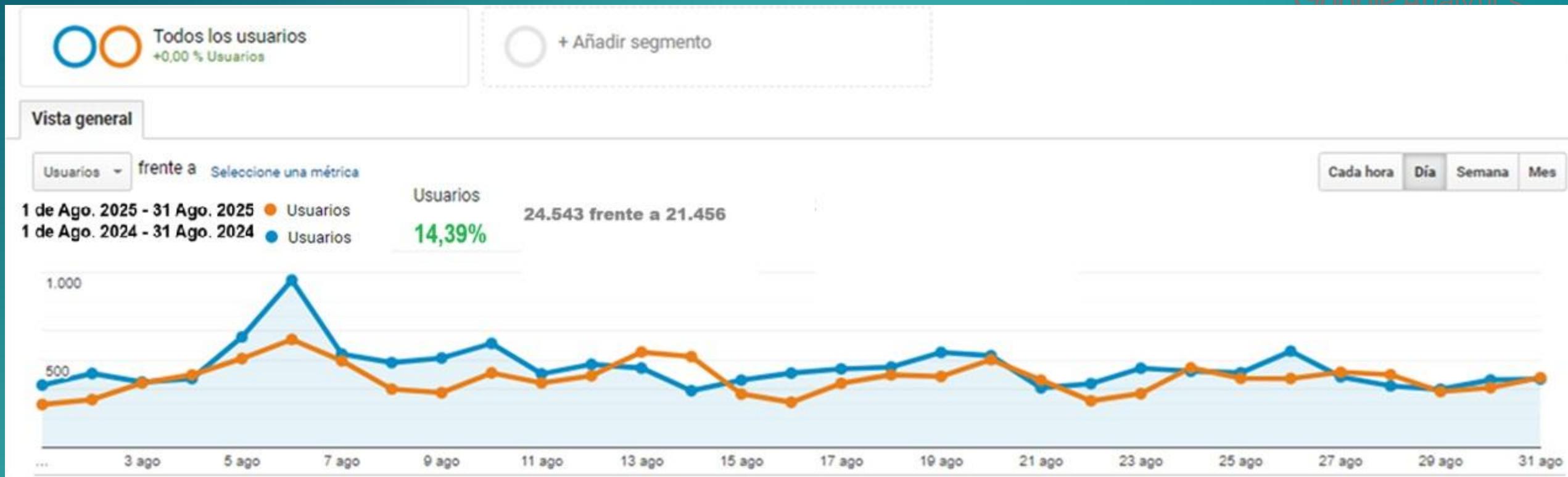
**Agosto 2025**



# 24.543 usuarios mensuales a nuestro Portal de Noticias

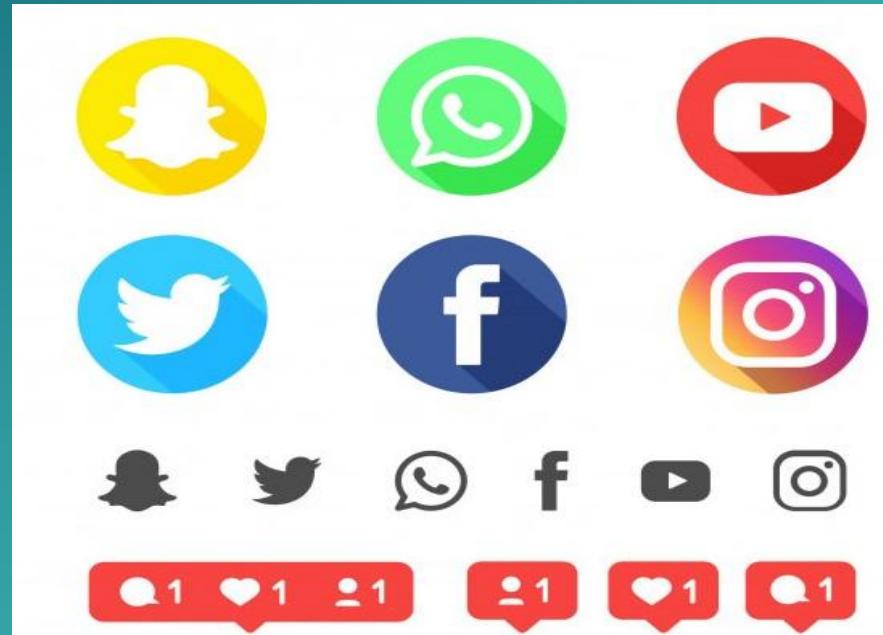


Google Analytics



# AUDIENCIA PAGINA WEB

Una de las principales fortalezas del PORTAL NOTICIOSO Mall & Retail es su fuerte presencia mensual en redes sociales.



35.000  
VISUALIZACIONES



12.000  
BUSQUEDAS

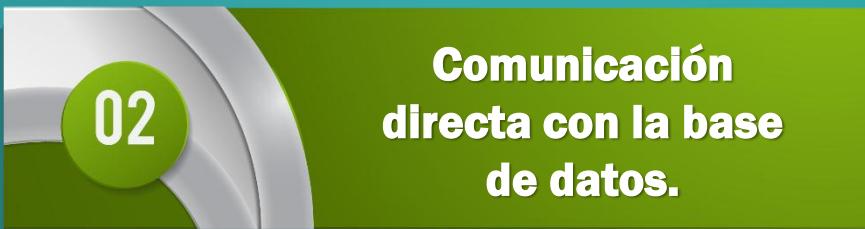
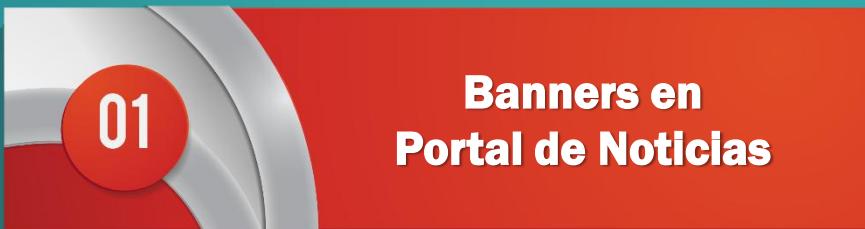


5.000  
TWEETS



PORTAL NOTICIOSO mall & retail

# PROPUESTA COMERCIAL



# PROPUESTA COMERCIAL



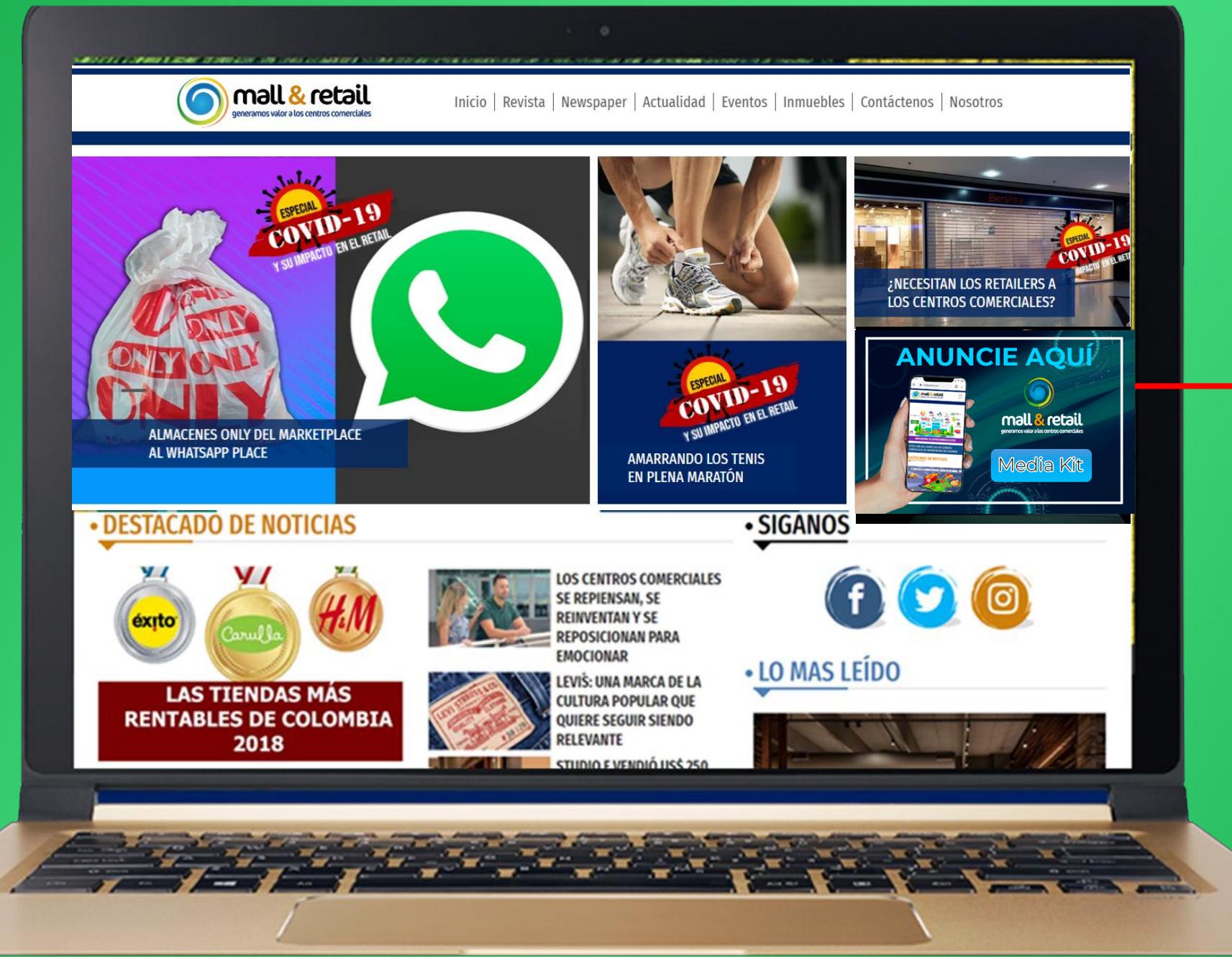
Somos un medio de promoción para los anunciantes que necesiten llegar a los ejecutivos que toman decisiones o influyen en la industria de centros comerciales y retailers”

Nuestro newsletter semanal, tiene cerca 20.000 abonados del target de centros comerciales y de las marcas, que reciben una comunicación en “caliente” (reacción inmediata) en cada uno de los contenidos de nuestros artículos.

# PROUESTA COMERCIAL

## AVISO PRINCIPAL HOME

Banner 670 X 400  
Pixelles



# PROUESTA COMERCIAL

## AVISO MEDIANERO HOME

Banner 235 x 667

The screenshot shows a laptop displaying the **mall & retail** website. A red arrow points from the text "Banner 235 x 667" to the "AVISO MEDIANERO HOME" banner located on the right side of the page. The banner features a woman smiling and the text "PLATAFORMA ABRAZOS SEGUROS collage".

**ANUNCIE AQUÍ**

**mall & retail**  
generamos valor a los centros comerciales

**Media Kit**

**HISTORIAL DE NOTICIAS**

- 1 Panamá la capital del Retail y los centros comerciales en Latinoamérica
- 2 Omnicanalidad: el norte del consumidor
- 3 Los principales cambios de la distribución moderna en Colombia en los últimos seis años
- 4 La tecnología puede salvar a las tiendas físicas
- 5 ¡Listo! Las tiendas de conveniencia que llegarán a Colombia en 2019
- 6 Jardín Plaza abrió sus puertas en Cúcuta

**SUSCRIBASE PARA RECIBIR NUESTRAS NOTICIAS**

escriba aquí su e-mail

Enviar ▶

acer

# PROUESTA COMERCIAL

## AVISO PRINCIPAL ACTUALIDAD

Banner 300 X 1050  
Pixelles

mall & retail  
generamos valor a los centros comerciales

Actualidad

Inicio | Revista | Newspaper | Actualidad | Eventos | Inmuebles | Contáctenos | Nosotros

• ACTUALIDAD

LOS CENTROS COMERCIALES SE REPIENSAN, SE REINVENTAN Y SE REPOSITIONAN PARA EMOCIONAR

LEVI'S: UNA MARCA DE LA CULTURA POPULAR QUE QUIERE SEGUIR SIENDO RELEVANTE

STUDIO F VENDIÓ US\$ 250 MILLONES EN 2018 Y PREPARA TREINTA APERTURAS EN 2019

LAS TIENDAS MÁS RENTABLES DE COLOMBIA POR M<sup>2</sup>

Uno de los secretos mejor guardados de la industria del retail en nuestro país, son las ventas por m<sup>2</sup> de sus marcas. Este indicador refleja el desempeño que tienen las diferentes empresas, en sus complejos entornos competitivos.

• LO MÁS LEÍDO

casideas.

EL MAPA DE LA MODA

ropa interior & swimwear

Media Kit

anuncie aquí

mall & retail  
generamos valor a los centros comerciales

acer

# PROUESTA COMERCIAL

4 AVISOS  
VERTICALES AL  
MES EN LAS  
NOTICIA  
PRINCIPAL DE LAS  
SEMANA

Banner 300 X 1050  
Pixelles

Inicio | Revista | Newspaper | Actualidad | Eventos | Inmuebles | Contáctenos | Nosotros

## •9 ERRORES QUE LLEVARON A REORGANIZACIÓN DE DON JEDIONDO SOPITAS Y PARRILLA

Una de las noticias más importantes de comienzo de año en la industria del retail en Colombia, ha sido la aceptación por parte de la Superintendencia de Sociedades del proceso de reorganización empresarial a la cadena de restaurantes Don Jediondo Sopitas y Parrilla S.A.S con más de 10 años en el mercado y propiedad del humorista Pedro González, más conocido como Don Jediondo.

Esta compañía acumuló obligaciones vencidas de más de 90 días que ascienden a \$8.679 millones los cuales representan el 39 % del pasivo total de la compañía.

Dentro de las obligaciones fijadas por la Supersociedades está el cierre de 7 puntos de ventas a nivel nacional en los que se destacan Plaza de las Américas, Tunal, Galerías, Gran Plaza Soacha, Bocagrande en Cartagena y Arrecife en Santa Marta, así como la disminución del 10% de la nómina de colaboradores.

Mall & Retail, ha querido analizar los errores por los cuales la empresa Don Jediondo, llegó a la situación de reestructuración.

**Error No.1 Cocinero a tu Cocina**

Muchos reconocidos personajes de la farándula nacional son picados por el bicho del emprenderismo, algunos creen que buena parte del camino al éxito está asegurado gracias a que sus nombres son una marca.

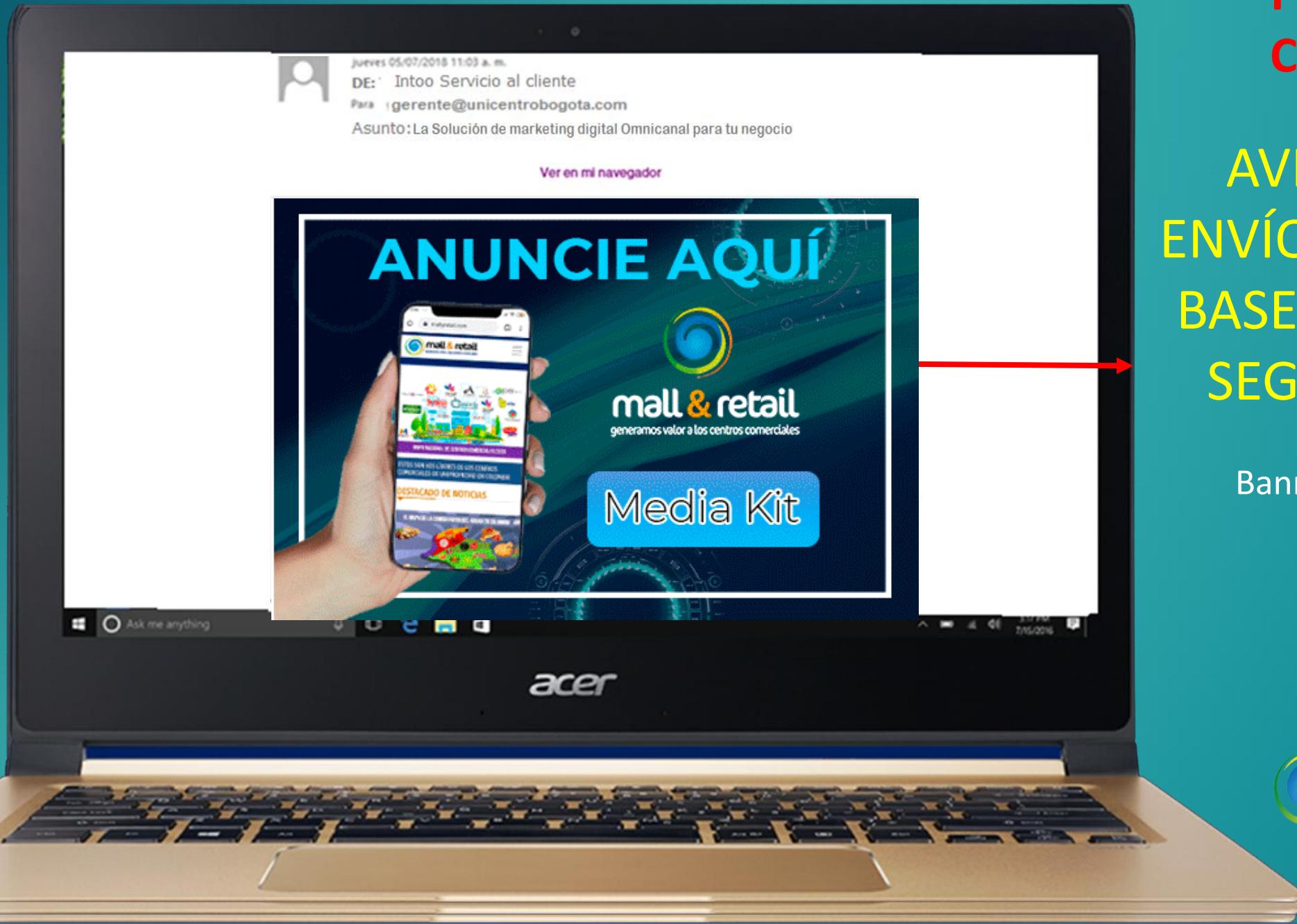
Y si bien puede ser cierto, no necesariamente es algo negativo y se pueden convertir en una ventaja competitiva que no les puede hacer perder de vista, que el mundo de los negocios es complejo y que hay que comprenderlo para no tener dolores de cabeza.

**acer**

# PROUESTA COMERCIAL

## AVISO PARA ENVÍO EXCLUSIVO BASE DE DATOS SEGMENTADA

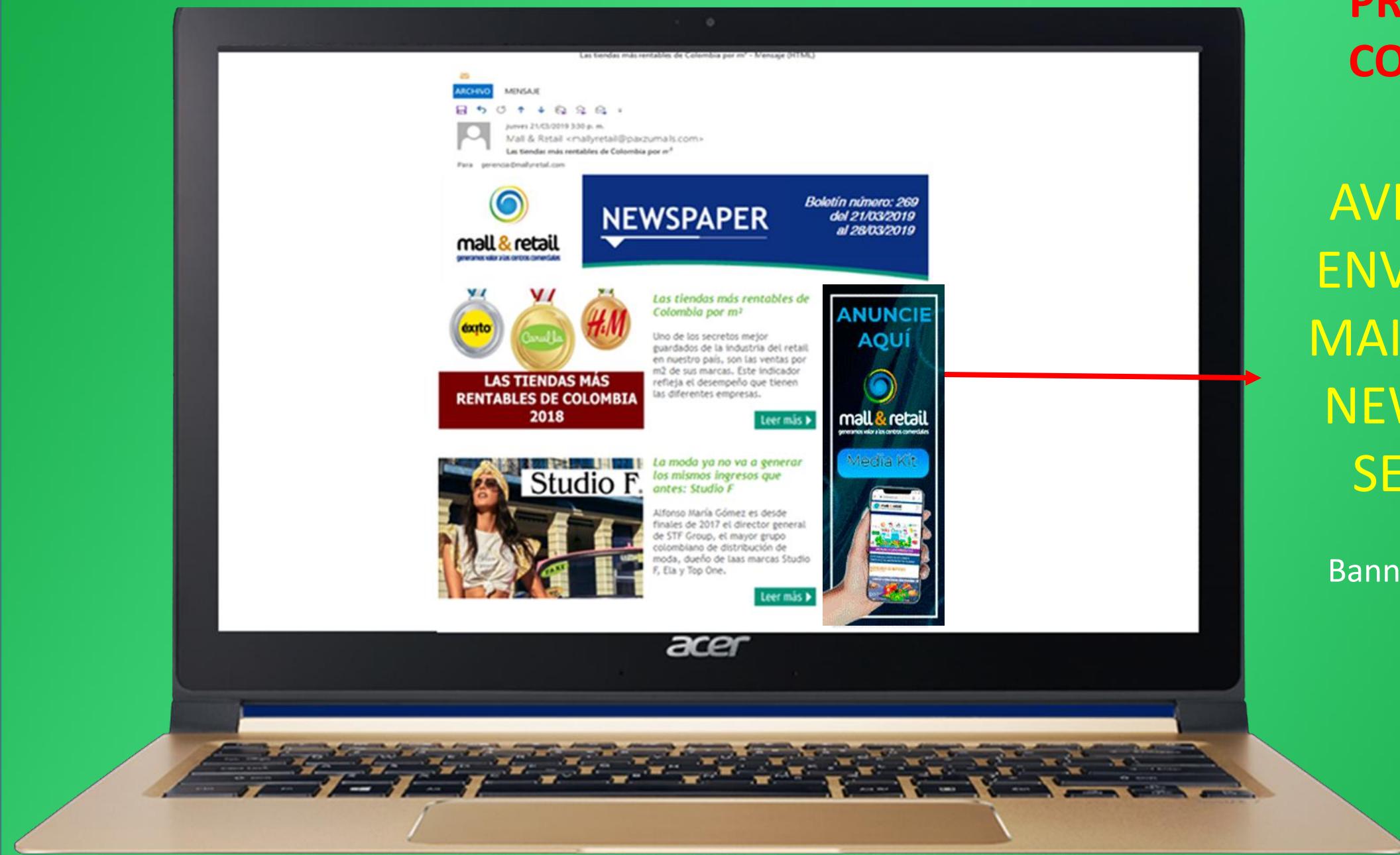
Banner 624 X 872  
Pixelles



# PROUESTA COMERCIAL

## AVISO PARA ENVÍO EN EL MAILING DEL NEWSPAPER SEMANAL

Banner 140 X 365  
Pixelles



## Ejemplo

**ANUNCIE AQUÍ PARA NO SER EL SECRETO MEJOR GUARDADO**



### Los indicadores de Plaza Central

De acuerdo al Estudio del Mercado Inmobiliario de Centros Comerciales de Bogotá realizado por Mall & Retail, el nivel de ocupación de Plaza Central alcanzó el 96% cifra muy significativa si se tiene en cuenta que es el cuarto centro comercial en tamaño de Bogotá (75.000 m<sup>2</sup> de GLA) y lleva tan solo tres años de inaugurado.

### El índice de satisfacción, llegó al 95% atribuido por los visitantes

Tal vez los dos principales indicadores de gestión de un centro comercial, lo representa el tráfico peatonal y las ventas de los locatarios o comerciantes. El tráfico alcanzó los 1,7 millones de visitas al mes un 10 %más de 2018. Por su parte las ventas de los comerciantes se incrementaron un 16%.

Otro de los últimos logros de Plaza Central, fue la evaluación recibida en el marco del Primer Estudio de Satisfacción de la Oferta Gastronómica en Centros Comerciales de Bogotá, donde su paseo de comidas Central Gourmet, fue evaluada en primer lugar como mejor oferta gastronómica, mejor oferta complementaria de restaurantes, mejor índice de recomendación (NPS) y mejor puntaje en Valor Estratégico de Marca (VEM).

"Para nosotros es muy importante poder convertirnos en un referente para el sector de centros comerciales en el país. Adicionalmente, queremos que los visitantes de Plaza Central tengan una propuesta atractiva en temas de mezcla comercial, sostenibilidad y diferentes centros de servicios en un solo lugar", comentó Jairo Corrales, Presidente de Pei Asset Management propietaria del mall.



**1 NOTICIA ESPECIAL SOBRE  
LOS SERVICIOS OFRECIDOS**

Máximo  
5000 caracteres tamaño 12,  
incluye 3 fotografías.

Entrevista

## JOSE VANEGAS PRESIDENTE DE MALL SOLITION: SOMOS LA MEJOR ALTERNATIVO PUBLICITARIA DEL SECTOR



# PROUESTA COMERCIAL

## 1 REPORTAJE ENTREVISTA

Máximo  
5000 caracteres tamaño 12,  
incluye 3 fotografías.

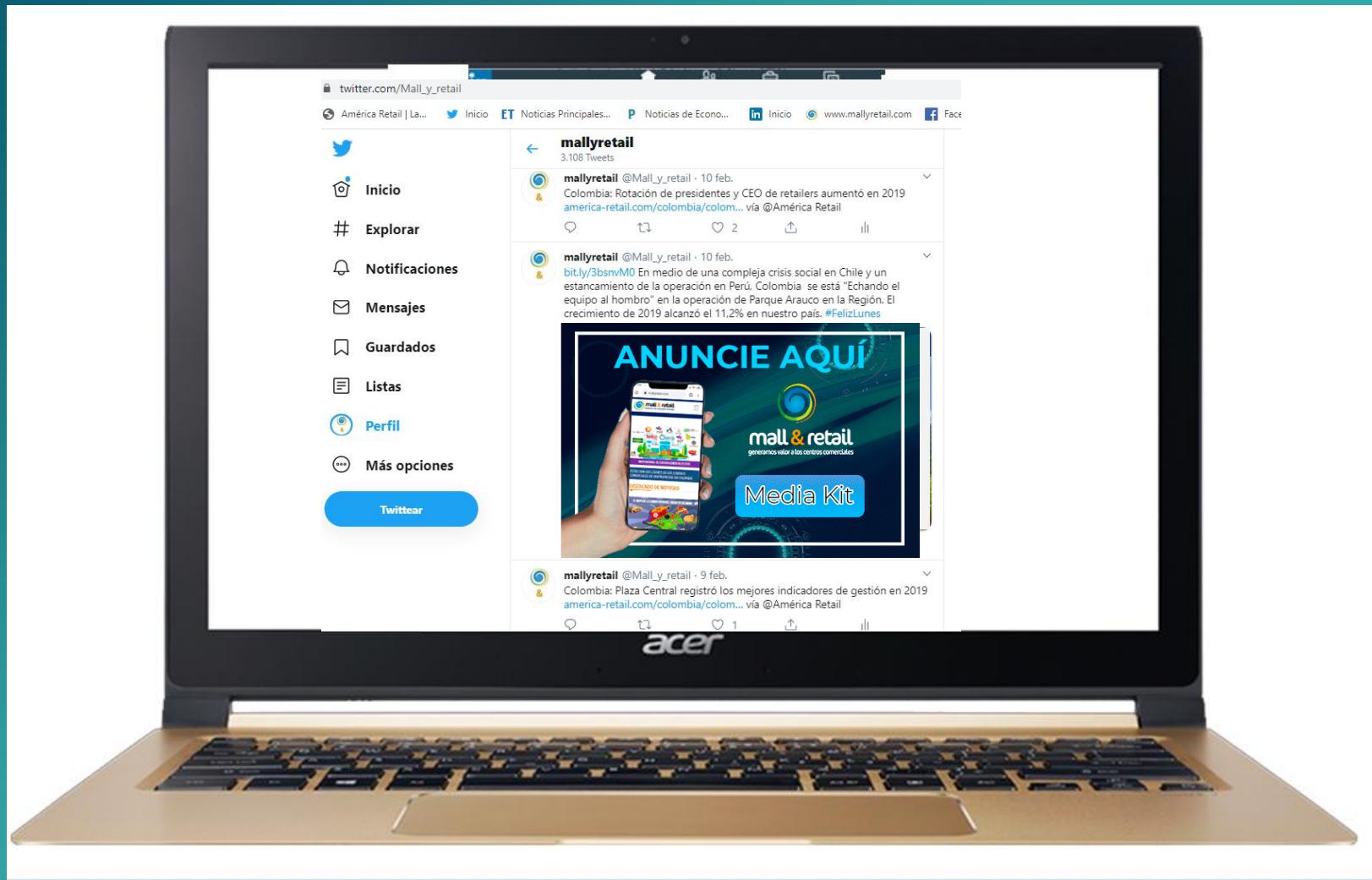
# PROUESTA COMERCIAL

4 POSTEOS A LA  
SEMANA EN  
LINKEDIN

Banner 624 X 872 Pixeles



# PROUESTA COMERCIAL



8 POSTEOS A LA  
SEMANA EN  
TWITTER

Banner 624 X 872 Pixeles

# PROUESTA COMERCIAL



8 POSTEOS A LA  
SEMANA EN  
FACEBOOK

Banner 624 X 872 Pixeles

# ALIADOS EN ALCANCE



Argentina Centroamérica Chile Colombia España Mexico Perú Usa Otros Paises [f](#) [i](#) [in](#) lunes, junio 3, 2024

**TODO LO QUE NECESITAS SABER DEL RETAIL, MALLS Y CONSUMO ... A UN SOLO CLIC**

Paises ▾ Secciones ▾ Malls ▾ Retail Consumo ▾ Retail Hogar ▾ Retail Lujo – Moda ▾ Retail Especializado ▾ Retail Online ▾ [Español](#)

**AmericaRetail & Malls**  
**SUSCRÍBETE**

**TODO LO QUE NECESITAS SABER DEL RETAIL, MALLS Y CONSUMO A UN SOLO CLIC**

**ASÍ ES ACQUA POWER CENTER, PILAR EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE IBAGUÉ**

Smart Fit adquiere 18 gimnasios de la antioqueña Action Fitness, reacomodo en el mercado de fitness en Colombia El...

**Importaciones de ropa y vestuario caen un 6.8%**

BY KATHERINE PALACIOS · MAYO 31, 2024 · 0

Importaciones de ropa y vestuario caen un 6.8% en primer trimestre, análisis del Mapa de Importaciones 2024, las importaciones...

**6 razones por las cuales supertiendas Olímpica no estaría en venta**

BY KATHERINE PALACIOS · MAYO 31, 2024 · 0

6 razones por las cuales supertiendas Olímpica no estaría en venta, en las últimas semanas, han surgido rumores sobre...

¿Estás aprovechando la IA para optimizar tu operación? [Descarga el reporte](#)

**Noticias Recientes**

México se prepara para enfrentar una nueva caída junio 3, 2024

DIA refuerza su plantilla con más de 600 nuevos empleados junio 3, 2024

Giro en el panorama de la distribución alimentaria junio 3, 2024

Jordan Brand se suma al Año de la Serpiente junio 3, 2024

Yanbal refuerza su liderazgo en el mercado de perfumes masculinos en Perú junio 3, 2024

[▲](#)

# ALIADOS EN ALCANCE



[Q](#)

**pulzo.com**

f x d y C

Salud del papa Francisco | Gloria Miranda | Consejo de ministros | Shakira | Volcán Puracé | Mes de la mujer | Últimas Noticias

**ÚLTIMA HORA**

Caos en vía entre Suba (en Bogotá) y Cota: habitantes bloquean paso y hay enorme trancón →

**ASÍ ES ACQUA POWER CENTER, PILAR EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE IBAGUÉ en Colombia y dio dato a visitantes**

Las ventas de los locatarios en Colombia alcanzaron los \$ 2,02 billones, con un crecimiento del 37,8%, especialmente por el desempeño de su sede en Bogotá.

 **Por: Mall y Retail**  
Portal de Noticias Online de la Industria de Centros Comerciales y Retailers

Este artículo fue curado por Santiago Buenaventura • Feb 27, 2025 - 7:26 pm [Visitar sitio ↗](#)

2024 fue un excelente año para [Mallplaza](#) en la región, donde opera 37 centros comerciales en 23 ciudades de **Chile, Perú y Colombia**. Estos recintos recibieron 311 millones de visitas en el año, lo que representa un **crecimiento del 9 %**.

Las ventas de los locatarios crecieron un 11,4 %, mientras que los **ingresos aumentaron un 17,8 %** en comparación con 2023. La ocupación alcanzó un 96,6%, reflejando el atractivo de la propuesta de valor para los comerciantes.



# CONTACTO

**Paola Ariza Rojas**

Gerente Comercial



3102954699



gerentecomercial@mallyretail.com



[www.mallyretail.com](http://www.mallyretail.com)