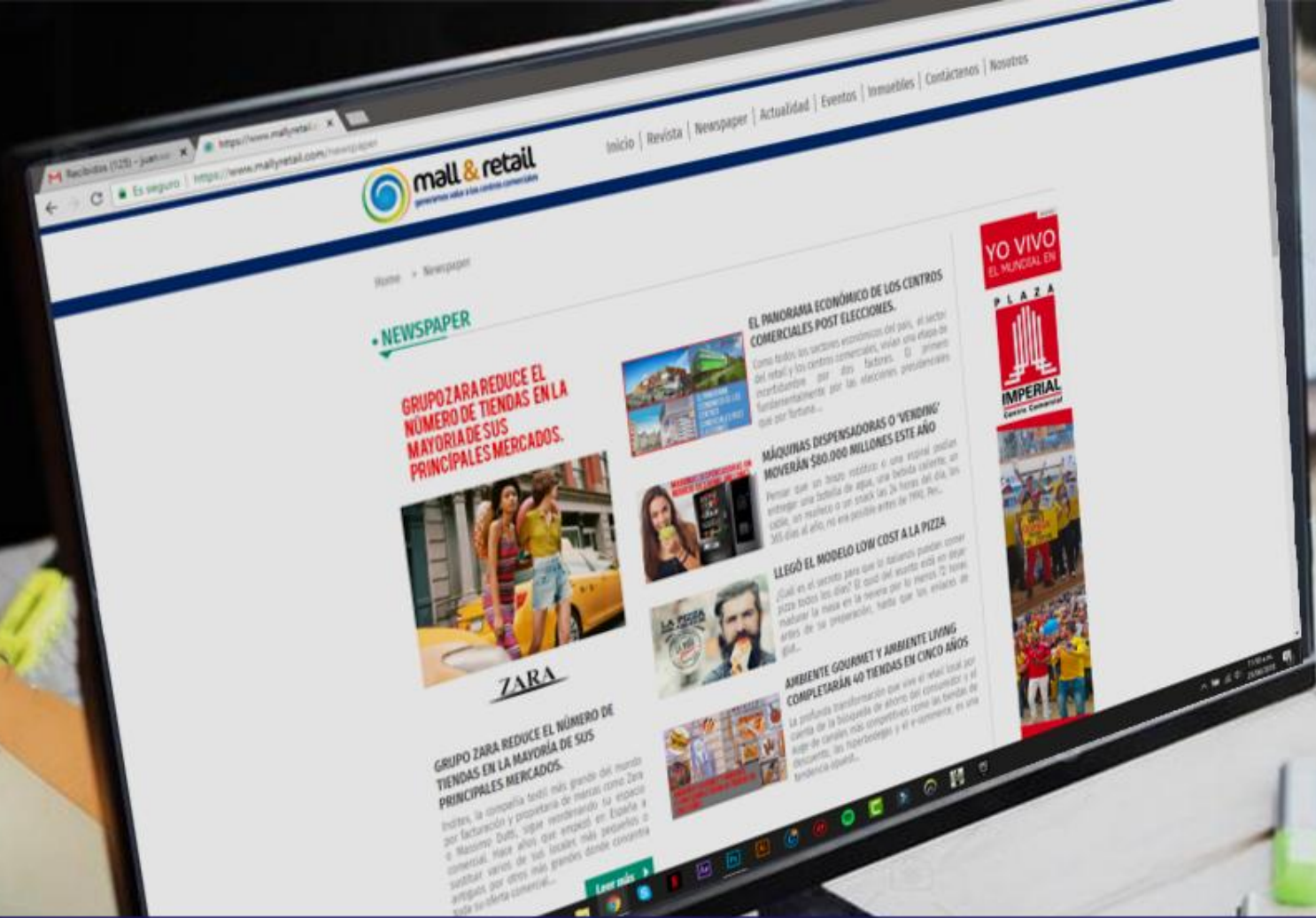


MEDIA KIT



PORTAL NOTICIOSO mall & retail

Para los anunciantes que necesitan llegar a los ejecutivos que toman decisiones o influyen en la industria de centros comerciales y retailers



PORTAL NOTICIOSO mall & retail

QUE HACEMOS?

Nuestro portal Mall & Retail tiene un tráfico de alto crecimiento, totalmente segmentado y dirigido para los líderes de la industria. Nuestra publicación cuenta con 35.000 visitas al mes de lectores de gran influencia en el sector.

Nuestro *Newsletter* semanal, tiene cerca 20.000 abonados del target de centros comerciales y de las marcas, que reciben una comunicación en “caliente” (reacción inmediata) en cada uno de los contenidos de nuestros artículos.



PORTAL NOTICIOSO mall & retail

PERFIL DEL LECTOR

- El 56% son hombres y el 44% son mujeres.
- Un 65% cuenta con posgrado y maestría.
- El 50% está entre los 31 y 50 años de edad.
- El 62.70% maneja un cargo con poder de decisión.
- El 75% viven en los estratos 5 y 6 de las principales ciudades del país.



**CIFRAS DE
LECTURABILIDAD**

INFORME MENSUAL MALL Y RETAIL

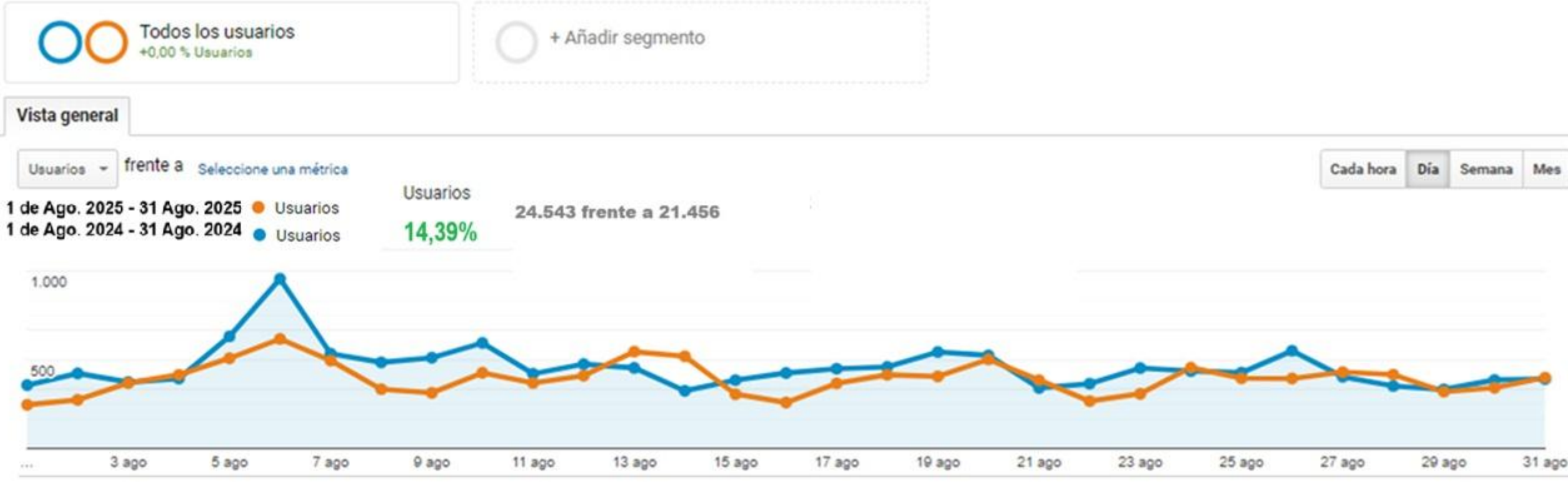
Agosto 2025



24.543 usuarios mensuales a nuestro Portal de Noticias



Google Analytics

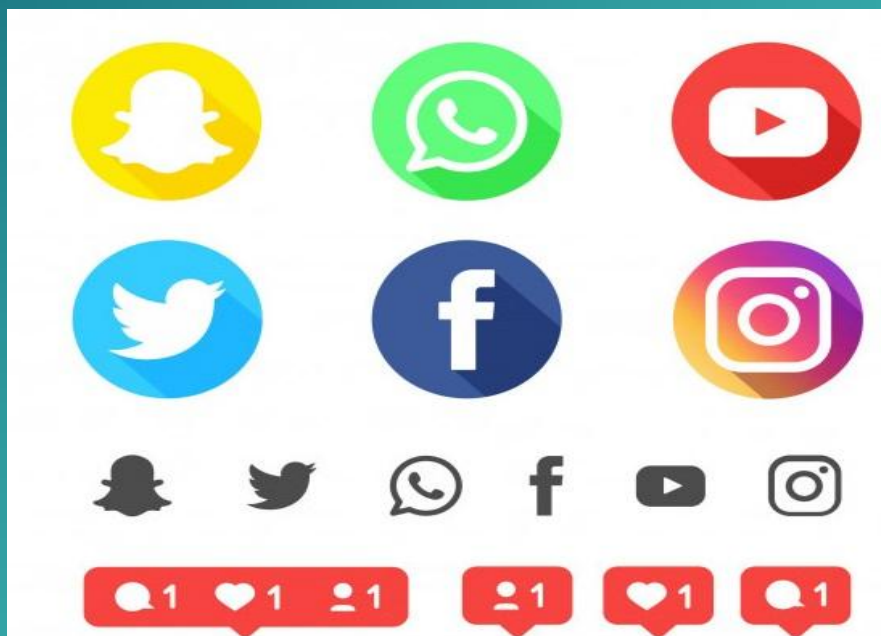


AUDIENCIA

PAGINA WEB



Una de las principales fortalezas del PORTAL NOTICIOSO Mall & Retail es su fuerte presencia mensual en redes sociales.



35.000
VISUALIZACIONES



12.000
BUSQUEDAS



5.000
TWEETS



PORTAL NOTICIOSO mall & retail

PROPUESTA COMERCIAL

01

**Banners en
Portal de Noticias**

02

**Comunicación
directa con la base
de datos.**

03

**Generación de
contenido**

04

**Amplificación de
contenido en redes
sociales**

PROPUESTA COMERCIAL



Somos un medio de promoción para los anunciantes que necesitan llegar a los ejecutivos que toman decisiones o influyen en la industria de centros comerciales y retailers”

Nuestro newsletter semanal, tiene cerca 20.000 abonados del target de centros comerciales y de las marcas, que reciben una comunicación en “caliente” (reacción inmediata) en cada uno de los contenidos de nuestros artículos.

PROPUESTA
COMERCIAL

AVISO
PRINCIPAL
HOME

Banner 670 X 400
Píxeles

The screenshot displays the homepage of the 'mall & retail' website. At the top, the logo 'mall & retail' is accompanied by the tagline 'generamos valor a los centros comerciales'. A navigation bar includes links for 'Inicio', 'Revista', 'Newspaper', 'Actualidad', 'Eventos', 'Inmuebles', 'Contáctenos', and 'Nosotros'. The main content area features several promotional banners and news snippets. A large banner on the left promotes 'ESPECIAL COVID-19 Y SU IMPACTO EN EL RETAIL' with a WhatsApp icon and the text 'ALMACENES ONLY DEL MARKETPLACE AL WHATSAPP PLACE'. To its right, another banner shows a person tying their shoelaces with the text 'AMARRANDO LOS TENIS EN PLENA MARATÓN'. Further right, a banner asks '¿NECESITAN LOS RETAILERS A LOS CENTROS COMERCIALES?' and includes a 'Media Kit' button. Below these, a section titled '• DESTACADO DE NOTICIAS' highlights 'LAS TIENDAS MÁS RENTABLES DE COLOMBIA 2018' with logos for éxrtó, Carulla, and H&M. Another section, '• SIGANOS', shows social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram. A '• LO MAS LEÍDO' section features a snippet about 'LEVI'S: UNA MARCA DE LA CULTURA POPULAR QUE QUIERE SEGUIR SIENDO RELEVANTE'. The bottom of the page shows a keyboard, indicating the image is a laptop screen capture.

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

Inicio | Revista | Newspaper | Actualidad | Eventos | Inmuebles | Contáctenos | Nosotros

ESPECIAL COVID-19
Y SU IMPACTO EN EL RETAIL

ALMACENES ONLY DEL MARKETPLACE
AL WHATSAPP PLACE

AMARRANDO LOS TENIS
EN PLENA MARATÓN

¿NECESITAN LOS RETAILERS A
LOS CENTROS COMERCIALES?

ANUNCIE AQUÍ

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

Media Kit

• DESTACADO DE NOTICIAS

éxrtó Carulla H&M

LAS TIENDAS MÁS
RENTABLES DE COLOMBIA
2018

LOS CENTROS COMERCIALES
SE REPIENSAN, SE
REINVENTAN Y SE
REPOSICIONAN PARA
EMOCIONAR

LEVI'S: UNA MARCA DE LA
CULTURA POPULAR QUE
QUIERE SEGUIR SIENDO
RELEVANTE

STUDIO F VENDIÓ US\$ 250

• SIGANOS

Facebook Twitter Instagram

• LO MAS LEÍDO

PROPUESTA
COMERCIAL

AVISO
MEDIANERO
HOME

Banner 235 x 667

**ANUNCIE
AQUÍ**



mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

Media Kit



HISTORIAL DE NOTICIAS

- 1 Panamá la capital del Retail y los centros comerciales en Latinoamérica
- 2 Omnicanalidad: el norte del consumidor
- 3 Los principales cambios de la distribución moderna en Colombia en los últimos seis años
- 4 La tecnología puede salvar a las tiendas físicas
- 5 ¡Listo! Las tiendas de conveniencia que llegarán a Colombia en 2019
- 6 Jardín Plaza abrió sus puertas en Cúcuta

SUSCRIBASE PARA RECIBIR NUESTRAS NOTICIAS

escriba aquí su e-mail

Enviar ▶



AVISO PRINCIPAL ACTUALIDAD





mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

Inicio | Revista | Newspaper | Actualidad | Eventos | Inmuebles | Contáctenos | Nosotros

• **ACTUALIDAD**



LAS TIENDAS MÁS RENTABLES DE COLOMBIA 2018

LAS TIENDAS MÁS RENTABLES DE COLOMBIA POR M²

Uno de los secretos mejor guardados de la industria del retail en nuestro país, son las ventas por m² de sus marcas. Este indicador refleja el desempeño que tienen las diferentes empresas, en sus complejos entornos compet...



LOS CENTROS COMERCIALES SE REPIENSAN, SE REINVENTAN Y SE REPOSICIONAN PARA EMOCIONAR



LEVI'S: UNA MARCA DE LA CULTURA POPULAR QUE QUIERE SEGUIR SIENDO RELEVANTE



STUDIO F VENDIÓ US\$ 250 MILLONES EN 2018 Y PREPARA TREINTA APERTURAS EN 2019

• **LO MÁS LEÍDO**





EL MAPA DE LA MODA



ROPA INTERIOR & SWIMWEAR

ANUNCIE AQUÍ



mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

Media Kit













PROPUESTA COMERCIAL

4 AVISOS VERTICALES AL MES EN LAS NOTICIA PRINCIPAL DE LAS SEMANA

Banner 300 X 1050
Píxeles

• 9 ERRORES QUE LLEVARON A REORGANIZACIÓN DE DON JEDIONDO SOPITAS Y PARRILLA

Una de las noticias más importantes de comienzo de año en la industria del retail en Colombia, ha sido la aceptación por parte de la Superintendencia de Sociedades del proceso de reorganización empresarial a la cadena de restaurantes Don Jediondo Sopitas y Parrilla S.A.S con más de 10 años en el mercado y propiedad del humorista Pedro González, más conocido como Don Jediondo.



Esta compañía acumuló obligaciones vencidas de más de 90 días que ascienden a \$8.679 millones los cuales representan el 39 % del pasivo total de la compañía.

Dentro de las obligaciones fijadas por la Supersociedades está el cierre de 7 puntos de ventas a nivel nacional en los que se destacan Plaza de las Américas, Tunal, Galerías, Gran Plaza Soacha, Bocagrande en Cartagena y Arrecife en Santa Marta, así como la disminución del 10% de la nómina de colaboradores.

Mall & Retail, ha querido analizar los errores por los cuales la empresa Don Jediondo, llegó a la situación de reestructuración.

Error No.1 Cocinero a tu Cocina

Muchos reconocidos personajes de la farándula nacional son picados por el bicho del emprendimiento, algunos creen que buena parte del camino al éxito está asegurado gracias a que sus nombres son una marca.

Y si bien puede ser cierto, no necesariamente es algo negativo y se pueden convertir en una ventaja competitiva que no les puede hacer perder de vista, que el mundo de los negocios es complejo y que hay que comprenderlo para no tener dolores de cabeza.



PROPUESTA COMERCIAL

AVISO PARA
ENVÍO EXCLUSIVO
BASE DE DATOS
SEGMENTADA

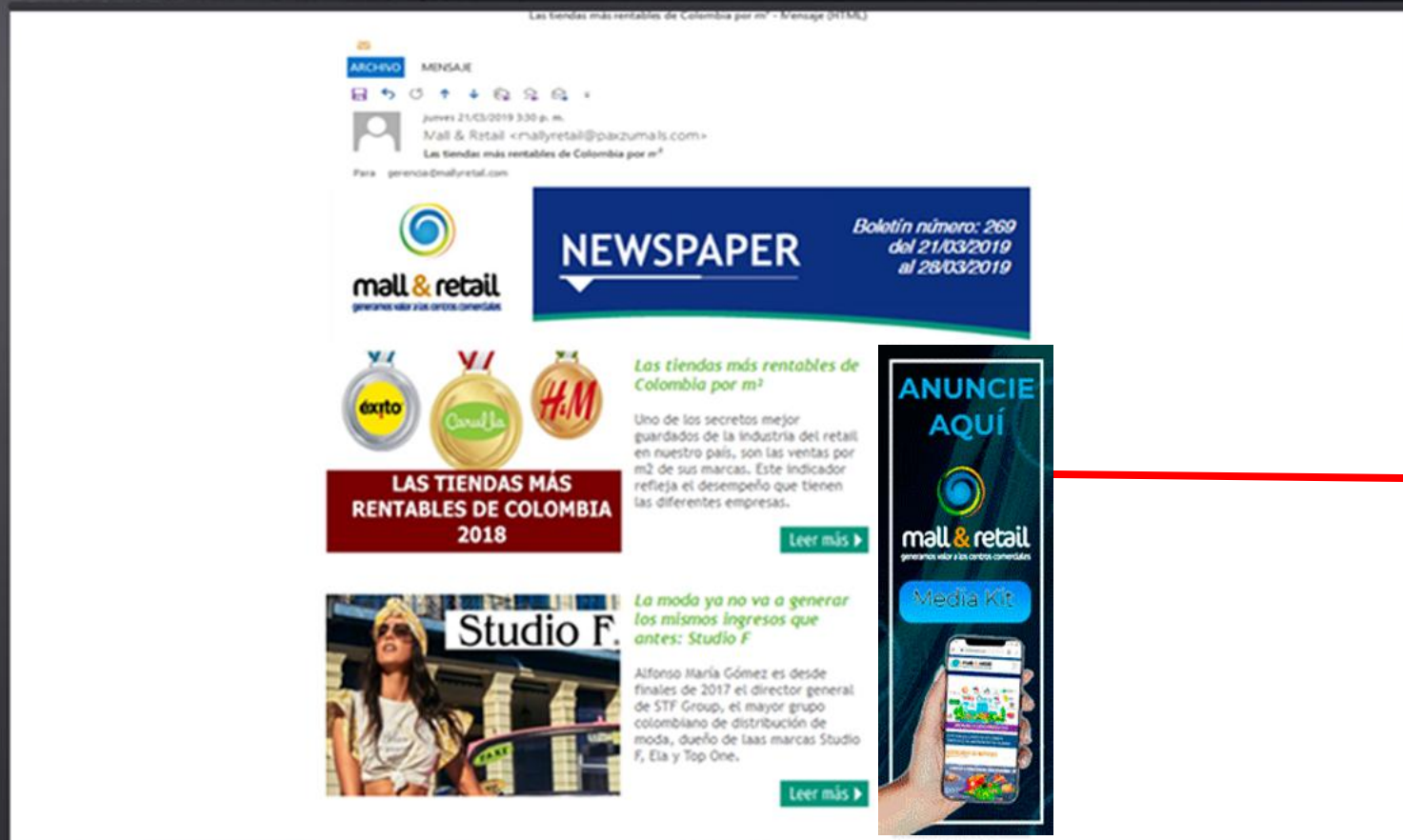
Banner 624 X 872
Píxeles



PROPUESTA COMERCIAL

AVISO PARA ENVÍO EN EL MAILING DEL NEWSPAPER SEMANAL

Banner 140 X 365
Píxeles



Ejemplo

ANUNCIE AQUÍ PARA NO SER EL SECRETO MEJOR GUARDADO

XX
 XX
 XX



XX
 XX
 XX
 XX
 XX

1 NOTICIA ESPECIAL SOBRE LOS SERVICIO OFRECIDO

Máximo
5000 caracteres tamaño 12,
incluye 3 fotografías.

Los indicadores de Plaza Central

De acuerdo al Estudio del Mercado Inmobiliario de Centros Comerciales de Bogotá realizado por Mall & Retail, el nivel de ocupación de Plaza Central alcanzó el 96% cifra muy significativa si se tiene en cuenta que es el cuarto centro comercial en tamaño de Bogotá (75.000 m2 de GLA) y lleva tan solo tres años de inaugurado.

El índice de satisfacción, llegó al 95% atribuido por los visitantes

Tal vez los dos principales indicadores de gestión de un centro comercial, lo representa el tráfico peatonal y las ventas de los locatarios o comerciantes. El tráfico alcanzó los 1,7 millones de visitas al mes un 10 % más de 2018. Por su parte las ventas de los comerciantes se incrementaron un 16%.

Otro de los últimos logros de Plaza Central, fue la evaluación recibida en el marco del Primer Estudio de Satisfacción de la Oferta Gastronómica en Centros Comerciales de Bogotá, donde su paseo de comidas Central Gourmet, fue evaluada en primer lugar como mejor oferta gastronómica, mejor oferta complementaria de restaurantes, mejor índice de recomendación (NPS) y mejor puntaje en Valor Estratégico de Marca (VEM).

"Para nosotros es muy importante poder convertirnos en un referente para el sector de centros comerciales en el país. Adicionalmente, queremos que los visitantes de Plaza Central tengan una propuesta atractiva en temas de mezcla comercial, sostenibilidad y diferentes centros de servicios en un solo lugar", comentó Jairo Corrales, Presidente de Pei Asset Management propietaria del mall.



Entrevista

JOSE VANEGAS PRESIDENTE DE MALL SOLITION: SOMOS LA MEJOR ALTERNATIVO PUBLICITARIA DEL SECTOR

XX
XX
XX



XX
XX
XX
XX
XX

XX
XX
XX
XX
XX
XX
XX



PROPUESTA COMERCIAL

1 REPORTAJE ENTREVISTA

Máximo
5000 caracteres tamaño 12,
incluye 3 fotografías.

PROPUESTA COMERCIAL

4 POSTEOS A LA SEMANA EN LINKEDIN



Banner 624 X 872 Pixeles



PROPUESTA COMERCIAL

8 POSTEOS A LA SEMANA EN TWITTER

Banner 624 X 872 Píxeles



PROPUESTA COMERCIAL

8 POSTEOS A LA SEMANA EN FACEBOOK

Banner 624 X 872 Píxeles



ALIADOS EN ALCANCE



[Argentina](#) [Centroamérica](#) [Chile](#) [Colombia](#) [España](#) [Mexico](#) [Perú](#) [Usa](#) [Otros Países](#) [f](#) [i](#) [in](#) lunes, junio 3, 2024



TODO LO QUE NECESITAS SABER DEL RETAIL, MALLS Y CONSUMO ... A UN SOLO CLIC

[Países](#) [Secciones](#) [Malls](#) [Retail Consumo](#) [Retail Hogar](#) [Retail Lujo – Moda](#) [Retail Especializado](#) [Retail Online](#) 



TODO LO QUE NECESITAS SABER DEL RETAIL, MALLS Y CONSUMO A UN SOLO CLIC

SUSCRÍBETE





ASÍ ES ACQUA POWER CENTER, PILAR EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE IBAGUÉ

Smart Fit adquiere 18 gimnasios de la antioqueña Action Fitness, reacomodo en el mercado de fitness en Colombia El...



Importaciones de ropa y vestuario caen un 6.8%

BY KATHERINE PALACIOS · MAYO 31, 2024 · 0

Importaciones de ropa y vestuario caen un 6.8% en primer trimestre, análisis del Mapa de Importaciones 2024, las importaciones...



6 razones por las cuales supertiendas Olímpica no estaría en venta

BY KATHERINE PALACIOS · MAYO 31, 2024 · 0

6 razones por las cuales supertiendas Olímpica no estaría en venta, en las últimas semanas, han surgido rumores sobre...

¿Estás aprovechando la IA para optimizar tu operación?

Descarga el reporte



Noticias Recientes

México se prepara para enfrentar una nueva caída junio 3, 2024

DIA refuerza su plantilla con más de 600 nuevos empleados junio 3, 2024

Giro en el panorama de la distribución alimentaria junio 3, 2024

Jordan Brand se suma al Año de la Serpiente junio 3, 2024

Yanbal refuerza su liderazgo en el mercado de perfumes masculinos en Perú junio 3, 2024

ALIADOS EN ALCANCE



Q **pulzo.com** f x d y

Salud del papa Francisco | Gloria Miranda | Consejo de ministros | Shakira | Volcán Puracé | Mes de la mujer | Últimas Noticias

ÚLTIMA HORA Caos en vía entre Suba (en Bogotá) y Cota: habitantes bloquean paso y hay enorme trancón →

ASÍ ES ACQUA POWER CENTER, PILAR EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE IBAGUÉ

en Colombia y dio dato a visitantes

Las ventas de los locatarios en Colombia alcanzaron los \$ 2,02 billones, con un crecimiento del 37,8%, especialmente por el desempeño de su sede en Bogotá.

Por: **Mall y Retail**
Portal de Noticias Online de la Industria de Centros Comerciales y Retailers

Este artículo fue curado por Santiago Buenaventura • Feb 27, 2025 - 7:26 pm

2024 fue un excelente año para **Mallplaza** en la región, donde opera 37 centros comerciales en 23 ciudades de **Chile, Perú y Colombia**. Estos recintos recibieron 311 millones de visitas en el año, lo que representa un **crecimiento del 9 %**.

Las ventas de los locatarios crecieron un 11,4 %, mientras que los **ingresos aumentaron un 17,8 %** en comparación con 2023. La ocupación alcanzó un 96,6%, reflejando el atractivo de la propuesta de valor para los comerciantes.

[Visitar sitio ↗](#)



CONTACTO

Paola Ariza Rojas

Gerente Comercial

 102954699



gerentecomercial@mallyretail.com



www.mallyretail.com